



Национальный научный центр компетенций в сфере  
противодействия незаконному обороту промышленной продукции

## **О Б З О Р**

состояния рынков продаж обувной продукции  
в субъектах Российской Федерации  
за **II квартал 2025 года**

## Оглавление

Вводная часть	5
1. Основные показатели, характеризующие рынок обувной продукции на территории Российской Федерации	7
1.1. Информация об объемах производства по данным ГИС МТ	7
1.2. Информация об оптовой торговле по данным ГИС МТ	9
1.3. Информация о розничной торговле по данным ГИС МТ	12
1.4. Иные причины выбытия обувной продукции	20
1.5. Информация об объемах остатков по данным ГИС МТ	20
2. Показатели, характеризующие результаты правоприменительной практики на территории субъектов Российской Федерации	23
2.1. Доля точек продаж, проверенных в ходе контрольных (надзорных) мероприятий	24
2.2. Доля точек продаж, в которых выявлены нарушения	27
2.3. Выявление отдельных правонарушений, предусмотренных различными статьями КоАП РФ и УК РФ	29
2.3.1. Выявление продажи обувной продукции без обязательной маркировки	31
2.3.2. Выявление нарушений в части непредоставления сведений оператору ГИС МТ	33
2.3.3. Выявление незаконного использования товарного знака	33
2.3.4. Обеспечение соблюдения изготовителями, продавцами обувной продукции требований технических регламентов	35
2.3.5. Выявление незаконного перемещения через таможенную границу ЕАЭС и недекларирования (недостовверного декларирования) обувной продукции	37
2.3.6. Выявление нарушений правил продажи обувной продукции	37
2.3.7. Возбуждение уголовных дел по фактам незаконного оборота обувной продукции	39
2.3.8. Выявление точек продаж обувной продукции, не передающих сведения в ГИС МТ	40
2.4. Изъятие обувной продукции	43
2.5. Количество проведенных профилактических мероприятий в сфере противодействия нелегальному обороту обувной продукции	45
3. Показатели, характеризующие результаты общественного контроля в сфере противодействия незаконному обороту обувной продукции	48
3.1. Доля пользователей, зарегистрированных в приложении «Честный знак»	48
3.2. Количество обращений о нарушениях в сфере оборота обувных товаров, отправленных через приложение «Честный знак»	50
3.3. Выявление административных правонарушений по итогам обращений граждан	52
3.4. Возбуждение уголовных дел по итогам обращений граждан	53
4. Сводный отчет согласно Методике	54

## Приложения

<b>№ 1</b> Количество точек розничных продаж, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ	<b>56</b>
<b>№ 2</b> Объем легальных розничных продаж обуви	<b>60</b>
<b>№ 3</b> Иные причины выбытия обувной продукции	<b>63</b>
<b>№ 4</b> Количество точек продаж по данным ГИС МТ, проверенных в ходе контрольных (надзорных) мероприятий	<b>70</b>
<b>№ 5</b> Количество точек продаж по данным ГИС МТ, в которых выявлены нарушения	<b>74</b>
<b>№ 6</b> Перечень статей Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в сфере регулирования рынка обувной продукции	<b>78</b>
<b>№ 7</b> Перечень статей Уголовного Кодекса Российской Федерации в сфере регулирования рынка обувной продукции	<b>82</b>
<b>№ 8</b> Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ст. 15.12 КоАП РФ	<b>83</b>
<b>№ 9</b> Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ст. 15.12.1 КоАП РФ	<b>87</b>
<b>№ 10</b> Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ч.1 ст. 14.10. КоАП РФ	<b>91</b>
<b>№ 11</b> Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ч.2 ст. 14.10. КоАП РФ	<b>95</b>
<b>№ 12</b> Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ст. 14.43. КоАП РФ	<b>99</b>
<b>№ 13</b> Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по фактам нарушения таможенных правил	<b>103</b>
<b>№ 14</b> Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по фактам нарушений правил продаж	<b>107</b>
<b>№ 15</b> Информация о количестве возбужденных уголовных дел в сфере незаконного оборота обувной продукции	<b>111</b>
<b>№ 16</b> Информация о количестве выявленных точек продаж, не передающих сведения в ГИС МТ	<b>115</b>
<b>№ 17</b> Информация об изъятии обувной продукции	<b>119</b>
<b>№ 18</b> Информация о количестве проведенных профилактических мероприятий в сфере противодействия нелегальному обороту обувной продукции	<b>123</b>
<b>№ 19</b> Информация о количестве пользователей приложения «Честный знак»	<b>127</b>
<b>№ 20</b> Количество обращений о правонарушениях в сфере оборота обувной продукции, направленных через мобильное приложение «Честный знак»	<b>131</b>

<b>№ 21</b> Информация о количестве точек продаж обувной продукции, в которых выявлены административные правонарушения по итогам обращений граждан	<b>135</b>
<b>№ 22</b> Информация о количестве точек продаж обувной продукции, в которых выявлены административные правонарушения по итогам обращений граждан	<b>139</b>
<b>№ 23</b> Перечень показателей, используемых при формировании сводного отчета	<b>143</b>
<b>№ 24</b> Промежуточные отчеты по 16 показателям и сводный отчет, сформированный согласно Методике	<b>146</b>

## Вводная часть

Концепция системы мониторинга и оценки ситуации в сфере противодействия незаконному обороту промышленной продукции в Российской Федерации утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 5 марта 2021 года № 551-р, План мероприятий по реализации Стратегии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в Российской Федерации на период до 2025 года (далее – План) утвержден распоряжением Правительства Российской Федерации от 20 октября 2022 года № 2964-р (в ред. от 15 ноября 2022 года № 3462-р).

Пунктом 54 Плана предусмотрено проведение анализа рынков по отраслям (группам товаров), введенным в систему мониторинга, в соответствии с пунктом 53 Плана.

В рамках системы мониторинга и оценки ситуации в сфере противодействия незаконному обороту промышленной продукции в Российской Федерации автономной некоммерческой организацией «Национальный научный центр компетенций в сфере противодействия незаконному обороту промышленной продукции» (далее – АНО «ННЦК») с учетом предложений федеральных органов исполнительной власти, общественных организаций (ассоциаций, объединений), производителей и участников оборота обувной продукции, независимых экспертов, а также Комиссий по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в субъектах Российской Федерации (далее – Комиссии субъектов Российской Федерации) разработана Методика анализа рынка обувной продукции в субъектах Российской Федерации (далее – Методика).

Указанная Методика одобрена Государственной комиссией по противодействию незаконному обороту промышленной продукции (пункт 1 раздела IV протокола заседания от 22 сентября 2021 года № 23; с изменениями, одобренными пунктом 4 раздела IV протокола заседания от 14 декабря 2022 года № 27).

Анализ и оценка розничных рынков обувной продукции в субъектах Российской Федерации проводится Минпромторгом России с участием АНО «ННЦК» с целью оценки основных показателей, характеризующих региональные рынки розничных продаж обувной продукции, а также их взаимосвязи с эффективностью работы уполномоченных органов государственной власти по контролю за розничными рынками обувной продукции и противодействию незаконному обороту обувной продукции в разрезе каждого субъекта Российской Федерации.

Расчет показателей осуществляется на основе данных Государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации (далее – ГИС МТ), статистической информации

и иных открытых данных органов государственной власти Российской Федерации, информации, предоставляемой Комиссиями субъектов Российской Федерации<sup>1</sup>.

Показатели характеризуют рынок обувной продукции, включая объемы производства, розничных продаж, результаты правоприменительной практики территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации в сфере противодействия незаконному обороту обувной продукции на территории субъектов Российской Федерации и результаты общественного контроля в сфере противодействия незаконному обороту обувной продукции.

Обувная продукция в соответствии с Товарной номенклатурой внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза (ТН ВЭД ЕЭАС) и в терминах Методики подразделяется на следующие сегменты: обувь кожаная, обувь текстильная, обувь резиновая и водонепроницаемая, обувь спортивная, обувь прочая.

Постановлением Правительства Российской Федерации от 5 июля 2019 года № 860 (с изменениями) с 1 июля 2020 года установлена обязательность маркировки обуви средствами идентификации. Оборот немаркированных обувных товаров с этой даты запрещен. К этому периоду производители и импортеры обуви должны были зарегистрироваться в ГИС МТ и внести соответствующие сведения. В срок до 1 июня 2021 года участники оборота обувных товаров имели возможность маркировать товарные остатки обуви. Ввод остатков в оборот был возможен до 15 июня 2021 года.

Оценка рынка обувной продукции проводится по всем субъектам Российской Федерации, за исключением Донецкой Народной Республики, Луганской Народной Республики, Херсонской области и Запорожской области (рейтинг по этим регионам не составляется).

---

<sup>1</sup> В соответствии с положениями Указа Президента Российской Федерации от 23 января 2015 года № 31 «О дополнительных мерах по противодействию незаконному обороту промышленной продукции», задачами комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в субъекте Российской Федерации являются: координация деятельности территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации и органов местного самоуправления по противодействию незаконному обороту промышленной продукции на территории субъекта Российской Федерации, а также мониторинг и оценка ситуации в сфере незаконного оборота промышленной продукции на территории субъекта Российской Федерации

## 1. Основные показатели, характеризующие рынок обувной продукции на территории Российской Федерации

Для оценки рынка обувной продукции используются такие основные показатели, как объемы производства, объемы розничных продаж обувной продукции, число организаций – производителей обувной продукции, организаций, осуществляющих оптовую продажу обувной продукции, количество точек розничных продаж обувной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ.

### 1.1. Информация об объемах производства по данным ГИС МТ

По данным ГИС МТ, в Российской Федерации во II квартале 2025 года зафиксирована деятельность 3 216 производителей обувной продукции, по данным ГИС МТ и фактически осуществивших подачу сведений в систему о произведенных товарах, что на 6,0 % больше, чем в I квартале 2025 года (3 034 производителей), и на 23,7% больше, чем во II квартале 2024 года (2 599 производителя).

Лидеры по количеству производителей – г. Москва (507), Республика Дагестан (261), Ростовская область (217), Ставропольский край (217), Московская область (203) (привязка к региону осуществлялась по ИНН адреса регистрации).

Распределение количества производителей обувной продукции по федеральным округам (привязка к федеральному округу осуществлялась по ИНН адреса регистрации) по данным ГИС МТ следующее:

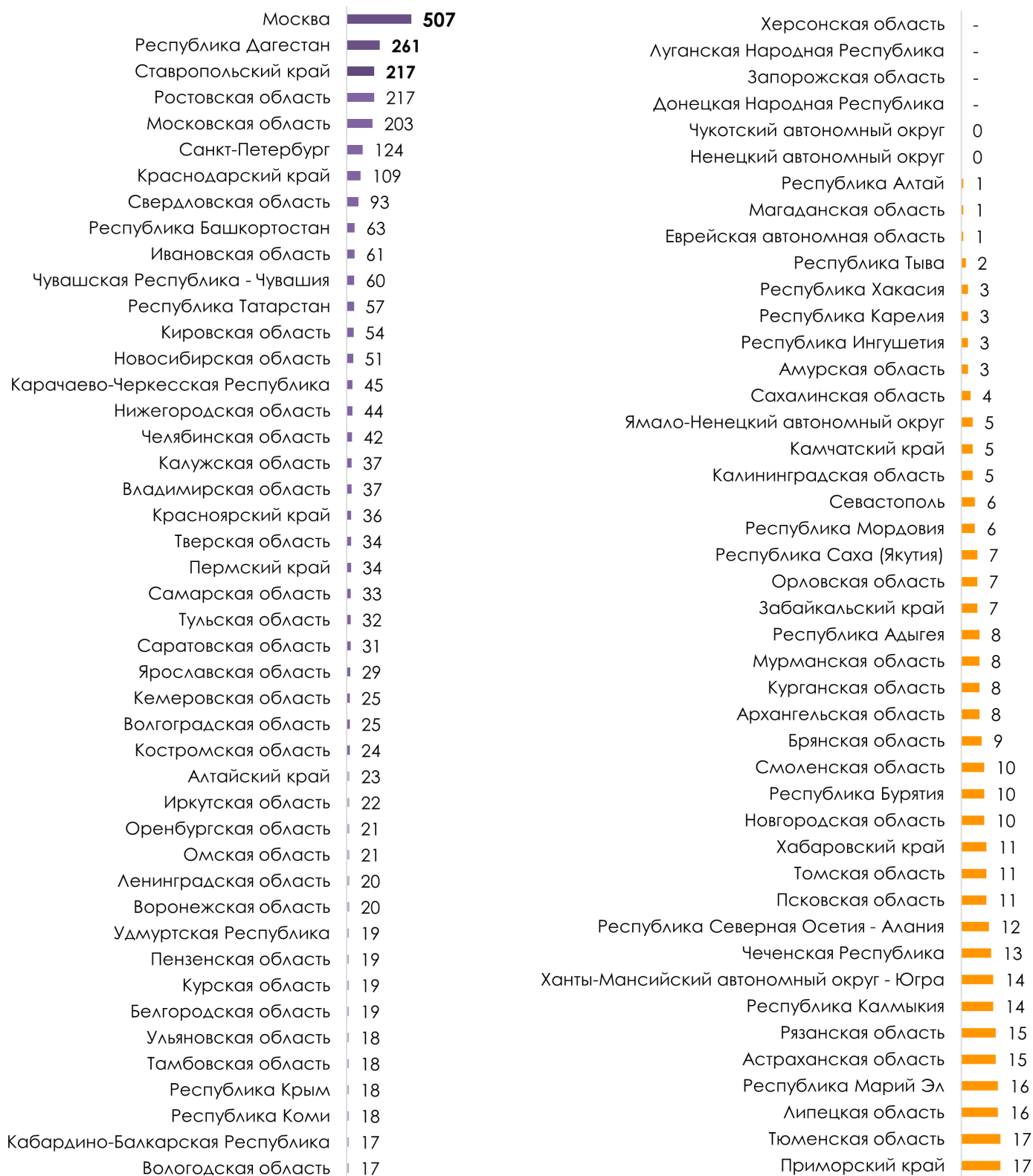
	II кв. 2024	I кв. 2025	II кв. 2025
▶ в Центральном федеральном округе	920	1 023	1 097
▶ в Северо-Кавказском федеральном округе	419	552	568
▶ в Приволжском федеральном округе	369	463	475
▶ в Южном федеральном округе	388	391	412
▶ в Северо-Западном федеральном округе	171	214	224
▶ в Сибирском федеральном округе	131	169	195
▶ в Уральском федеральном округе	149	153	179
▶ в Дальневосточном федеральном округе	52	69	66

Распределение количества производителей обувной продукции по субъектам Российской Федерации по данным ГИС МТ за II квартал 2025 года приведено на диаграмме № 1 (привязка к региону осуществлялась по ИНН адреса регистрации).

## Диаграмма № 1

### Количество организаций – производителей обувной продукции

в разрезе субъектов Российской Федерации по данным ГИС МТ, II квартал 2025 (привязка к региону осуществлялась по ИНН адреса регистрации)



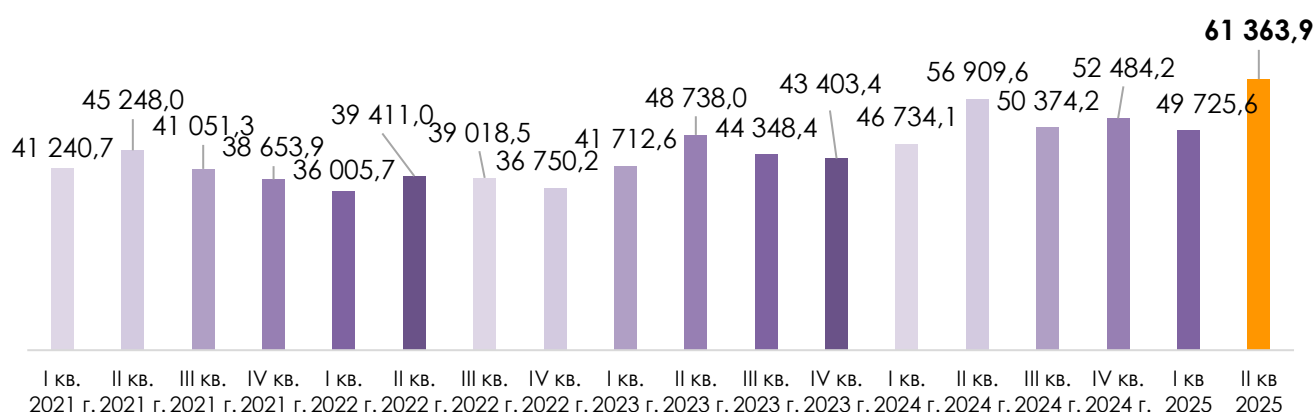


На территории Российской Федерации за II квартал 2025 года, по данным ГИС МТ, легально произведены<sup>2</sup> и нанесены средства идентификации на 61 363,9 тыс. пар обуви, что на 23,4% больше, чем в I квартале 2025 года (49 725,6 тыс. пар), и на 7,8% больше, чем во II квартале 2024 года (56 909,6 тыс. пар). Всего за I полугодие 2025 года произведены 111 089,5 тыс. пар обуви, что на 7,2% больше, чем за аналогичный период 2024 года (103 643,8 тыс. пар обуви).

Динамика объемов производства обувной продукции по данным ГИС МТ за 2021-2024 годы, I-II кварталы 2025 года представлена на диаграмме № 2.

Диаграмма № 2

**Динамика объемов производства обувной продукции по данным ГИС МТ, тыс. пар**



Данные об объемах производства обувной продукции в разрезе субъектов Российской Федерации не раскрываются в целях обеспечения сохранения коммерческой тайны.

## 1.2. Информация об оптовой торговле по данным ГИС МТ

Во II квартале 2025 года, по данным ГИС МТ, на территории Российской Федерации осуществляли деятельность (фактически осуществляли передачу сведений в ГИС МТ о товарах) **9 113** организаций оптовой торговли обувной продукцией, что на 3,7% больше, чем в I квартале 2025 года (8 784 организаций), и на 30,7% больше, чем во II квартале 2024 года (6 974 организаций).

Распределение количества организаций оптовой торговли по федеральным округам следующее:

<sup>2</sup> Без данных по производству для экспорта

	II кв. 2024	I кв. 2025	II кв. 2025
▶ в <b>Центральном</b> федеральном округе	<b>2 579</b>	<b>3 056</b>	<b>3 099</b>
▶ в <b>Приволжском</b> федеральном округе	<b>1 164</b>	<b>1 586</b>	<b>1 624</b>
▶ в <b>Сибирском</b> федеральном округе	<b>689</b>	<b>946</b>	<b>1 024</b>
▶ в <b>Северо-Западном</b> федеральном округе	<b>779</b>	<b>1 025</b>	<b>1 004</b>
▶ в <b>Южном</b> федеральном округе	<b>571</b>	<b>739</b>	<b>807</b>
▶ в <b>Уральском</b> федеральном округе	<b>631</b>	<b>765</b>	<b>799</b>
▶ в <b>Дальневосточном</b> федеральном округе	<b>315</b>	<b>400</b>	<b>457</b>
▶ в <b>Северо-Кавказском</b> федеральном округе	<b>246</b>	<b>267</b>	<b>299</b>

Распределение количества организаций оптовой торговли по субъектам Российской Федерации за II квартал 2025 года приведено на диаграмме № 3.

### Диаграмма № 3

#### Количество организаций оптовой торговли обувью

в разрезе субъектов Российской Федерации по данным ГИС МТ, II квартал 2025 года



### 1.3. Информация о розничной торговле по данным ГИС МТ

По данным ГИС МТ, во II квартале 2025 года число точек розничных продаж обувной продукции, фактически осуществляющие деятельность в течение II квартала 2025 года, составило 141,1 тыс. точек, что на 2,5% больше, чем в I квартале 2025 года (137,6 тыс. точек), и на 5,3% больше, чем во II квартале 2024 года (134,0 тыс. точек).

Запрет на оборот немаркированных обувных товаров наступил с 1 июля 2020 года. До этого момента в обороте была продукция как маркированная, так и немаркированная средствами идентификации. Федеральным законом «О внесении изменений в Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях» от 11 июня 2021 года № 204-ФЗ с 1 декабря 2021 года Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях (далее – КоАП РФ) дополнен статьей 15.12.1 «Непредставление сведений и (или) нарушение порядка и сроков представления сведений либо представление неполных и (или) недостоверных сведений оператору государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации». Нарушение по этой статье повлечет предупреждение или наложение штрафа на должностных лиц в размере от 1 000 до 10 000 рублей, на юридических лиц – в размере от 50 000 до 100 000 рублей.

Распределение количества точек розничных продаж обувной продукции, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ (далее – точек розничных продаж по данным ГИС МТ), по федеральным округам следующее:

	II кв. 2024	I кв. 2025	II кв. 2025
▶ в Центральном федеральном округе	38 832	39 744	40 377
▶ в Приволжском федеральном округе	28 486	29 360	29 801
▶ в Северо-Западном федеральном округе	15 778	15 912	16 425
▶ в Южном федеральном округе	15 001	15 503	16 042
▶ в Сибирском федеральном округе	14 147	14 302	14 793
▶ в Уральском федеральном округе	13 272	13 825	14 404
▶ в Дальневосточном федеральном округе	5 456	5 809	5 960
▶ в Северо-Кавказском федеральном округе	3 013	3 115	3 248

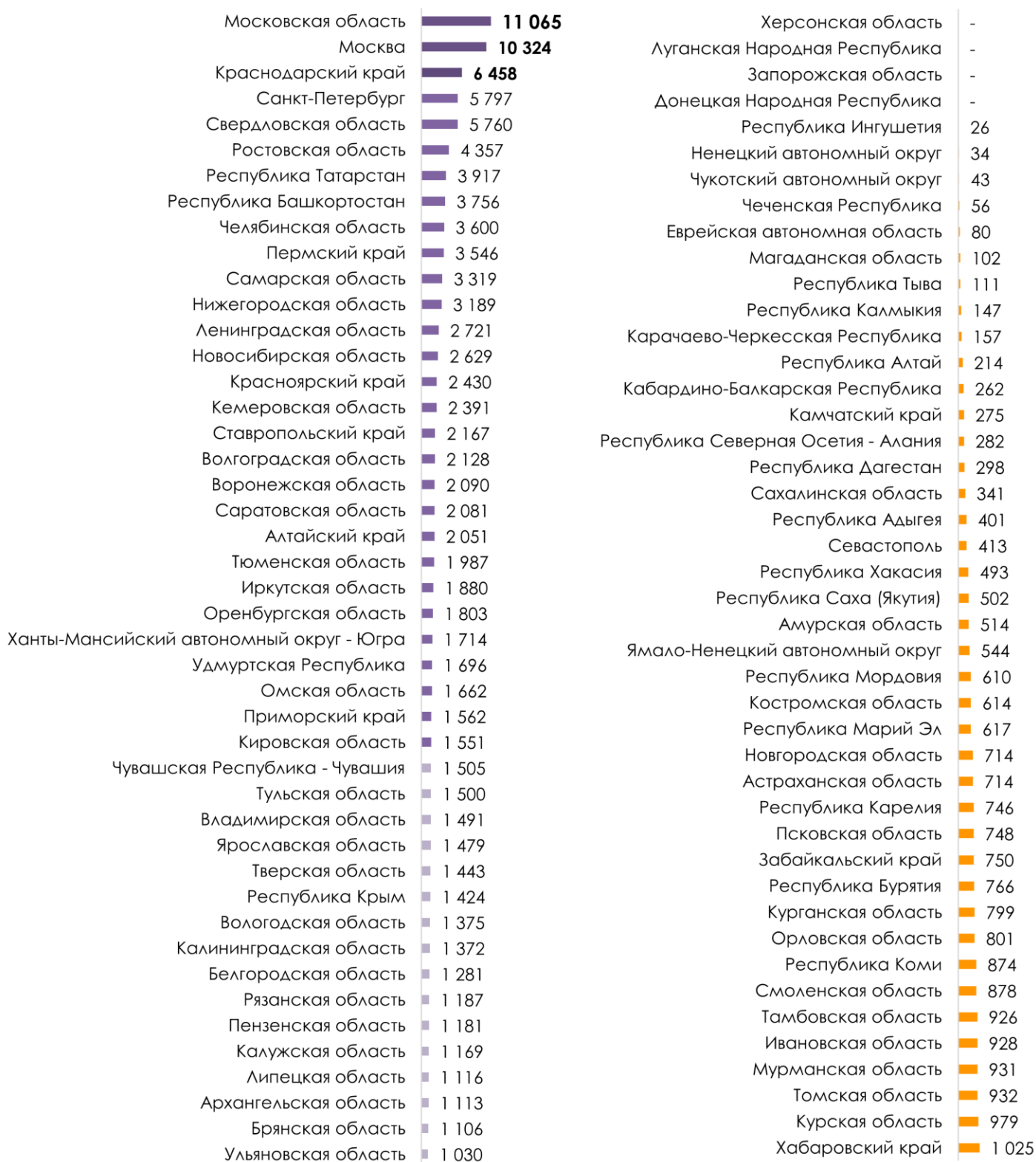
Регионы – лидеры по количеству точек продаж, по данным ГИС МТ во II квартале 2025 года – Московская область (11,1 тыс.), г. Москва (10,3 тыс.), Краснодарский край (6,5 тыс.), г. Санкт-Петербург (5,8 тыс.) и Свердловская область (5,8 тыс.).

Распределение количества точек продаж по данным ГИС МТ во II квартале 2025 года, по субъектам Российской Федерации приведено на диаграмме № 4.

# Диаграмма № 4

## Количество точек розничных продаж обувной продукции по данным ГИС МТ

в разрезе субъектов Российской Федерации по данным ГИС МТ, II квартал 2025 года



Вместе с тем, по данным ГИС МТ за II квартал 2025 года, зафиксировано 2 412 точек продаж обувной продукции, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ, что составляет 1,7% от общего числа точек продаж обувной продукции, передающих сведения в ГИС МТ.

Распределение количества точек розничных продаж обувной продукции, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ, по федеральным округам следующее:

	II кв. 2024	I кв. 2025	II кв. 2025
▶ в <b>Центральном</b> федеральном округе	<b>1 408</b>	<b>1 074</b>	<b>752</b>
▶ в <b>Приволжском</b> федеральном округе	<b>674</b>	<b>562</b>	<b>392</b>
▶ в <b>Южном</b> федеральном округе	<b>517</b>	<b>453</b>	<b>313</b>
▶ в <b>Северо-Западном</b> федеральном округе	<b>473</b>	<b>435</b>	<b>306</b>
▶ в <b>Сибирском</b> федеральном округе	<b>406</b>	<b>348</b>	<b>235</b>
▶ в <b>Уральском</b> федеральном округе	<b>375</b>	<b>331</b>	<b>211</b>
▶ в <b>Северо-Кавказском</b> федеральном округе	<b>181</b>	<b>150</b>	<b>102</b>
▶ в <b>Дальневосточном</b> федеральном округе	<b>131</b>	<b>164</b>	<b>101</b>

Регионы, в которых во II квартале 2025 года выявлено наибольшее количество точек продаж, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ – г. Москва (315 точек, 3,1% от числа точек по данным ГИС МТ в г. Москве), Московская область (189 точек, 1,7%), Краснодарский край (167 точек, 2,6%), г. Санкт-Петербург (150 точек, 2,6%), Свердловская область (83 точки, 1,4%).

Информация о количестве точек продаж, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ за II квартал 2025 года в разрезе субъектов Российской Федерации представлена на рисунке № 1.

Полная информация о количестве точек обувной продукции, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ, и их доле в общем количестве точек продаж обувной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, за II квартал 2025 года, по субъектам Российской Федерации представлена в Приложении № 1.



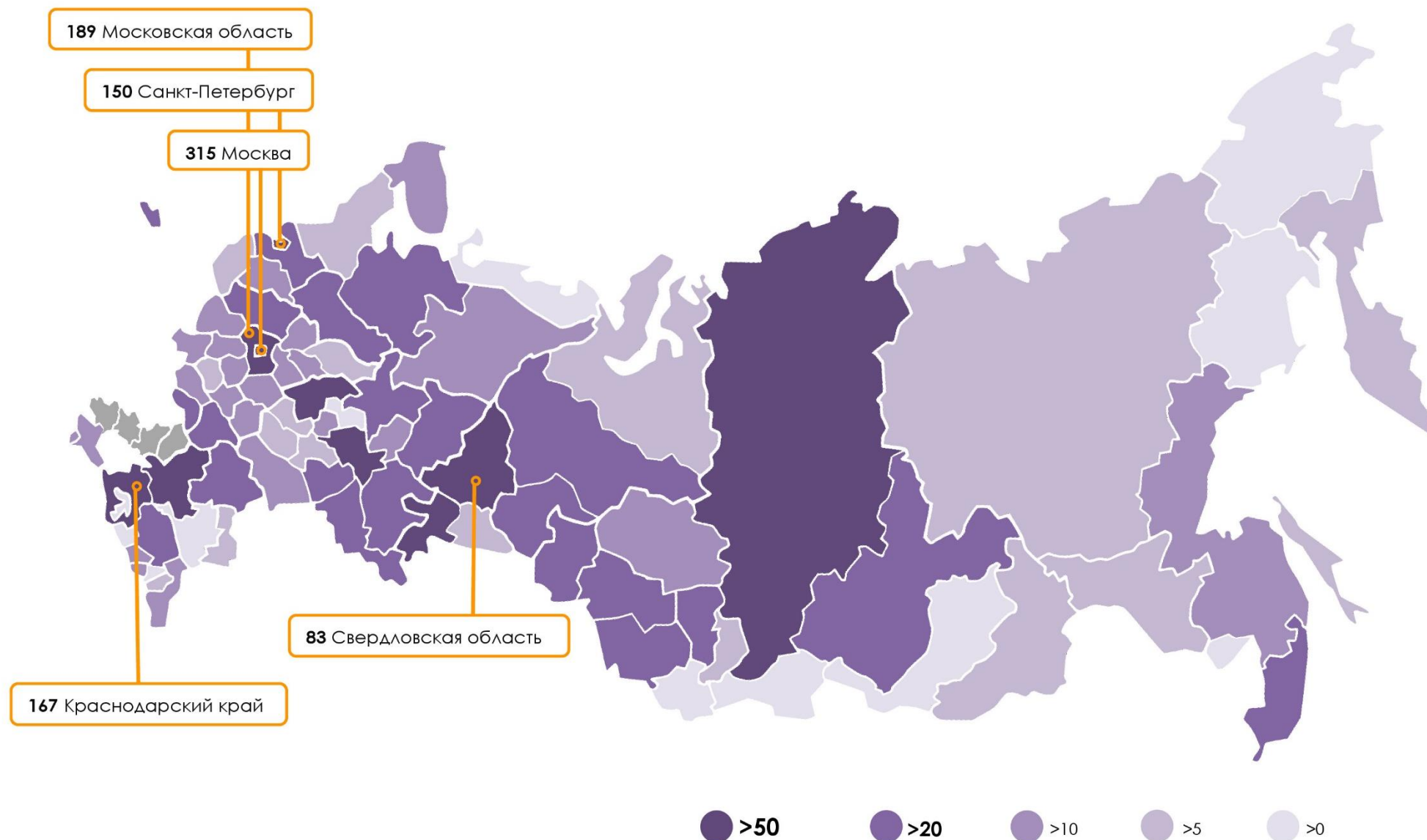


Рисунок № 1

**Количество точек розничных продаж, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ, в разрезе субъектов Российской Федерации**

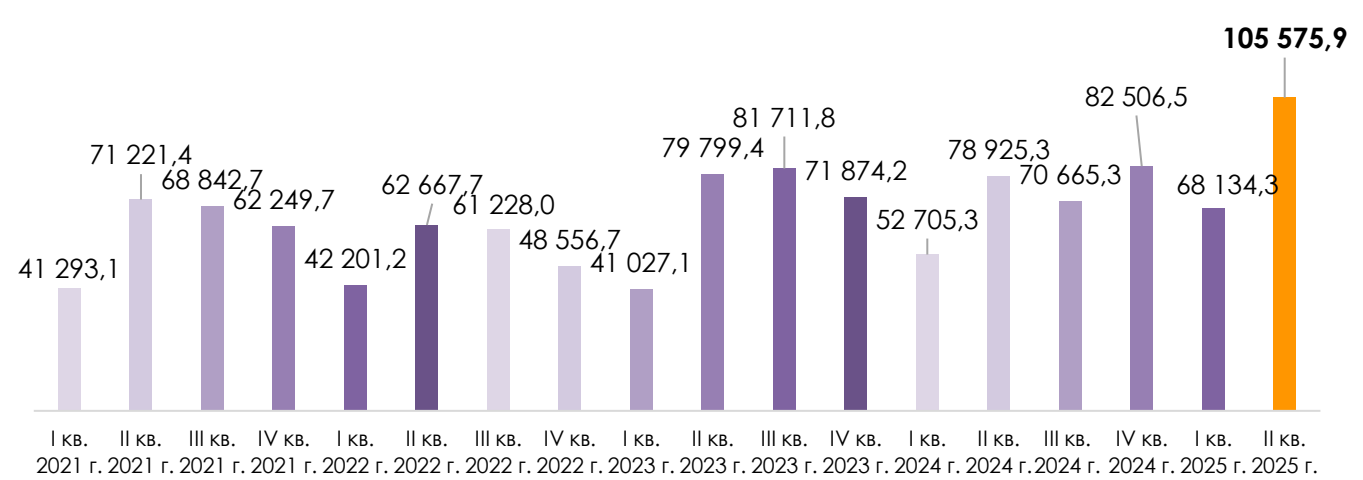
по данным ГИС МТ, II квартал 2025 года



Объем розничных продаж обувной продукции, реализация которой зафиксирована контрольно-кассовой техникой, конечным потребителям за II квартал 2025 года, по данным ГИС МТ составил 105 575,9 тыс. пар обуви, что на 55,0% больше, чем в I квартале 2025 года (68 134,3 тыс. пар), и на 33,8% больше, чем во II квартале 2024 года (78 925,3 тыс. пар). Всего за I полугодие 2025 года реализовано 173 710,3 тыс. пар, что на 32,0% больше, чем за I полугодие 2024 года (131 630,6 тыс. пар).

Динамика объемов розничной продажи обувной продукции в ГИС МТ за 2021-2024 годы, I-II квартал 2025 года представлена на диаграмме № 7.

Диаграмма № 7  
Динамика фиксации объемов розничной продажи обуви в ГИС МТ, тыс. пар



По федеральным округам распределение объемов розничных продаж обувной продукции в натуральном выражении (тыс. пар) следующее:

	II кв. 2024	I кв. 2025	II кв. 2025
▶ в Центральном федеральном округе	36 962,9	45 223,7	69 403,1
▶ в Приволжском федеральном округе	10 895,1	6 297,9	9 606,9
▶ в Северо-Западном федеральном округе	7 295,1	4 157,5	6 177,7
▶ в Сибирском федеральном округе	7 044,8	3 525,9	5 882,4
▶ в Южном федеральном округе	6 168,5	3 243,9	5 349,6
▶ в Уральском федеральном округе	5 492,3	3 042,9	4 735,5
▶ в Дальневосточном федеральном округе	3 588,6	1 820,6	3 237,0
▶ в Северо-Кавказском федеральном округе	1 477,9	821,8	1 183,6

Лидеры по объему розничной продажи обуви во II квартале 2025 года – г. Москва (59 288,6 тыс. пар), Московская область (4 294,5 тыс. пар), г. Санкт-Петербург (2 896,5 тыс. пар), Краснодарский край (2 234,1 тыс. пар), Свердловская область (1 741,0 тыс. пар).

Данные об объемах розничных продаж за II квартал 2025 года в разрезе субъектов Российской Федерации представлены на рисунке № 2, а также в Приложении № 2.

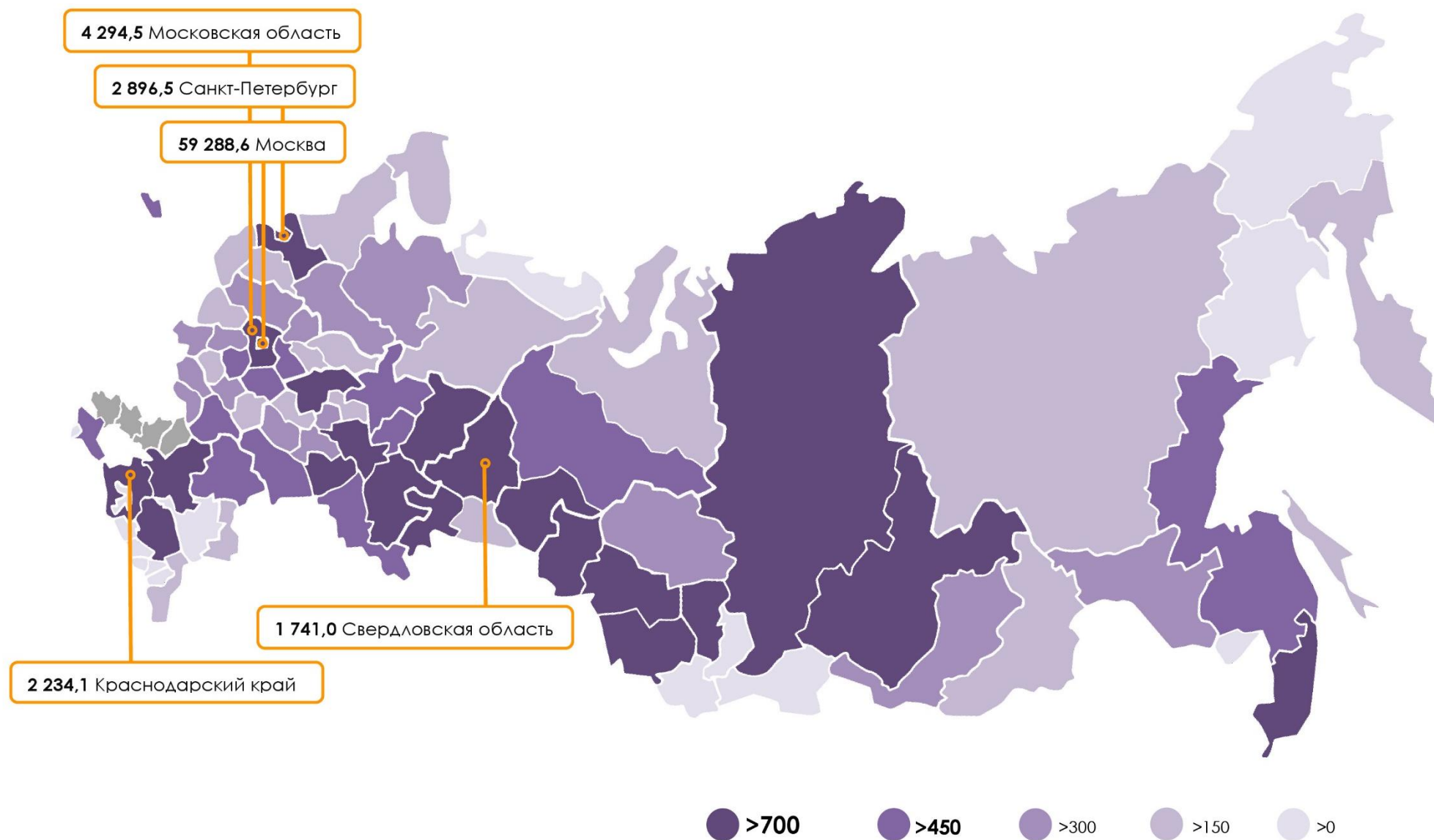


Рисунок № 2

**Объем розничных продаж в разрезе субъектов Российской Федерации**

тыс. пар, по данным ГИС МТ, II квартал 2025 года

#### 1.4. Иные причины выбытия обувной продукции

На территории Российской Федерации на конец II квартала 2025 года, по данным ГИС МТ, объем реализации обувной продукции по иным причинам выбытия (за исключением розничных продаж) составил 24 330,2 тыс. пар обуви, что на 58,5% больше, чем за I квартал 2025 (15 351,2 тыс. пар обуви) и на 64,8% больше, чем за II квартал 2024 года (14 767,3 тыс. пар обуви). Всего за I полугодие 2025 объем реализации по иным причинам выбытия (за исключением розничных продаж) составил 39 681,4 тыс. пар обуви, что на 25,1% больше, чем за аналогичный период 2024 (31 717,8 тыс. пар обуви).

Регионы – лидеры по объему реализации обувной продукции по иным причинам выбытия (за исключением розничных продаж) на конец II квартала 2025 года – г. Москва (10 896,7 тыс. пар), Московская область (1 540,8 тыс. пар), Красноярский край (1 101,0 тыс. пар).

Объем реализации обувной продукции, в разрезе причин выбытия (за исключением розничных продаж) за II квартал 2025 года составил:

- ▶ Возврат физическому лицу – 0,5 тыс. пар,
- ▶ Оптовые продажи конечному потребителю (вкл. безвозмездная передача, использование для собственных нужд, продажа по государственному (муниципальному) контракту, продажа по сделке с государственной тайной, использование для производственных целей) – 13 737,9 тыс. пар,
- ▶ Трансграничная продажа в страны ЕАЭС – 4 185,8 тыс. пар,
- ▶ Экспорт за пределы страны ЕАЭС – 52,9 тыс. пар,
- ▶ Конфискация – 152,7 тыс. пар,
- ▶ Уничтожение – 362,8 тыс. пар,
- ▶ Утилизация – 1 318,2 тыс. пар,
- ▶ Утрата – 1 429,5 тыс. пар,
- ▶ Прочие причины вывода обувных товаров из оборота – 3 089,9 тыс. пар,

Распределение объемов реализации обувной продукции, в разрезе причин выбытия в местах деятельности участников оборота по субъектам Российской Федерации во II квартале 2025 года представлена в Приложении №3.

#### 1.5. Информация об объемах остатков по данным ГИС МТ

На территории Российской Федерации на конец II квартала 2025 года, по данным ГИС МТ, объем остатков обувной продукции у участников рынка составил 1 890 177,3 тыс.

пар обуви (в I квартале 2025 года –1 839 654,8 тыс. пар), что на 2,8% больше, чем на начало II квартала 2025 года - 1 838 319,0 тыс. пар (в I квартале 2025 года –1 717 884,4 тыс. пар).<sup>3</sup>

Отмечается, что после старта обязательной маркировки обувных товаров у участников оборота была возможность осуществить маркировку остатков товаров, не реализованных на дату старта обязательной маркировки, кодами маркировки, описанными по упрощенному атрибутивному составу (с предоставлением минимальной информации о товаре).

С использованием данного упрощенного способа участниками оборота было получено значительное количество кодов маркировки (порядка 50% от текущего объема остатков), выбытие товаров с которыми в настоящее время осуществляется достаточно низкими темпами.

Регионы – лидеры по объему остатков обувной продукции на конец II квартала 2025 года – г. Москва (679 884,4 тыс. пар), Приморский край (127 516,3 тыс. пар), Новосибирская область (124 514,4 тыс. пар).

Данные об объемах остатков обувной продукции у участников рынка в разрезе субъектов Российской Федерации по состоянию на конец II квартала 2025 года приведены на диаграмме № 6.

---

<sup>3</sup> Различие объема остатков на начало текущего отчетного периода по сравнению с данными, отраженными в обзоре за предыдущий период, связано со сроками передачи участниками оборота в ГИС МТ информации о движении товара за прошедшие периоды

## Диаграмма № 6

### Объем остатков обувной продукции у участников рынка

в разрезе субъектов Российской Федерации, тыс. пар, по данным ГИС МТ, на конец II квартала 2025 года

Москва	679 884,4	Херсонская область	-
Приморский край	127 516,3	Луганская Народная Республика	-
Новосибирская область	124 514,4	Запорожская область	-
Свердловская область	121 647,5	Донецкая Народная Республика	-
Санкт-Петербург	80 703,6	Ненецкий автономный округ	25,3
Московская область	73 443,1	Чукотский автономный округ	74,7
Красноярский край	44 644,4	Республика Тыва	312,1
Краснодарский край	29 341,8	Республика Алтай	370,4
Ставропольский край	28 303,7	Магаданская область	415,3
Республика Татарстан	27 116,5	Республика Ингушетия	690,1
Республика Дагестан	25 373,1	Севастополь	850,9
Челябинская область	23 952,6	Республика Адыгея	1 076,2
Пермский край	23 081,9	Республика Северная Осетия - Алания	1 691,6
Самарская область	21 297,7	Мурманская область	1 861,1
Республика Башкортостан	20 696,7	Ямало-Ненецкий автономный округ	1 877,8
Иркутская область	19 140,5	Новгородская область	2 162,5
Ростовская область	18 181,2	Республика Калмыкия	2 324,4
Чеченская Республика	16 504,5	Республика Карелия	2 325,7
Нижегородская область	14 827,4	Кабардино-Балкарская Республика	2 379,9
Тульская область	14 814,9	Белгородская область	2 404,9
Владимирская область	14 483,3	Псковская область	2 435,8
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	13 725,9	Орловская область	2 465,1
Кемеровская область	13 562,3	Республика Мордовия	2 490,5
Алтайский край	13 437,7	Республика Марий Эл	2 579,6
Хабаровский край	13 302,5	Республика Хакасия	2 594,7
Ярославская область	11 466,8	Камчатский край	2 692,4
Тверская область	11 444,4	Архангельская область	2 708,8
Саратовская область	11 020,1	Республика Коми	2 896,9
Республика Крым	10 917,9	Сахалинская область	3 008,4
Ивановская область	10 379,8	Республика Бурятия	3 576,4
Кировская область	10 078,7	Брянская область	3 698,5
Волгоградская область	9 392,2	Курская область	3 791,3
Омская область	9 274,0	Республика Саха (Якутия)	4 363,7
Оренбургская область	8 979,1	Тюменская область	4 480,5
Чувашская Республика - Чувашия	8 969,0	Амурская область	4 482,2
Смоленская область	7 935,7	Еврейская автономная область	4 742,2
Вологодская область	7 801,2	Забайкальский край	4 835,3
Тамбовская область	7 489,0	Курганская область	4 871,3
Липецкая область	6 925,6	Карачаево-Черкесская Республика	4 910,2
Рязанская область	6 723,1	Ленинградская область	5 151,0
Удмуртская Республика	6 640,5	Калужская область	5 208,3
Томская область	6 419,8	Костромская область	5 318,6
Калининградская область	6 411,3	Воронежская область	5 473,0
Астраханская область	6 366,4	Ульяновская область	6 064,3
Пензенская область	6 363,1		

## **2. Показатели, характеризующие результаты правоприменительной практики на территории субъектов Российской Федерации**

Посредством непередачи сведений в ГИС МТ часть организаций оптовой и розничной торговли обувной продукцией фактически нарушает законодательно установленные требования об обязательной маркировке обувной продукции средствами идентификации и п. 8 ст. 2 Федерального закона от 22 мая 2003 года № 54-ФЗ «О применении контрольно-кассовой техники при осуществлении расчетов в Российской Федерации», создавая предпосылки нелегального оборота.

Нелегальный оборот обувной продукции – серьезная проблема как для потребителей, которые за свои деньги получают товар сомнительного качества, так и для владельцев продукции, на репутации которых нелегальный оборот сказывается негативно и влечет финансовые убытки.

Минпромторг России совместно с оператором ГИС МТ ООО «Оператор-ЦРПТ» в настоящее время проводит анализ оборота обувной продукции по каждому региону Российской Федерации.

Источником информации о контрольных (надзорных) мероприятиях, возбужденных уголовных делах, возбужденных делах об административных правонарушениях, объемах изъятых уполномоченными органами власти продукции группы товаров «Обувь» за II квартал 2025 года в рамках текущего анализа выступают данные квартальной формы федерального статистического наблюдения № 1-КНД «Сведения о результатах проведения контрольных (надзорных) мероприятий и иных мероприятий по выявлению незаконного производства и оборота промышленной продукции (утверждена приказом Росстата от 19 июля 2022 года № 504) (далее – 1-КНД), а также данные Комиссий по противодействию незаконному обороту промышленной продукции субъектов Российской Федерации<sup>4</sup>.

В соответствии с Методическими рекомендациями по организации деятельности Комиссий субъектов РФ и порядку взаимодействия с Государственной комиссией по противодействию незаконному обороту промышленной продукции, одобренными Государственной комиссией 24 сентября 2019 года, Комиссиями субъектов РФ организована работа по сбору необходимой информации и предоставлена

---

<sup>4</sup> В соответствии с положениями Указа Президента Российской Федерации от 23.01.2015 года № 31 «О дополнительных мерах по противодействию незаконному обороту промышленной продукции», задачами Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в субъекте Российской Федерации являются: координация деятельности территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации и органов местного самоуправления по противодействию незаконному обороту промышленной продукции на территории субъекта Российской Федерации, а также мониторинг и оценка ситуации в сфере незаконного оборота промышленной продукции на территории субъекта Российской Федерации

информация в Минпромторг России. Указанная информация использована в ходе проведения оценки рынка обувной продукции в субъектах Российской Федерации.

С целью недопущения нарушений хозяйствующими субъектами требований законодательства, списки организаций, предположительно нарушающих обязательные требования о маркировке товаров средствами идентификации, ежеквартально направляются в Комиссии субъектов Российской Федерации.

Комиссиям субъектов Российской Федерации рекомендовано усилить работу с организациями с целью профилактики и пресечения нарушений действующих норм законодательства, указано на необходимость осуществления регулярного мониторинга субъектов предпринимательской деятельности в целях контроля соблюдения ими требований действующего законодательства в части маркировки обувной продукции средствами идентификации.

Следует иметь в виду, что постановлением Правительства Российской Федерации от 10 марта 2023 года № 372 установлена возможность проведения плановых проверок до 2030 года только в отношении объектов контроля, отнесённых к категориям чрезвычайно высокого и высокого риска причинения вреда, а также опасных производственных объектов и гидротехнических сооружений II класса опасности.

## **2.1. Доля точек продаж, проверенных в ходе контрольных (надзорных) мероприятий**

С 1 июля 2021 года вступил в силу Федеральный закон от 31 июля 2020 года № 248-ФЗ «О государственном контроле (надзоре) и муниципальном контроле в Российской Федерации», которым регулируется деятельность контрольных (надзорных) органов.

Во II квартале 2025 года в ходе контрольных (надзорных) мероприятий проведены проверки в отношении 869 точек продаж обувной продукции по данным ГИС МТ (0,6% точек продаж, по данным ГИС МТ, во II квартале 2025 года), что на 12,0% меньше, чем в I квартале 2025 года (988 точек), и в 2,4 раза больше, чем во II квартале 2024 года (368 точек). За I полугодие 2025 года были проведены контрольные (надзорные) мероприятия в отношении 1 857 зарегистрированных в ГИС МТ точек продаж обувной продукции, что в 2,4 раза больше, чем за аналогичный период 2024 года – 788 точек.

В 24 регионах проверки в отношении точек продаж по данным ГИС МТ в течение II квартала 2025 года не проводились.

Наивысшая доля точек продаж, по данным ГИС МТ, проверенных контрольными (надзорными) органами, во II квартале 2025 года зафиксирована в Республике



Башкортостан (6,28%), Оренбургской области (2,77%), Республике Тыва (2,70%), г. Москва (2,00%), Магаданской области (1,96%).

Распределение числа точек продаж по данным ГИС МТ, проверенных контрольными (надзорными) органами, по федеральным округам следующее:

	II кв. 2024	I кв. 2025	II кв. 2025
▶ в <b>Приволжском</b> федеральном округе	<b>141</b>	<b>296</b>	<b>339</b>
▶ в <b>Центральном</b> федеральном округе	<b>39</b>	<b>244</b>	<b>265</b>
▶ в <b>Уральском</b> федеральном округе	<b>112</b>	<b>91</b>	<b>88</b>
▶ в <b>Северо-Западном</b> федеральном округе	<b>27</b>	<b>47</b>	<b>79</b>
▶ в <b>Сибирском</b> федеральном округе	<b>26</b>	<b>200</b>	<b>64</b>
▶ в <b>Дальневосточном</b> федеральном округе	<b>11</b>	<b>30</b>	<b>26</b>
▶ в <b>Южном</b> федеральном округе	<b>10</b>	<b>67</b>	<b>8</b>
▶ в <b>Северо-Кавказском</b> федеральном округе	<b>2</b>	<b>13</b>	<b>0</b>

Сведения о доле точек продаж обувной продукции по данным ГИС МТ, проверенных в ходе контрольных (надзорных) мероприятий, в субъектах Российской Федерации по данным за II квартал 2025 года представлены на рисунке № 3.

Полная информация по субъектам Российской Федерации за II квартал 2025 года о числе точек продаж по данным ГИС МТ, проверенных в ходе контрольных (надзорных) мероприятий, и об их доле в общем числе точек продаж по данным ГИС МТ приведена в Приложении № 4.

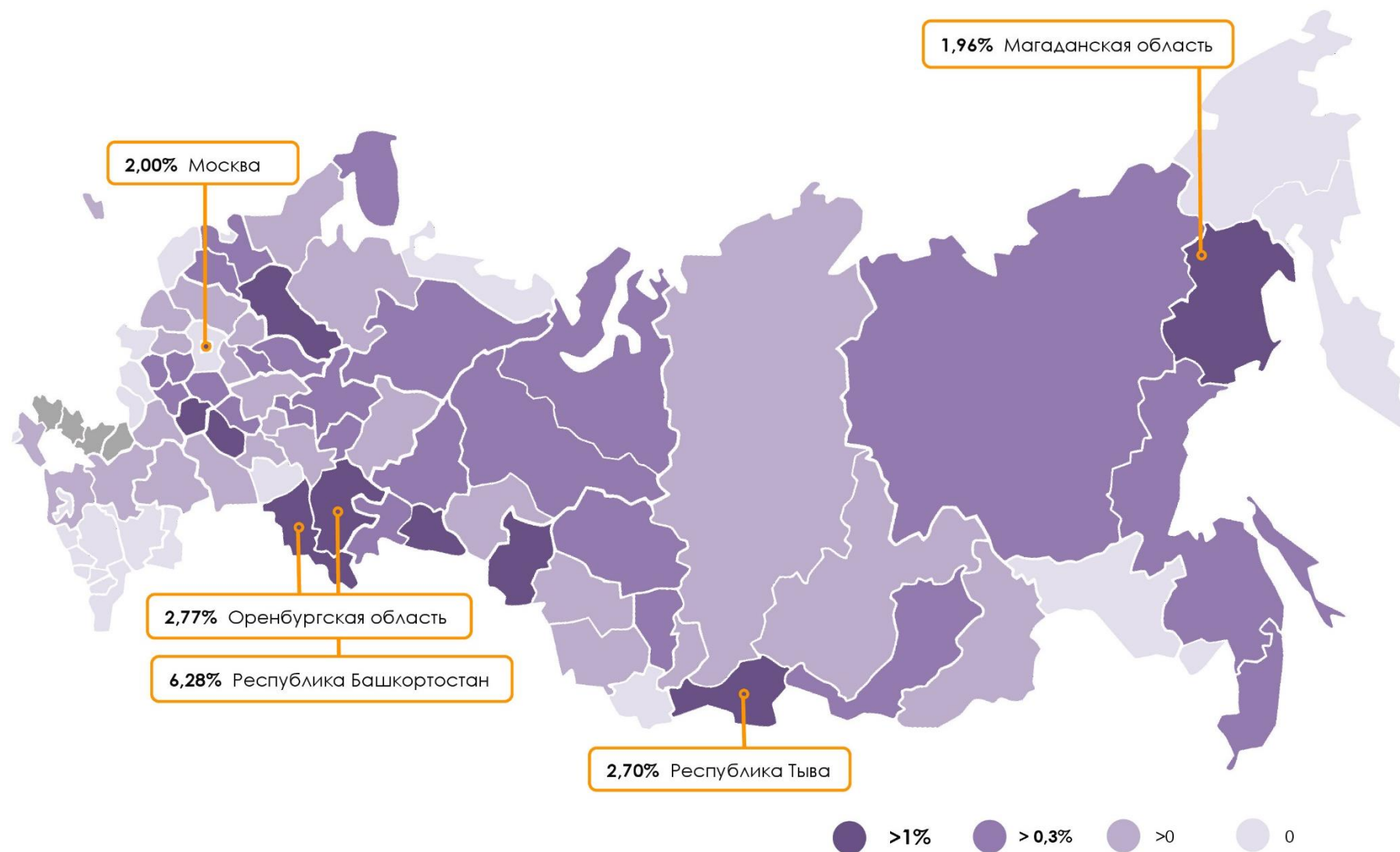


Рисунок № 3

**Доля точек продаж обувной продукции по данным ГИС МТ, проверенных в ходе контрольных (надзорных) мероприятий, в общем числе точек продаж**

по данным 1-КНД, II квартал 2025 года

2.2. Доля точек продаж, в которых выявлены нарушения

В Методике выделены основные статьи КоАП РФ и Уголовного кодекса Российской Федерации (далее – УК РФ) в сфере регулирования рынка обувной продукции, учитываемых при анализе состояния рынков продаж обувной продукции в субъектах Российской Федерации.

Во II квартале 2025 года административные правонарушения и возбужденные дела по данным статьям КоАП РФ, УК РФ были выявлены в 303<sup>5</sup> точках продаж обувной продукции по данным ГИС МТ (0,21% точек продаж по данным ГИС МТ во II квартале 2025 года), что на 0,3% меньше, чем в I квартале 2025 года (304<sup>6</sup> точки), и в 2,9 раза больше, чем во II квартале 2024 года (106<sup>7</sup> точек). За I полугодие 2025 года нарушения были выявлены в 607 зарегистрированных в ГИС МТ точках продаж обувной продукции, что в 2,7 раза больше, чем за аналогичный период 2024 года –223 точки<sup>8</sup>.

Наивысшая доля точек продаж, по данным ГИС МТ, в которых выявлены нарушения, во II квартале 2025 года зафиксирована в Пензенской области (1,44%), Оренбургской области (1,16%), Тамбовской области (1,08%).

Полная информация по субъектам Российской Федерации за II квартал 2025 года о числе точек продаж по данным ГИС МТ, в которых были выявлены нарушения, и об их доле в общем числе точек продаж по данным ГИС МТ приведена в Приложении № 5.

Распределение числа точек продаж по данным ГИС МТ, в которых были выявлены нарушения, по федеральным округам следующее:

	II кв. 2024	I кв. 2025	II кв. 2025
▶ в Центральном федеральном округе	33	62	118
▶ в Приволжском федеральном округе	20	83	75
▶ в Сибирском федеральном округе	9	40	34

<sup>5</sup> Данные неполные, поскольку ГУ МВД по Новосибирской области и ГУ МВД по Липецкой области не предоставлена информация в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за II квартал 2025 года

<sup>6</sup> Данные неполные, поскольку ГУ МВД по Новосибирской области и ГУ МВД по Ханты-Мансийскому автономному округу не предоставлена информация в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за I квартал 2025 года

<sup>7</sup> Данные неполные, поскольку ГУ МВД по Новосибирской области не предоставлена информация в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за II квартал 2024 года

<sup>8</sup> Данные неполные, поскольку ГУ МВД по Новосибирской области и ГУ МВД по Кемеровской области не предоставлена информация в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за I-II кварталы 2024 года, ГУ МВД по Кемеровской области – за I квартал 2024 года

▶ в <b>Уральском</b> федеральном округе	<b>16</b>	<b>45</b>	<b>34</b>
▶ в <b>Северо-Западном</b> федеральном округе	<b>8</b>	<b>32</b>	<b>14</b>
▶ в <b>Дальневосточном</b> федеральном округе	<b>8</b>	<b>19</b>	<b>13</b>
▶ в <b>Южном</b> федеральном округе	<b>8</b>	<b>17</b>	<b>8</b>
▶ в <b>Северо-Кавказском</b> федеральном округе	<b>4</b>	<b>6</b>	<b>7</b>

### 2.3. Выявление отдельных правонарушений, предусмотренных различными статьями КоАП РФ и УК РФ

В Методике выделены основные статьи КоАП РФ и УК РФ в сфере регулирования рынка обувной продукции, учитываемых при анализе состояния розничных рынков продаж обувной продукции в субъектах Российской Федерации (перечень статей КоАП РФ и УК РФ приведен в Приложении № 6 и № 7, соответственно).

Всего в Российской Федерации из указанного Перечня статей КоАП РФ, по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, уполномоченные органы власти во II квартале 2025 года применили 11 статей КоАП РФ<sup>9</sup> (42%), в том числе по федеральным округам:

- ▶ в **Северо-Западном** федеральном округе– **10** статей
- ▶ в **Центральном** федеральном округе– **8** статей
- ▶ в **Приволжском** федеральном округе– **7** статей,
- ▶ в **Уральском** федеральном округе - **6** статей
- ▶ в **Северо-Кавказском** федеральном округе– **5** статей,
- ▶ в **Сибирском** федеральном округе– **5** статей,
- ▶ в **Южном** федеральном округе– **5** статей,
- ▶ в **Дальневосточном** федеральном округе– **4** статьи.

Во II квартале 2025 года, по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, уполномоченными органами следующие статьи не применялись – ч.2 ст.14.1 КоАП РФ (осуществление предпринимательской деятельности без специального разрешения (лицензии), если такое разрешение (лицензия) обязательно), 14.4 КоАП РФ (продажа товаров, выполнение работ либо оказание населению услуг ненадлежащего качества или с нарушением установленных законодательством Российской Федерации требований), ч.1 ст.14.10 КоАП РФ (незаконное использование чужого товарного знака, знака обслуживания, наименования места происхождения товара или сходных с ними обозначений для однородных товаров, за исключением случаев, предусмотренных частью 2 настоящей статьи), ч.1 ст. 14.44 КоАП РФ (недостоверное декларирование соответствия продукции), ч.2 ст.14.44 КоАП РФ (недостоверное декларирование соответствия впервые выпускаемой в обращение продукции, относящейся к виду, типу продукции, в отношении которой предусмотрена обязательная сертификация), ст.14.46 КоАП РФ (нарушение порядка маркировки продукции, подлежащей обязательному подтверждению соответствия), ст. 14.46.2 КоАП РФ (непринятие изготовителем мер по предотвращению

---

<sup>9</sup> В терминах данного раздела разные части одной статьи являются отдельными статьями

причинения вреда при обращении продукции, не соответствующей требованиям технических регламентов), ч.1 ст.16.1 КоАП РФ (нарушение порядка прибытия товаров и (или) транспортных средств международной перевозки на таможенную территорию Таможенного союза путем их ввоза помимо мест перемещения товаров через таможенную границу Таможенного союза), ч.2 ст.16.1 КоАП РФ (сокрытие товаров от таможенного контроля путем использования тайников или иных способов), ч.2 ст. 16.2 КоАП РФ (заявление декларантом либо таможенным представителем при таможенном декларировании товаров недостоверных сведений об их классификационном коде по ТН ВЭД ЕАЭС), ч.3 ст.16.2 КоАП РФ (заявление декларантом или таможенным представителем при таможенном декларировании товаров недостоверных сведений о товарах либо представление недействительных документов), ч.1 ст.19.4.1 КоАП РФ (воспрепятствование законной деятельности должностного лица органа государственного контроля (надзора) по проведению проверок), ч. 2 ст.19.4.1 КоАП РФ (действия (бездействие), предусмотренные частью 1 настоящей статьи, повлекшие невозможность проведения или завершения контрольного (надзорного) мероприятия), ч.15 ст.19.5 КоАП РФ (невыполнение изготовителем (исполнителем, продавцом, лицом, выполняющим функции иностранного изготовителя), органом по сертификации или испытательной лабораторией (центром) в установленный срок законного решения, предписания федерального органа исполнительной власти), ст.19.33 КоАП РФ (невыполнение требований о представлении образцов продукции, документов или сведений, необходимых для осуществления государственного контроля (надзора) в сфере технического регулирования).

Наиболее часто применяемые уполномоченными органами в субъектах Российской Федерации статьи КоАП РФ по данным за II квартал 2025 года:

В 54 субъектах Российской Федерации – по фактам непредставления сведений и (или) нарушение порядка и сроков представления сведений либо представление неполных и (или) недостоверных сведений оператору государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации (ст.15.12.1 КоАП РФ) (233 возбужденных дел);

В 52 субъектах Российской Федерации – по фактам продажи товаров и продукции без маркировки и (или) нанесения информации, а также хранение, перевозка либо приобретение таких товаров и продукции в целях сбыта, за исключением продукции, указанной в части 4 настоящей статьи и частью 1 ст.6.34 настоящего Кодекса (ч.2 ст.15.12) (166 возбужденных дел);

В 32 субъектах Российской Федерации – по фактам нарушения изготовителем, исполнителем (лицом, выполняющим функции иностранного изготовителя), продавцом требований технических регламентов (ст.14.43) (104 возбужденных дел);

В 15 субъектах Российской Федерации – по фактам осуществления предпринимательской деятельности без государственной регистрации или без специального разрешения (лицензии) (ч.1 ст. 14.1 КоАП РФ) (229 возбужденных дел).

В 7 субъектах Российской Федерации – по фактам нарушения порядка реализации продукции, подлежащей обязательному подтверждению соответствия (ст. 14.45 КоАП РФ) (20 возбужденных дел).

В 7 субъектах Российской Федерации – по фактам продажи товаров, выполнения работ либо оказание услуг организацией, а равно гражданином, зарегистрированным в качестве индивидуального предпринимателя, при отсутствии установленной информации об изготовителе (исполнителе, продавце) либо иной информации, обязательность предоставления которой предусмотрена законодательством Российской Федерации (ч.1 ст. 14.5 КоАП РФ) (14 возбужденных дел).

Не возбуждено ни одного дела об административном правонарушении в сфере торговли обувной продукцией в 18 субъектах Российской Федерации.

### **2.3.1. Выявление продажи обувной продукции без обязательной маркировки**

В целях предупреждения незаконной торговли обувной продукцией каждая пара обуви подлежит обязательной маркировке средствами идентификации.

Правила маркировки обувной продукции средствами идентификации и особенности внедрения государственной информационно-системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, в отношении обувной продукции утверждены постановлением Правительства Российской Федерации от 5 июля 2019 года № 860 (с изменениями).

В соответствии с частью 2 ст. 15.12 КоАП РФ продажа обувной продукции без маркировки (а также хранение, перевозка либо приобретение ее в целях сбыта) влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от пяти тысяч до десяти тысяч рублей с конфискацией, на юридических лиц – от пятидесяти тысяч до трехсот тысяч рублей с конфискацией, на граждан – от двух до четырех тысяч рублей.

В соответствии с частью 1 ст. 15.12 КоАП РФ производство организацией-производителем или индивидуальным предпринимателем, ввод в оборот обувных товаров без маркировки, а также с нарушением установленного порядка маркировки, влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от пяти тысяч до десяти тысяч рублей с конфискацией, на юридических лиц – от пятидесяти тысяч до ста тысяч рублей с конфискацией.

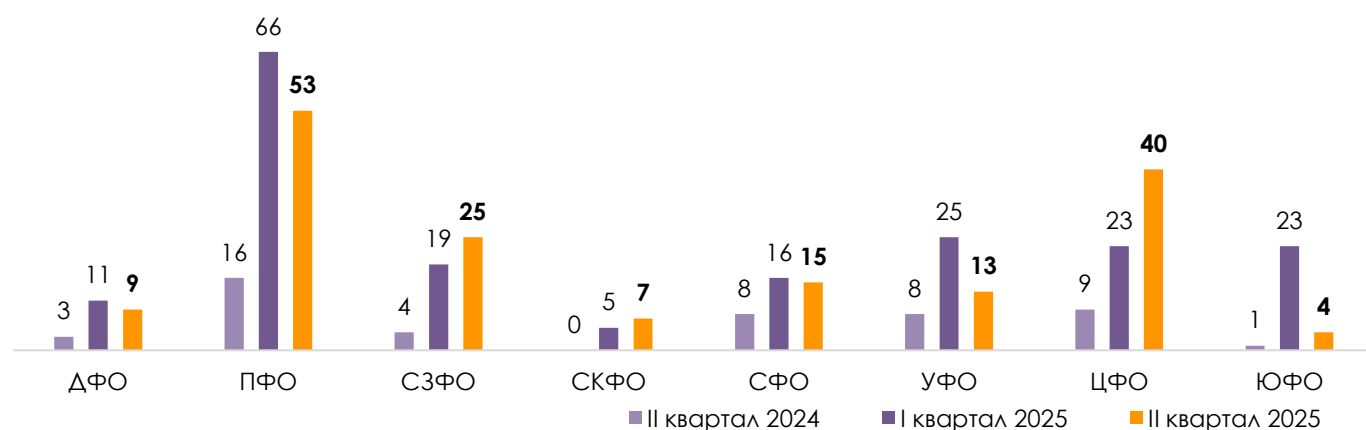
Во II квартале 2025 года в субъектах Российской Федерации возбуждено 166 дел об административных правонарушениях по ч. 2 ст. 15.12 КоАП РФ (0,12 дела в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ во II квартале 2025 года). В I квартале 2025 года возбуждено 188 дел, во II квартале 2024 года – 49 дел. За I полугодие 2025 года было возбуждено 354 дела об административных правонарушениях по ч. 2 ст. 15.12 КоАП РФ, что в 3,6 раз больше, чем за аналогичный период 2024 года – 99 дел.

Количество возбужденных дел по ч. 2 ст. 15.12 КоАП РФ в разрезе федеральных округов представлено на диаграмме № 9.

#### Диаграмма № 9

#### Количество возбужденных дел по ч. 2 ст. 15.12 КоАП РФ

по данным 1-КНД, II квартал 2024 года, I квартал 2025 года, II квартал 2025 года



Наибольшее количество дел по ч. 2 ст. 15.12 КоАП РФ во II квартале 2025 года возбуждено в Пензенской области (14 дел или 1,19 дела на 100 точек продаж по данным ГИС МТ), Вологодской области (8 дел или 0,58 дела на 100 точек продаж по данным ГИС МТ), Кемеровской области (8 дел или 0,33 дела на 100 точек продаж по данным ГИС МТ), Оренбургской области (8 дел или 0,44 дела на 100 точек продаж по данным ГИС МТ), Чувашской Республике – Чувашии (8 дел или 0,53 дела на 100 точек продаж по данным ГИС МТ).

Во II квартале 2025 года, по данным 1-КНД, в субъектах Российской Федерации по ч. 1 ст. 15.12 КоАП РФ возбуждено 5 дел (в I квартале 2025 года – возбуждено 5 дел, во II квартале 2024 года – 1 дело).

Полная информация о количестве возбужденных дел по ст. 15.12 КоАП РФ в региональном разрезе за II квартал 2025 года приведена в Приложении № 8.



### **2.3.2. Выявление нарушений в части непредоставления сведений оператору ГИС МТ**

Федеральным законом «О внесении изменений в Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях» от 11 июня 2021 года № 204-ФЗ с 1 декабря 2021 года КоАП РФ дополнен статьей 15.12.1 «Непредставление сведений и (или) нарушение порядка и сроков представления сведений либо представление неполных и (или) недостоверных сведений оператору государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации». Нарушение по этой статье повлечет предупреждение или наложение штрафа на должностных лиц в размере от 1 000 до 10 000 рублей, на юридических лиц – в размере от 50 000 до 100 000 рублей.

Во II квартале 2025 года было возбуждено 233 дела по ст. 15.12.1 КоАП РФ (в I квартале 2025 года - 139 дел), во II квартале 2024 года было возбуждено 57 дел. Таким образом, за I полугодие 2025 года было возбуждено 372 дела об административных правонарушениях по ст. 15.12.1 КоАП РФ (в I полугодии 2024 года – 105 дел).

Информация о количестве возбужденных дел по ст. 15.12.1 КоАП РФ в региональном разрезе за II квартал 2025 года приведена в Приложении № 9.

### **2.3.3. Выявление незаконного использования товарного знака**

Административная ответственность за незаконное использование средств индивидуализации товаров (работ, услуг) установлена ст. 14.10 КоАП РФ. Так, незаконное использование чужого товарного знака (ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ) влечет наложение административного штрафа на граждан, должностных лиц, юридических лиц от 5 тысяч до 200 тысяч рублей с конфискацией, а производство в целях сбыта либо реализация товара, содержащего незаконное воспроизведение чужого товарного знака (ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ), влечет наложение административного штрафа на граждан, должностных лиц, юридических лиц в размере от двукратного размера стоимости товаров (не менее десяти тысяч рублей с конфискацией) до пятикратного размера стоимости товаров (не менее ста тысяч рублей с конфискацией).

Во II квартале 2025 года в субъектах Российской Федерации дела об административных правонарушениях по ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ не возбуждались<sup>10</sup>, в I

---

<sup>10</sup> Данные неполные, поскольку ГУ МВД по Новосибирской области и ГУ МВД по Липецкой области не предоставлена информация в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за II квартал 2025 года

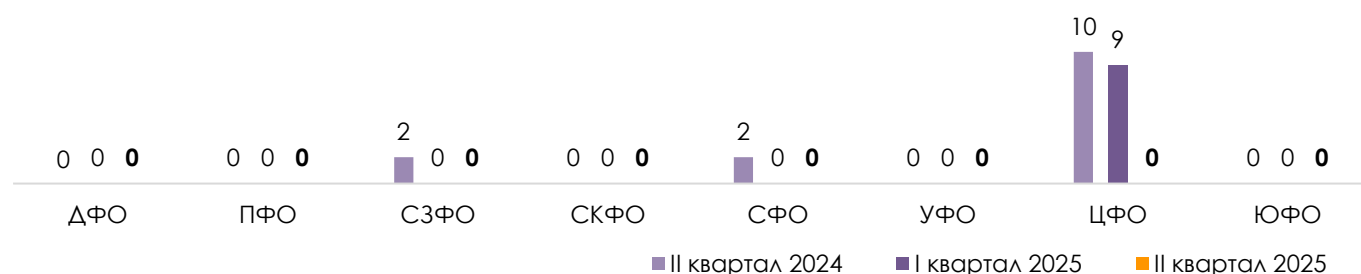
квартале 2025 года возбуждено 9<sup>11</sup> дел, во II квартале 2024 года - 14<sup>12</sup> дел. За I полугодие 2025 года было возбуждено 9 дел об административных правонарушениях по ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ, что в 5,2 раза меньше, чем число возбужденных дел за аналогичный период 2024 года – 47 дел<sup>13</sup>.

Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ в разрезе федеральных округов представлено на диаграмме № 10.

#### Диаграмма № 10

##### Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, II квартал 2024 года, I квартал 2025 года, II квартал 2025 года



Во II квартале 2025 года в субъектах Российской Федерации возбуждено 6<sup>14</sup> дел об административных правонарушениях по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ (0,004 дела в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ во II квартале 2025 года) – на 72,7% меньше, чем число возбужденных дел в I квартале 2025 года (22<sup>15</sup> дела), и на 87,0% меньше, чем во II квартале 2024 года (46<sup>16</sup> дел). За I полугодие 2025 года было возбуждено

<sup>11</sup> Данные неполные, поскольку ГУ МВД по Новосибирской области и ГУ МВД по Липецкой области не предоставлена информация в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за I квартал 2025 года

<sup>12</sup> Данные неполные, поскольку ГУ МВД по Новосибирской области не предоставлена информация в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за II квартал 2024 года

<sup>13</sup> Данные неполные, поскольку ГУ МВД по Новосибирской области и ГУ МВД по Кемеровской области не предоставлена информация в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за I-II кварталы 2024 года, ГУ МВД по Кемеровской области – за I квартал 2024 года

<sup>14</sup> Данные неполные, поскольку ГУ МВД по Новосибирской области и ГУ МВД по Липецкой области не предоставлена информация в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за II квартал 2025 года

<sup>15</sup> Данные неполные, поскольку ГУ МВД по Новосибирской области и ГУ МВД по Ханты-Мансийскому автономному округу не предоставлена информация в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за I квартал 2025 года

<sup>16</sup> Данные неполные, поскольку ГУ МВД по Новосибирской области не предоставлена информация в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за II квартал 2024 года

28 дел об административных правонарушениях по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ, что на 65,4% меньше, чем число возбужденных дел за аналогичный период 2024 года – 81 дело<sup>17</sup>.

Количество возбужденных дел по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ в разрезе федеральных округов представлено на диаграмме № 11.

Диаграмма № 11

### Количество возбужденных дел по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, II квартал 2024, I квартал 2025 года, II квартал 2025 года



Регионы, в которых возбуждено наибольшее количество дел об административных правонарушениях по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ во II квартале 2025 года – Краснодарский край (2), Новгородская область (2).

Количественная информация о возбужденных делах по ст. 14.10 КоАП РФ в абсолютном и в относительном выражении в разрезе субъектов Российской Федерации за II квартал 2025 года приведена в Приложении № 10 и № 11

### 2.3.4. Обеспечение соблюдения изготовителями, продавцами обувной продукции требований технических регламентов

Решением Комиссии Таможенного Союза от 9 декабря 2011 года № 876 принят технический регламент Таможенного союза «О безопасности продукции легкой промышленности» (ТР ТС 017/2011).

Технический регламент устанавливает единые, обязательные для применения и исполнения требования к продукции легкой промышленности, обеспечения свободного перемещения продукции легкой промышленности, выпускаемой в обращение на единой таможенной территории Таможенного союза, в том числе требования к маркировке

<sup>17</sup> Данные неполные, поскольку ГУ МВД по Новосибирской области и ГУ МВД по Кемеровской области не предоставлена информация в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за I-II кварталы 2024 года, ГУ МВД по Кемеровской области – за I квартал 2024 года

продукции. К продукции легкой промышленности, на которую распространяется действие данного Технического регламента, относится в том числе обувь.

В рамках федерального государственного санитарно-эпидемиологического надзора Федеральной службой по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека обеспечивается оценка соблюдения обязательных требований, установленных указанным нормативным правовым актом<sup>18</sup>.

Так, нарушение требований технических регламентов влечет наложение административного штрафа на граждан, должностных лиц, лиц, осуществляющих предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, а также на юридических лиц в размере от одной тысячи рублей до трехсот тысяч рублей (ч. 1 ст. 14.43 КоАП РФ).

Указанное нарушение требований, повлекших причинение вреда жизни или здоровью граждан, имуществу, окружающей среде, либо создавшие угрозу причинения вреда жизни или здоровью граждан, окружающей среде, влекут наложение административного штрафа в размере от двух тысяч рублей до шестисот тысяч рублей с конфискацией предметов административного правонарушения либо без таковой (ч. 2 ст. 14.43 КоАП РФ). Повторное совершение административного правонарушения, предусмотренного ч. 2 ст. 14.43 КоАП РФ влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от четырех тысяч до одного миллиона рублей с конфискацией предметов административного правонарушения либо административное приостановление деятельности на срок до девяноста суток с конфискацией предметов административного правонарушения (ч. 3 ст. 14.43 КоАП РФ).

Во II квартале 2025 года в субъектах Российской Федерации возбуждено 104 дела об административных правонарушениях по ст. 14.43 КоАП РФ (0,07 дел в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ во II квартале 2025 года), в I квартале 2025 года возбуждено 84 дела, во II квартале 2024 года возбуждено 32 дела. За I полугодие 2025 года было возбуждено 188 дел об административных правонарушениях по ст. 14.43 КоАП РФ, что в 3,0 раз больше, чем за аналогичный период 2024 года – 62 дела.

Информация о возбужденных делах об административных правонарушениях по ст. 14.43 КоАП РФ в разрезе субъектов Российской Федерации за II квартал 2025 года приведена в Приложении № 12.

---

<sup>18</sup> «Перечень нормативных правовых актов (их отдельных положений), содержащих обязательные требования, оценка соблюдения которых осуществляется Роспотребнадзором в рамках федерального государственного санитарно-эпидемиологического надзора, привлечения к административной ответственности» (утв. Роспотребнадзором)

### 2.3.5. Выявление незаконного перемещения через таможенную границу ЕАЭС и недекларирования (недостоверного декларирования) обувной продукции

Во II квартале 2025 года органами ФТС России в Российской Федерации по ч. 1, 2, 3 ст. 16.1, ч. 1, 2, 3 ст. 16.2 КоАП РФ возбуждено 29 дел об административных правонарушениях – в 14,5 раза больше, чем число возбужденных дел в I квартале 2025 года (2 дела), и в 3,6 раза больше, чем число возбужденных дел во II квартале 2024 года (10 дел).

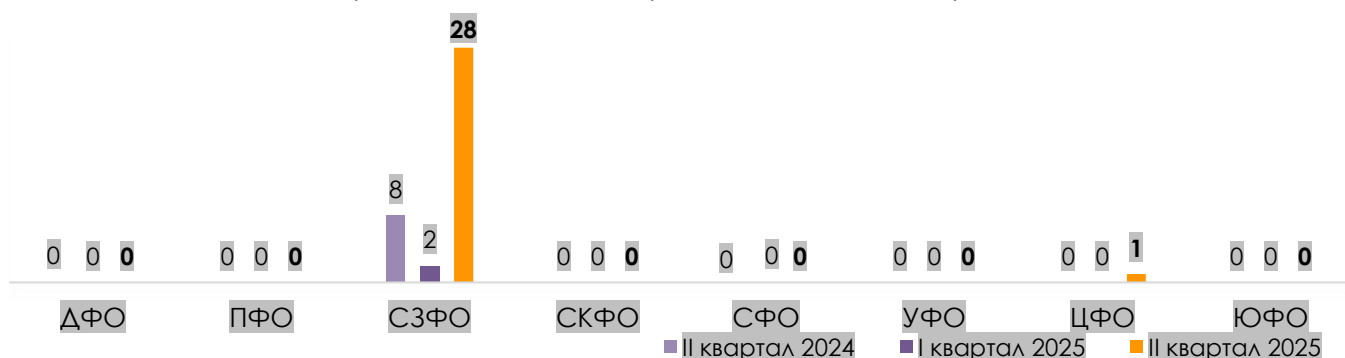
За I полугодие 2025 года было возбуждено 18 дел об административных правонарушениях по ч. 1, 2, 3 ст. 16.1, ч. 1, 2, 3 ст. 16.2 КоАП РФ, что в 1,8 раза больше, чем число возбужденных дел за аналогичный период 2024 года – 8 дел.

Количество возбужденных дел по фактам нарушения таможенных правил в разрезе федеральных округов представлено на диаграмме № 12.

Диаграмма № 12

#### Количество возбужденных дел по фактам нарушения таможенных правил

по данным 1-КНД, II квартал 2024 года, I квартал 2025 года, II квартал 2025 года



По фактам нарушений, предусмотренных вышеуказанными статьями КоАП РФ, во II квартале 2025 года наибольшее количество дел было возбуждено в Ленинградской области (14).

Количественная информация о выявлении нарушений таможенных правил, возбужденных по фактам незаконного перемещения через таможенную границу ЕАЭС, несоблюдения запретов и ограничений, недоставки обувной продукции во II квартале 2025 года в разрезе субъектов Российской Федерации приведены в Приложении № 13.

### 2.3.6. Выявление нарушений правил продажи обувной продукции

Реализацию продукции без указания в сопроводительной документации сведений о декларации о соответствии (ст. 14.45 КоАП РФ), недостоверное декларирование

продукции (ст. 14.44 КоАП РФ), введение потребителей в заблуждение относительно свойств и качества (ст. 14.7 КоАП РФ), продажу, минуя контрольно-кассовую технику (ст. 14.5 КоАП РФ), можно условно объединить – нарушения правил продажи обувной продукции.

Во II квартале 2025 года в субъектах Российской Федерации возбуждено 35<sup>19</sup> дел об административных правонарушениях в связи с нарушениями правил продажи обувной продукции (в I квартале 2025 года возбуждено 17<sup>20</sup> дел, во II квартале 2024 года – 11<sup>21</sup> дел). За I полугодие 2025 года было возбуждено 52 дела об административных правонарушениях в связи с нарушением правил продажи, в I полугодии 2024 года было возбуждено 17 дел<sup>22</sup>.

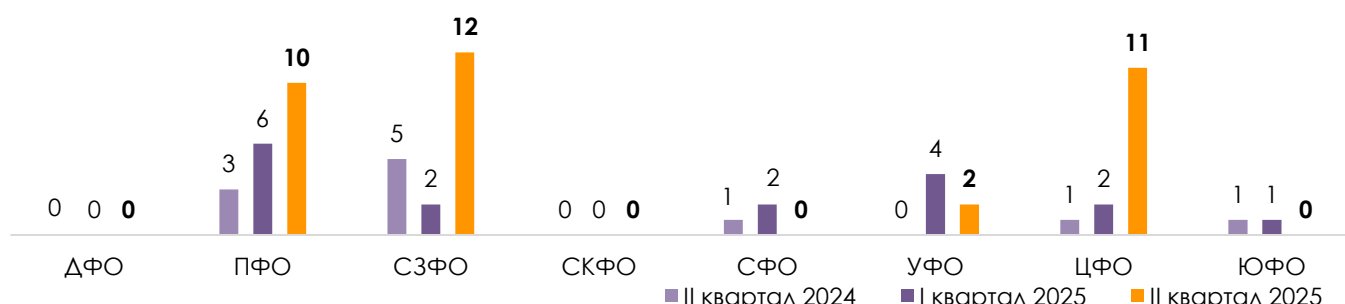
Наибольшее количество дел возбуждено в Орловской области (6 дел).

Количество возбужденных дел по фактам нарушения правил продажи в разрезе федеральных округов представлено на диаграмме № 13.

### Диаграмма № 13

#### Количество возбужденных дел по фактам нарушения правил продажи

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, II квартал 2024 года, I квартал 2025 года, II квартал 2025 года



Полная информация о количестве возбужденных дел по фактам нарушения правил продаж за II квартал 2025 года в разрезе субъектов Российской Федерации приведена в Приложении № 14.

<sup>19</sup> Данные неполные, поскольку ГУ МВД по Новосибирской области и ГУ МВД по Липецкой области не предоставлена информация в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за II квартал 2025 года

<sup>20</sup> Данные неполные, поскольку ГУ МВД по Новосибирской области и ГУ МВД по Ханты-Мансийскому автономному округу не предоставлена информация в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за I квартал 2025 года

<sup>21</sup> Данные неполные, поскольку ГУ МВД по Новосибирской области не предоставлена информация в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за II квартал 2024 года

<sup>22</sup> Данные неполные, поскольку ГУ МВД по Новосибирской области и ГУ МВД по Кемеровской области не предоставлена информация в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за I-II кварталы 2024 года, ГУ МВД по Кемеровской области – за I квартал 2024 года

### 2.3.7. Возбуждение уголовных дел по фактам незаконного оборота обувной продукции

Всего за II квартал 2025 года по ч. 1, ч. 1.1, ч. 2 ст. 171.1 УК РФ<sup>23</sup>, ч. 1, ч. 2, ч. 3, ч. 4 ст. 180 УК РФ<sup>24</sup>, возбуждено 24<sup>25</sup> уголовных дел (0,02 дела в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ во II квартале 2025 года), из них по федеральным округам:

▶ в <b>Центральном</b> федеральном округе	<b>9</b> уголовных дел (0,02 на 100 точек)
▶ в <b>Южном</b> федеральном округе	<b>5</b> уголовных дел (0,03 на 100 точек)
▶ в <b>Северо-Западном</b> федеральном округе	<b>3</b> уголовных дела (0,02 на 100 точек)
▶ в <b>Северо-Кавказском</b> федеральном округе	<b>3</b> уголовных дела (0,09 на 100 точек)
▶ в <b>Уральском</b> федеральном округе	<b>2</b> уголовных дела (0,01 на 100 точек)
▶ в <b>Приволжском</b> федеральном округе	<b>1</b> уголовное дело (0,003 на 100 точек)
▶ в <b>Сибирском</b> федеральном округе	<b>1</b> уголовное дело (0,007 на 100 точек)
▶ в <b>Дальневосточном</b> федеральном округе	<b>0</b> уголовных дел (0,00 на 100 точек)

Количество возбужденных уголовных дел в сфере оборота обувной продукции в разрезе федеральных округов представлено на диаграмме № 14.

<sup>23</sup> Производство, приобретение, хранение, перевозка или сбыт товаров и продукции без маркировки и (или) нанесения информации, предусмотренной законодательством Российской Федерации

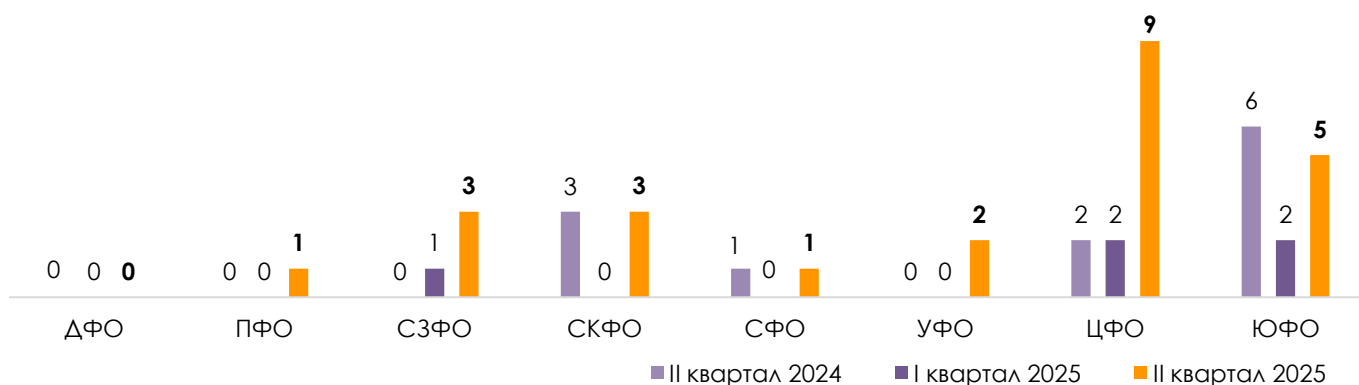
<sup>24</sup> Незаконное использование средств индивидуализации товаров

<sup>25</sup> Данные неполные, поскольку ГУ МВД по Новосибирской области и ГУ МВД по Липецкой области не предоставлена информация в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за II квартал 2025 года

#### Диаграмма № 14

### Количество возбужденных уголовных дел в сфере незаконного оборота обувной продукции

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, II квартал 2024, I квартал 2025 года, II квартал 2025 года



Полная информация о количестве возбужденных уголовных дел за II квартал 2025 года в разрезе субъектов Российской Федерации приведена в Приложении № 15.

#### 2.3.8. Выявление точек продаж обувной продукции, не передающих сведения в ГИС МТ

Точки продаж обувной продукции не передающие сведения в ГИС МТ – точки продаж (юридические лица, индивидуальные предприниматели, физические лица), не осуществляющие деятельность в качестве участников оборота промышленной продукции в ГИС МТ, не передающие сведения о розничной реализации обувной продукции в ГИС МТ.

Во II квартале 2025 года на территории Российской Федерации была выявлена 215<sup>26</sup> точек продаж обувной продукции, не передающих сведения в ГИС МТ (0,15 точек в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ во II квартале 2025 года), столько же, сколько в I квартале 2025 года (215<sup>27</sup> точек), и на 20,8% больше, чем во II квартале 2024

<sup>26</sup> Данные неполные, поскольку ГУ МВД по Новосибирской области и ГУ МВД по Липецкой области не предоставлена информация в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за II квартал 2025 года

<sup>27</sup> Данные неполные, поскольку ГУ МВД по Новосибирской области и ГУ МВД по Ханты-Мансийскому автономному округу не предоставлена информация в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за I квартал 2025 года



года(178<sup>28</sup> точек). Количество выявленных точек продаж обувной продукции, не передающих сведения в ГИС МТ в разрезе федеральных округов представлено на диаграмме № 15.

#### Диаграмма № 15

#### **Количество выявленных точек продаж обувной продукции, не передающих сведения в ГИС МТ**

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, II квартал 2024 года, I квартал 2025 года, II квартал 2025 года



Наибольшее количество точек продаж обувной продукции, не передающих сведения в ГИС МТ, во II квартале 2025 года выявлено:

в абсолютном выражении – в Республике Дагестан (126), Брянской области (14), Республике Бурятия (6), Республике Ингушетия (6), Краснодарский край (5);

в относительном выражении в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ – в Республике Дагестан (42,28), Республике Ингушетия (23,08), Республике Тыва (2,70), Республике Калмыкия (1,36), Брянской области (1,27).

Информация о количестве выявленных точек продаж обувной продукции, не передающих сведения в ГИС МТ, в разрезе субъектов Российской Федерации во II квартале 2025 года приведена на рисунке № 4, а также в Приложении № 16.

<sup>28</sup> Данные неполные, поскольку ГУ МВД по Новосибирской области не предоставлена информация в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за II квартал 2024 года

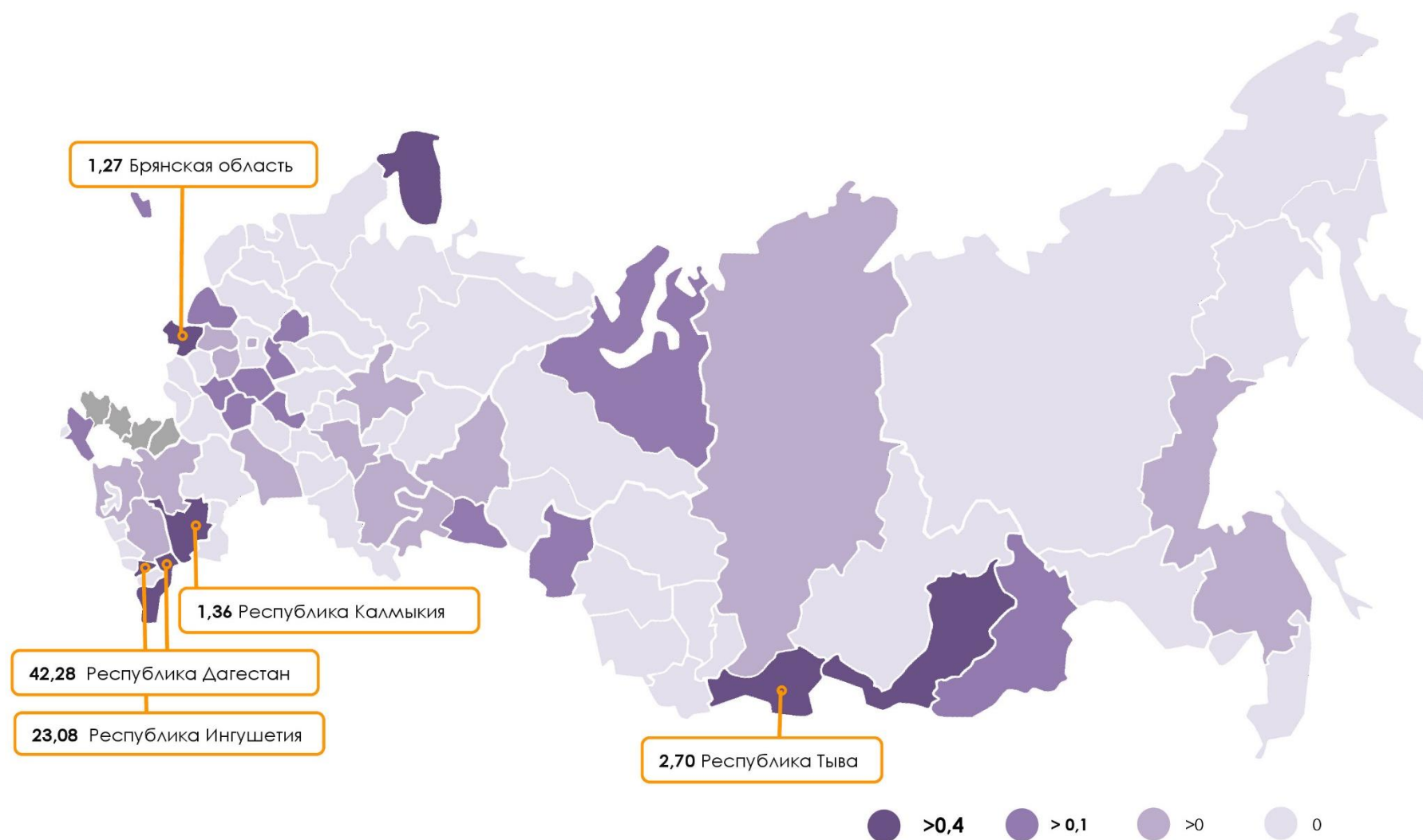


Рисунок № 4

**Количество точек продаж обувной продукции, не передающих сведения в ГИС МТ,**  
 в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ,  
 по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, II квартал 2025 года

## 2.4. Изъятие обувной продукции

За невыполнение требований к осуществлению производства или продажи товаров и продукции, в отношении которых установлены требования по маркировке и (или) нанесению информации, без соответствующей маркировки и (или) информации, а также с нарушением установленного порядка нанесения такой маркировки и (или) информации, включая оборот обувных товаров, предусмотрена административная ответственность физических лиц, должностных и юридических лиц (в соответствии со ст. 15.12 КоАП РФ).

За незаконное перемещение через таможенную границу государств-членов ЕАЭС товаров и (или) транспортных средств международной перевозки предусмотрена административная ответственность в соответствии со ст. 16.1 КоАП РФ.

Количество изъятой из незаконного оборота обувной продукции во II квартале 2025 года составило **35,4<sup>29</sup> тыс. пар**, что на 6,5% больше, чем в I квартале 2025 года (**33,3<sup>30</sup>** тыс. пар), и на 42,3% больше, чем во II квартале 2024 года (**24,9<sup>31</sup>** тыс. пар). Объем изъятой обувной продукции во II квартале 2025 года составил **0,03%** по отношению к объему легально реализованной обувной продукции.

По данным за II квартал 2025 года, объем изъятой продукции в разрезе федеральных округов составил:

- ▶ в **Южном** федеральном округе– **13 123** пары (37,0% от объема изъятых обувных товаров в Российской Федерации), что составляет **0,25%** по отношению к объему легально реализованной в Южном федеральном округе обувной продукции;
- ▶ в **Центральном** федеральном округе– **9 940** пар (28,0% от объема изъятых обувных товаров в Российской Федерации), что составляет **0,01%** по отношению к объему легально реализованной в Центральном федеральном округе обувной продукции;
- ▶ в **Уральском** федеральном округе– **3 939** пар (11,1% от объема изъятых обувных товаров в Российской Федерации), что составляет **0,08%** по отношению к объему легально реализованной в Уральском федеральном округе обувной продукции;

<sup>29</sup> Данные неполные, поскольку ГУ МВД по Новосибирской области и ГУ МВД по Липецкой области не предоставлена информация в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за II квартал 2025 года

<sup>30</sup> Данные неполные, поскольку ГУ МВД по Новосибирской области и ГУ МВД по Ханты-Мансийскому автономному округу не предоставлена информация в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за I квартал 2025 года

<sup>31</sup> Данные неполные, поскольку ГУ МВД по Новосибирской области не предоставлена информация в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за II квартал 2024 года

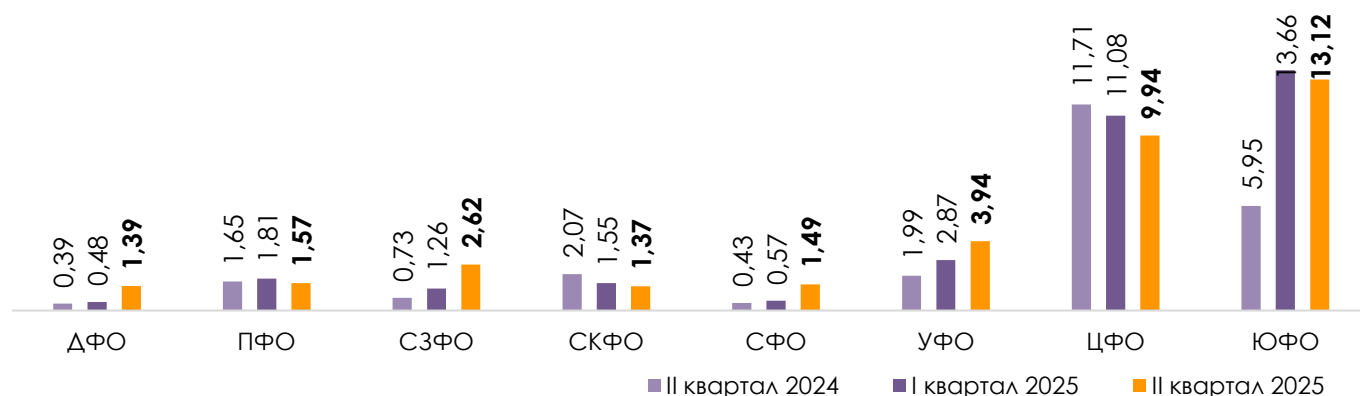
- ▶ в **Северо-Западном** федеральном округе – **2 621** пара (7,4% от объема изъятых обувных товаров в Российской Федерации), что составляет **0,04%** по отношению к объему легально реализованной в Северо-Западном федеральном округе обувной продукции;
- ▶ в **Приволжском** федеральном округе – **1 566** пар (4,4% от объема изъятых обувных товаров в Российской Федерации), что составляет **0,02%** по отношению к объему легально реализованной в Приволжском федеральном округе обувной продукции;
- ▶ в **Сибирском** федеральном округе – **1 494** пары (4,2% от объема изъятых обувных товаров в Российской Федерации), что составляет **0,03%** по отношению к объему легально реализованной в Сибирском федеральном округе обувной продукции;
- ▶ в **Дальневосточном** федеральном округе – **1 394** пары (3,9% от объема изъятых обувных товаров в Российской Федерации), что составляет **0,04%** по отношению к объему легально реализованной в Дальневосточном федеральном округе обувной продукции;
- ▶ в **Северо-Кавказском** федеральном округе – **1 372** пары (3,9% от объема изъятых обувных товаров в Российской Федерации), что составляет **0,12%** по отношению к объему легально реализованной в Северо-Кавказском федеральном округе обувной продукции.

Количество изъятой обувной продукции в разрезе федеральных округов представлено на диаграмме № 16.

Диаграмма № 16

### Количество изъятых обувных товаров, тыс. пар

в разрезе федеральных округов, за II квартал 2024 года, I квартал 2025 года, II квартал 2025 года



По данным за II квартал 2025 года, лидеры среди субъектов Российской Федерации по объему изымаемой обувной продукции:

в абсолютном выражении – Республика Крым (10,6 тыс. пар), Свердловская область (3,6 тыс. пар), Тульская область (3,0 тыс. пар);

в относительном выражении по отношению к объему легальных розничных продаж в регионе – Республика Крым (2,32%), Республика Дагестан (0,88%), Тамбовская область (0,83%).

Информация об объемах изъятой обувной продукции в разрезе субъектов Российской Федерации за II квартал 2025 года приведена в Приложении № 17.

## **2.5. Количество проведенных профилактических мероприятий в сфере противодействия нелегальному обороту обувной продукции**

Проведение профилактических мероприятий регламентируется Федеральным законом от 31 июля 2020 года № 248-ФЗ «О государственном контроле (надзоре) и муниципальном контроле в Российской Федерации».

В соответствии со ст. 44 Закона № 248-ФЗ проведение профилактических мероприятий направлено на достижение следующих основных целей:

- ▶ стимулирование добросовестного соблюдения обязательных требований всеми контролируруемыми лицами;
- ▶ устранение условий, причин и факторов, способных привести к нарушениям обязательных требований и (или) причинению вреда (ущерба) охраняемым законом ценностям;
- ▶ создание условий для доведения обязательных требований до контролируемых лиц, повышение информированности о способах их соблюдения.

Следует иметь в виду, что постановлением Правительства Российской Федерации от 10 марта 2023 года № 372 установлена возможность проведения плановых проверок до 2030 года только в отношении объектов контроля, отнесённых к категориям чрезвычайно высокого и высокого риска причинения вреда, а также опасных производственных объектов и гидротехнических сооружений II класса опасности.

При этом указанным постановлением Правительства Российской Федерации допускается проведение профилактических мероприятий, в т. ч. вместо плановых контрольных (надзорных) мероприятий, проводимых в вышеупомянутых исключительных случаях.

Во II квартале 2025 года в отношении точек продаж обувной продукции было проведено 4 248 профилактических мероприятий (3,0 мероприятия в пересчете на 100 точек розничных продаж обувной продукции по данным ГИС МТ во II квартале 2025 года), что на 43,0% больше, чем в I квартале 2025 года (2 971 мероприятия), и на 69,8% больше, чем во II квартале 2024 года (2 502 мероприятия). По итогам I полугодия 2025 года было

проведено 7 219 профилактических мероприятий, что на 48,4% больше, чем за аналогичный период 2024 года (4 866 мероприятий).

Распределение количества проведенных профилактических мероприятий в отношении точек продаж обувной продукции, по федеральным округам следующее:

	II кв. 2024	I кв. 2025	II кв. 2025
▶ в <b>Центральном</b> федеральном округе	<b>934</b>	<b>1 218</b>	<b>2 585</b>
▶ в <b>Приволжском</b> федеральном округе	<b>680</b>	<b>766</b>	<b>960</b>
▶ в <b>Южном</b> федеральном округе	<b>133</b>	<b>197</b>	<b>195</b>
▶ в <b>Сибирском</b> федеральном округе	<b>207</b>	<b>360</b>	<b>181</b>
▶ в <b>Северо-Западном</b> федеральном округе	<b>269</b>	<b>178</b>	<b>131</b>
▶ в <b>Уральском</b> федеральном округе	<b>191</b>	<b>57</b>	<b>105</b>
▶ в <b>Дальневосточном</b> федеральном округе	<b>78</b>	<b>193</b>	<b>81</b>
▶ в <b>Северо-Кавказском</b> федеральном округе	<b>10</b>	<b>2</b>	<b>10</b>

Наибольшее количество проведенных профилактических мероприятий во II квартале 2025 года зафиксировано:

в абсолютном выражении – в г. Москва (2 467), Республике Башкортостан (506), Ростовской области (191), Самарской области (95), Пензенской области (88);

в относительном выражении в пересчете на 100 точек продаж обуви по данным ГИС МТ во II квартале 2025 года – в Республике Тыва (27,0), г. Москва (23,9), Республике Ингушетия (19,2), Республике Башкортостан (13,5), Пензенской области (7,5).

В 25 регионах профилактические мероприятия в отношении точек продаж обувной продукции, в течение II квартала 2025 года не проводились.

Полная информация по субъектам Российской Федерации за II квартал 2025 года о количестве проведенных профилактических мероприятий и об их количестве в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ, приведена на рисунке № 5 и в Приложении 18.

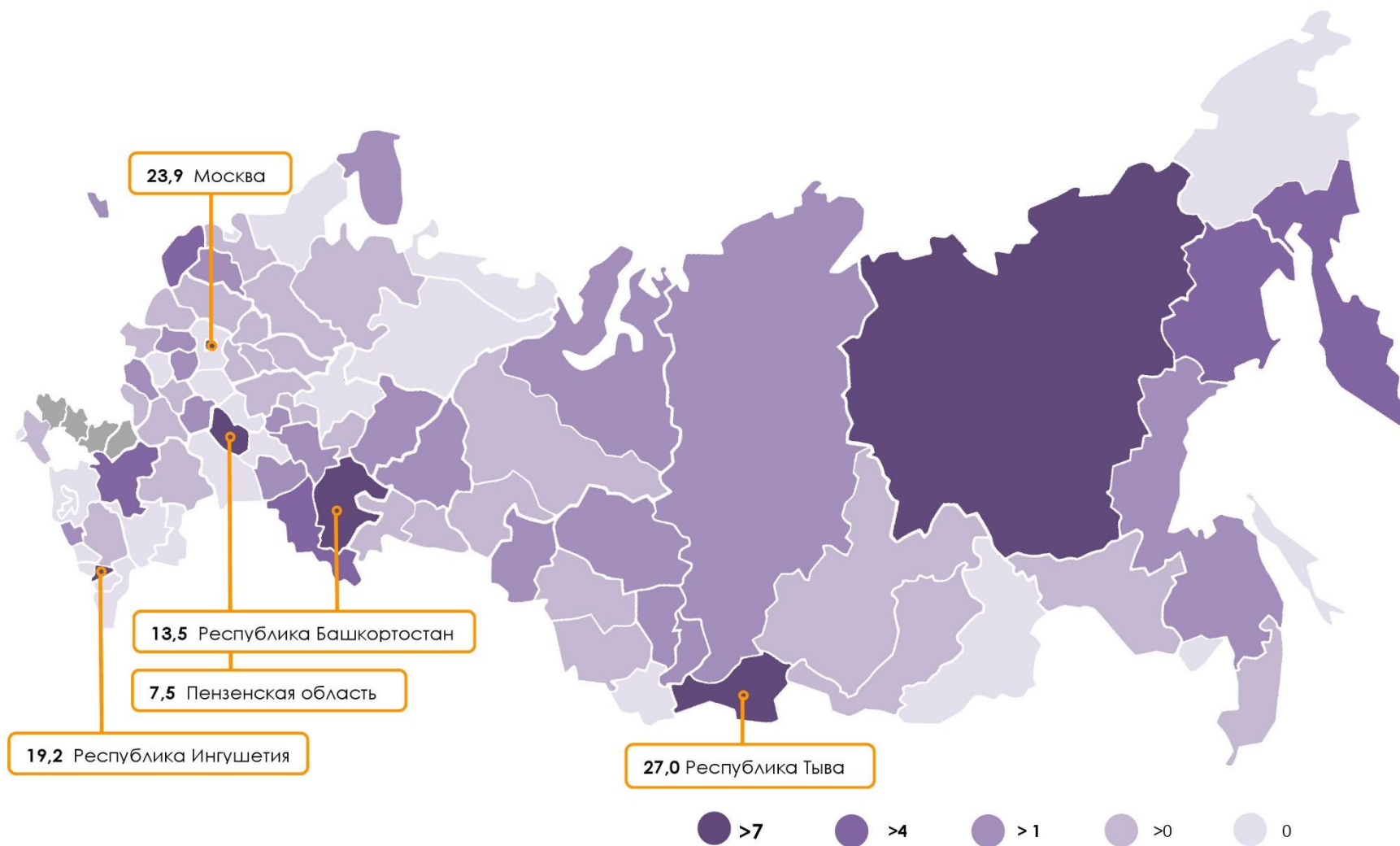


Рисунок № 5

**Количество проведенных профилактических мероприятий**

в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ,  
по данным 1-КНД, II квартал 2025 года

### **3. Показатели, характеризующие результаты общественного контроля в сфере противодействия незаконному обороту обувной продукции**

Одним из элементов ГИС МТ, позволяющим осуществлять общественный контроль в сфере оборота маркированной продукции, является мобильное приложение «Честный знак». Через приложение пользователи могут считывать Data Matrix коды, узнавать всю информацию о товаре и сообщать надзорным органам об обнаруженных нарушениях.

Приложение «Честный ЗНАК» на 30 июня 2025 года установлено на мобильные устройства более 27,8 млн раз. За II квартал 2025 года совершено 1,6 млн скачиваний приложения.

#### **3.1. Доля пользователей, зарегистрированных в приложении «Честный знак»**

Всего в мобильном приложении зарегистрировано с привязкой к субъектам Российской Федерации – **9 164 047** пользователей (6,27% населения РФ) (данные в разрезе субъектов Российской Федерации приведены в Приложении № 19 и на рисунке № 6).

Самое большое количество зарегистрированных пользователей в абсолютных значениях – в г. Москве (1 526 589), г. Санкт-Петербург (668 301), Краснодарском крае (573 027), Московской области (429 141), Свердловская область (367 160).

В относительных показателях в расчете на население – в г. Санкт-Петербурге (11,82% населения), Ярославской области (11,78%), г. Москве (11,50%), Иркутской области (10,77%), Новосибирской области (10,29%)

Самые пассивные в абсолютных значениях – Карачаево-Черкесская Республика (5 803 пользователя), Магаданская область (4 856), Еврейская автономная область (2 390), Ненецкий автономный округ (1 562), Чукотский автономный округ (678).

В относительных значениях – Еврейская автономная область (1,65%), Чеченская Республика (1,63% населения), Чукотский автономный округ (1,42%), Карачаево-Черкесская Республика (1,24%), Республика Ингушетия (1,16%).



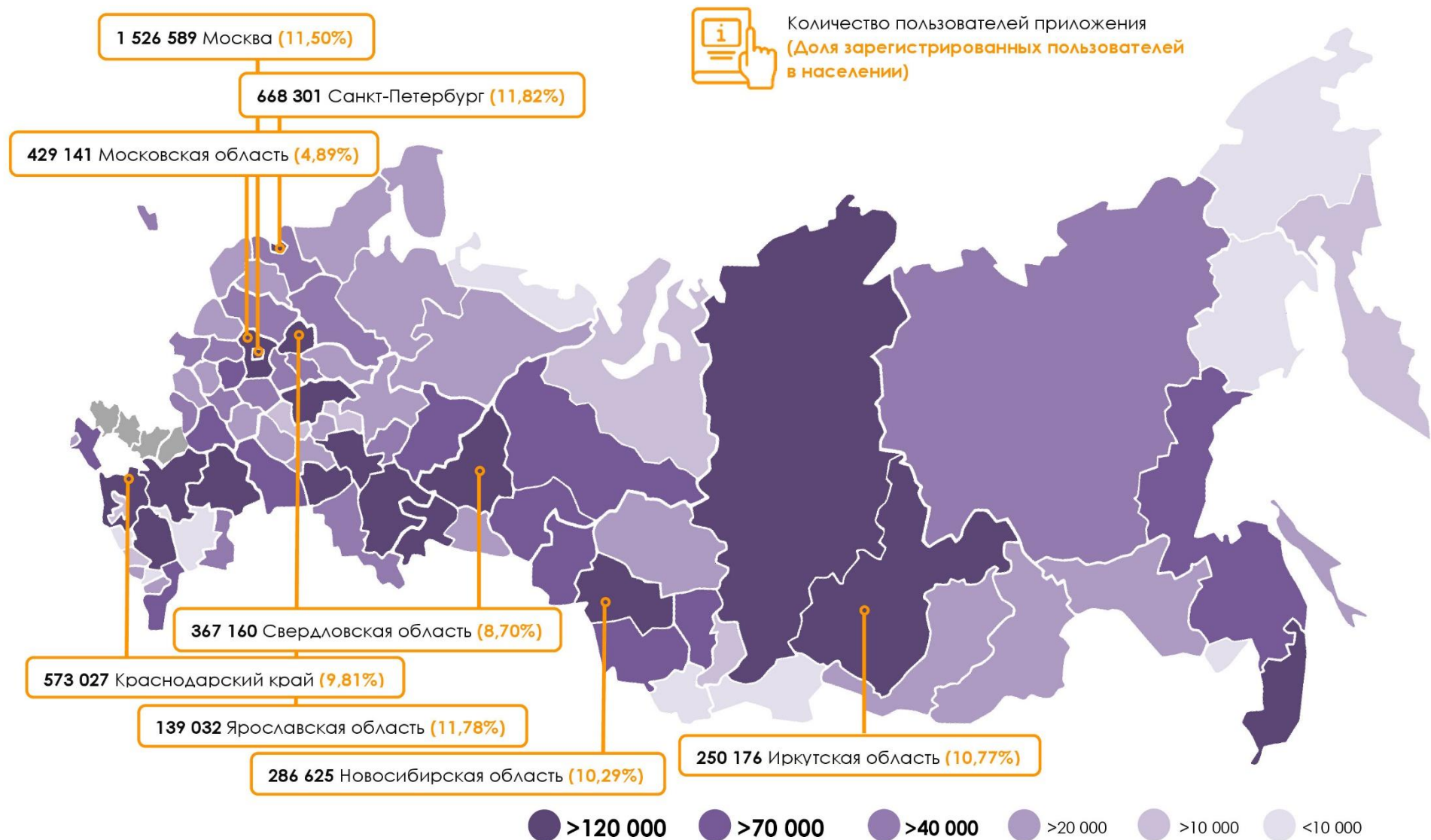


Рисунок № 6

**Количество зарегистрированных пользователей мобильного приложения «Честный знак»**

в разрезе субъектов Российской Федерации по данным ГИС МТ, человек, на конец II квартала 2025 года

### **3.2. Количество обращений о нарушениях в сфере оборота обувных товаров, отправленных через приложение «Честный знак»**

Во II квартале 2025 года через приложение «Честный знак» было направлено 1 753 обращения о нарушениях в сфере оборота обувной продукции (0,2 обращения в пересчете на 1 000 зарегистрированных пользователей по состоянию на конец II квартала 2025 года), что на 33,1% больше, чем в I квартале 2025 года (1 317 обращений или 0,1 обращения в пересчете на 1 000 зарегистрированных пользователей по состоянию на конец I квартала 2025 года), и в 2,2 раза больше, чем во II квартале 2024 года (783 обращения или 0,1 обращения в пересчете на 1 000 зарегистрированных пользователей по состоянию на конец II квартала 2024 года). Всего за I полугодие 2025 года было направлено 3 070 обращений, что в 2,4 раза больше, чем за I полугодие 2024 года (1 288 обращений).

Наибольшее число обращений о нарушениях, поступивших через приложение «Честный знак», во II квартале 2025 года в абсолютном выражении отмечается в г. Москве (829 обращений), г. Санкт-Петербурге (103 обращения), Московской области (89 обращений), Свердловской области (77 обращений) и Краснодарском крае (46 обращений), в относительном выражении по отношению к числу зарегистрированных пользователей приложения – в г. Москве (0,54 обращения в пересчете на 1 000 зарегистрированных пользователей), Пензенской области (0,50 обращения в пересчете на 1 000 зарегистрированных пользователей), Новгородской области (0,40 обращения в пересчете на 1 000 зарегистрированных пользователей), Ханты-Мансийском автономном округе – Югре (0,35 обращения в пересчете на 1 000 зарегистрированных пользователей), Республике Карелия (0,35 обращений в пересчете на 1 000 зарегистрированных пользователей).

Данные о количестве обращений о нарушениях, направленных через приложение «Честный знак» за II квартал 2025 года в разрезе субъектов Российской Федерации представлены на рисунке № 7, а также в Приложении № 20.

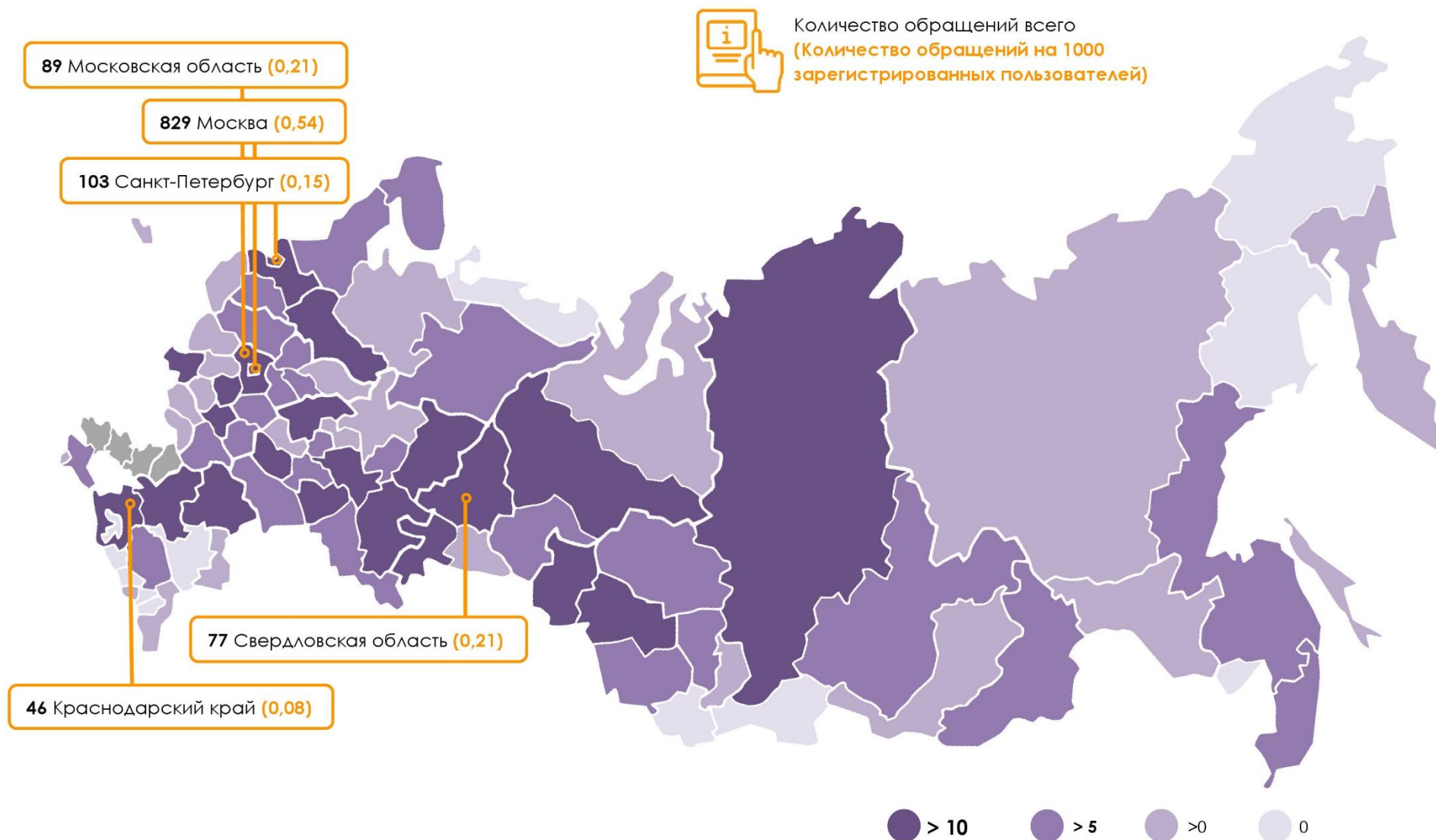


Рисунок № 7

**Количество обращений о правонарушениях в сфере оборота обувной продукции,**  
направленных через мобильное приложение «Честный знак», по данным ГИС МТ, II квартал 2025 года

### 3.3. Выявление административных правонарушений по итогам обращений граждан

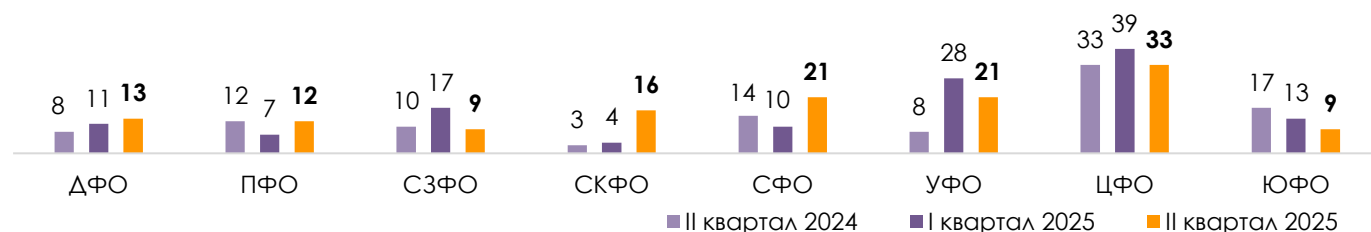
Во II квартале 2025 года по результатам рассмотрения обращений граждан (в том числе направленных с использованием приложения «Честный знак») в Российской Федерации в соответствии с перечнем статей КоАП РФ, указанным в Методике, были выявлены административные правонарушения в 134<sup>32</sup> точках продаж обувной продукции (0,1% от числа точек продаж по данным ГИС МТ по состоянию на конец II квартала 2025 года), что на 3,9% больше, чем в I квартале 2025 года (129<sup>33</sup> точек продаж) и на 27,6% больше, чем во II квартале 2024 года (105<sup>34</sup> точек продаж).

Сведения о количестве точек продаж обувной продукции, в которых были выявлены административные правонарушения по итогам обращений граждан, в разрезе федеральных округов представлены на диаграмме № 17.

Диаграмма № 17

#### Количество точек продаж обувной продукции, в которых выявлены административные правонарушения по итогам обращений граждан

в разрезе федеральных округов, II квартал 2024 года, I квартал 2025 года, II квартал 2025 года



Наибольшее число точек, в которых выявлялись административные правонарушения по итогам обращений граждан, во II квартале 2025 года в абсолютном выражении зафиксировано в Свердловской области (16), Ивановской области (7), Ставропольском

<sup>32</sup> Данные неполные, поскольку ГУ МВД по Новосибирской области и ГУ МВД по Липецкой области не предоставлена информация в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за II квартал 2025 года

<sup>33</sup> Данные неполные, поскольку ГУ МВД по Новосибирской области и ГУ МВД по Ханты-Мансийскому автономному округу не предоставлена информация в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за I квартал 2025 года

<sup>34</sup> Данные неполные, поскольку ГУ МВД по Новосибирской области не предоставлена информация в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за II квартал 2024 года

крае (7), Томской области (7), в относительном выражении – в Республике Ингушетия (23,08%), Республике Тыва (3,60%), Республике Калмыкия (1,36%).

Подробная информация о количестве точек продаж обувной продукции, в которых выявлены административные правонарушения по итогам обращений граждан, за II квартал 2025 года в разрезе субъектов Российской Федерации приведена в Приложении № 21.

### **3.4. Возбуждение уголовных дел по итогам обращений граждан**

Во II квартале 2025 года по результатам рассмотрения обращений граждан, в том числе направленных с использованием приложения «Честный знак») в Российской Федерации в соответствии с перечнем статей УК РФ, указанным в Методике, возбуждены уголовные дела в отношении 14<sup>35</sup> точек продаж. В I квартале 2025 года - в отношении 3<sup>36</sup> точек; во II квартале 2024 года – в отношении 7<sup>37</sup> точек.

Подробная информация о количестве точек продаж обувной продукции, в которых возбуждены уголовные дела по итогам обращений граждан, за II квартал 2025 года в разрезе субъектов Российской Федерации приведена в Приложении № 22.

---

<sup>35</sup> Данные неполные, поскольку ГУ МВД по Новосибирской области и ГУ МВД по Липецкой области не предоставлена информация в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за II квартал 2025 года

<sup>36</sup> Данные неполные, поскольку ГУ МВД по Новосибирской области и ГУ МВД по Ханты-Мансийскому автономному округу не предоставлена информация в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за I квартал 2025 года

<sup>37</sup> Данные неполные, поскольку ГУ МВД по Новосибирской области не предоставлена информация в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за II квартал 2024 года

#### 4. Сводный отчет согласно Методике

Методикой предусмотрена оценка основных показателей, характеризующих региональные рынки розничных продаж обувной продукции, а также их взаимосвязь с результатами деятельности уполномоченных органов исполнительной власти по контролю за розничными рынками обувной продукции и противодействию незаконному обороту обувной продукции.

Оценка осуществлялась на основе 16 показателей (перечень показателей приведен в Приложении № 23), по каждому из которых составляется отдельный (промежуточный) отчет.

В каждом промежуточном отчете субъекты Российской Федерации размещались в едином порядке в зависимости от значений показателей по убыванию.

При этом если промежуточный отчет составлялся по показателю, оказывающему положительное влияние (положительный показатель), то высшую позицию занимал субъект Российской Федерации с максимальным значением показателя; если отчет составлялся по показателю, оказывающему негативное влияние (негативный показатель), то высшую позицию занимал субъект Российской Федерации с минимальным значением показателя.

Каждому показателю, согласно Методике, присвоен весовой коэффициент<sup>38</sup>, исходя из влияния показателя на региональный рынок.

Исходными величинами для формирования сводного отчета являлись порядковые места каждого субъекта Российской Федерации в промежуточном отчете, сформированном по каждому из 16 показателей, имеющие весовые значения, и умноженные на весовой коэффициент данного показателя.

Суммарный показатель каждого региона в сводном отчете складывался как сумма исходных величин каждого региона в промежуточных отчетах.

Наивысшую позицию, согласно сформированному сводному отчету, по данным за II квартал 2025 года, занимает Тамбовская область, на втором месте – Рязанская область, на третьем – Липецкая область.

Промежуточные отчеты по каждому из 16 показателей и сводный отчет, сформированные согласно Методике, представлены в Приложении № 24.

---

<sup>38</sup> Весовые коэффициенты представлены в Приложении № 2 к Методике

## ПРИЛОЖЕНИЯ

## Приложение № 1

**Количество точек розничных продаж, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ**

в разрезе субъектов Российской Федерации, по данным ГИС МТ, II квартал 2025 года

Субъект РФ	Количество точек розничных продаж, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ	Доля в количестве точек, передающих сведения в ГИС МТ
Алтайский край	29	1,41%
Амурская область	10	1,95%
Архангельская область	21	1,89%
Астраханская область	8	1,12%
Белгородская область	21	1,64%
Брянская область	11	0,99%
Владимирская область	15	1,01%
Волгоградская область	29	1,36%
Вологодская область	21	1,53%
Воронежская область	32	1,53%
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	3	3,75%
Забайкальский край	7	0,93%
Запорожская область	-	-
Ивановская область	12	1,29%
Иркутская область	33	1,76%
Кабардино-Балкарская Республика	11	4,20%
Калининградская область	22	1,60%
Калужская область	18	1,54%
Камчатский край	10	3,64%
Карачаево-Черкесская Республика	5	3,18%
Кемеровская область	28	1,17%
Кировская область	23	1,48%
Костромская область	10	1,63%
Краснодарский край	167	2,59%



Субъект РФ	Количество точек розничных продаж, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ	Доля в количестве точек, передающих сведения в ГИС МТ
Красноярский край	54	2,22%
Курганская область	8	1,00%
Курская область	12	1,23%
Ленинградская область	29	1,07%
Липецкая область	18	1,61%
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	1	0,98%
Москва	315	3,05%
Московская область	189	1,71%
Мурманская область	20	2,15%
Ненецкий автономный округ	1	2,94%
Нижегородская область	54	1,69%
Новгородская область	11	1,54%
Новосибирская область	48	1,83%
Омская область	22	1,32%
Оренбургская область	23	1,28%
Орловская область	10	1,25%
Пензенская область	9	0,76%
Пермский край	44	1,24%
Приморский край	34	2,18%
Псковская область	10	1,34%
Республика Адыгея	4	1,00%
Республика Алтай	1	0,47%
Республика Башкортостан	46	1,22%
Республика Бурятия	5	0,65%
Республика Дагестан	14	4,70%
Республика Ингушетия	1	3,85%
Республика Калмыкия	2	1,36%
Республика Карелия	6	0,80%

Субъект РФ	Количество точек розничных продаж, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ	Доля в количестве точек, передающих сведения в ГИС МТ
Республика Коми	15	1,72%
Республика Крым	13	0,91%
Республика Марий Эл	5	0,81%
Республика Мордовия	7	1,15%
Республика Саха (Якутия)	8	1,59%
Республика Северная Осетия - Алания	13	4,61%
Республика Татарстан	65	1,66%
Республика Тыва	1	0,90%
Республика Хакасия	7	1,42%
Ростовская область	77	1,77%
Рязанская область	15	1,26%
Самарская область	50	1,51%
Санкт-Петербург	150	2,59%
Саратовская область	20	0,96%
Сахалинская область	6	1,76%
Свердловская область	83	1,44%
Севастополь	13	3,15%
Смоленская область	12	1,37%
Ставропольский край	49	2,26%
Тамбовская область	12	1,30%
Тверская область	23	1,59%
Томская область	12	1,29%
Тульская область	15	1,00%
Тюменская область	27	1,36%
Удмуртская Республика	18	1,06%
Ульяновская область	10	0,97%
Хабаровский край	18	1,76%
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	30	1,75%
Херсонская область	-	-

Субъект РФ	Количество точек розничных продаж, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ	Доля в количестве точек, передающих сведения в ГИС МТ
Челябинская область	54	1,50%
Чеченская Республика	8	14,29%
Чувашская Республика - Чувашия	18	1,20%
Чукотский автономный округ	0	0,00%
Ямало-Ненецкий автономный округ	9	1,65%
Ярославская область	12	0,81%
<b>Российская Федерация</b>	<b>2 412</b>	<b>1,71%</b>

## Приложение № 2

**Объем легальных розничных продаж обуви**

в разрезе субъектов Российской Федерации, по данным ГИС МТ, II квартал 2025 года, тыс. пар

Субъект РФ	Объем
Алтайский край	828,1
Амурская область	310,4
Архангельская область	338,0
Астраханская область	267,7
Белгородская область	365,8
Брянская область	322,5
Владимирская область	458,0
Волгоградская область	638,4
Вологодская область	448,9
Воронежская область	645,7
Донецкая Народная Республика	-
Еврейская автономная область	71,0
Забайкальский край	289,5
Запорожская область	-
Ивановская область	281,9
Иркутская область	799,2
Кабардино-Балкарская Республика	104,4
Калининградская область	586,6
Калужская область	408,5
Камчатский край	168,9
Карачаево-Черкесская Республика	45,1
Кемеровская область	859,8
Кировская область	484,4
Костромская область	200,0
Краснодарский край	2 234,1
Красноярский край	871,3
Курганская область	221,3

Субъект РФ	Объем
Курская область	316,7
Ленинградская область	744,1
Липецкая область	317,5
Луганская Народная Республика	-
Магаданская область	58,4
Москва	59 288,6
Московская область	4 294,5
Мурманская область	215,7
Ненецкий автономный округ	11,3
Нижегородская область	1 066,2
Новгородская область	233,9
Новосибирская область	1 167,6
Омская область	715,5
Оренбургская область	674,2
Орловская область	235,1
Пензенская область	347,5
Пермский край	974,1
Приморский край	840,1
Псковская область	279,2
Республика Адыгея	144,3
Республика Алтай	65,1
Республика Башкортостан	1 264,4
Республика Бурятия	372,7
Республика Дагестан	151,9
Республика Ингушетия	19,3
Республика Калмыкия	39,4
Республика Карелия	197,9
Республика Коми	225,5
Республика Крым	456,5
Республика Марий Эл	189,7
Республика Мордовия	207,3
Республика Саха (Якутия)	251,2

Субъект РФ	Объем
Республика Северная Осетия - Алания	106,5
Республика Татарстан	1 441,6
Республика Тыва	51,6
Республика Хакасия	136,8
Ростовская область	1 420,2
Рязанская область	454,1
Самарская область	1 141,7
Санкт-Петербург	2 896,5
Саратовская область	644,7
Сахалинская область	262,9
Свердловская область	1 741,0
Севастополь	148,9
Смоленская область	242,8
Ставропольский край	715,5
Тамбовская область	273,8
Тверская область	390,4
Томская область	387,4
Тульская область	465,7
Тюменская область	734,7
Удмуртская Республика	487,0
Ульяновская область	326,5
Хабаровский край	607,7
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	621,6
Херсонская область	-
Челябинская область	1 254,7
Чеченская Республика	41,0
Чувашская Республика - Чувашия	357,5
Чукотский автономный округ	4,2
Ямало-Ненецкий автономный округ	162,2
Ярославская область	441,6
<b>Российская Федерация</b>	<b>105 575,9</b>

## Приложение № 3

**Иные причины выбытия обувной продукции**

По данным ГИС МТ, II квартал 2025 года, пар обуви

Субъект РФ	Возврат физическому лицу	Оптовые продажи конечному потребителю	Трансграничная продажа в страны ЕАЭС	Экспорт за пределы стран ЕАЭС	Конфискация	Уничтожение	Утилизация	Утрата	Прочие причины вывода обувных товаров из оборота
Алтайский край	0	78 680	406	0	0	46	43	526	21 635
Амурская область	0	16 070	210	0	0	3	106	68	207
Архангельская область	0	25 278	0	0	0	48 002	21	585	3 677
Астраханская область	0	7 614	210	100	0	0	804	3 585	177
Белгородская область	0	56 862	0	0	0	751	14	55	588
Брянская область	0	52 819	144 652	0	0	0	1	73	85
Владимирская область	0	84 122	462	0	0	341	6 263	11 535	37 628
Волгоградская область	0	44 659	700	0	0	952	901	1 531	6 367
Вологодская область	0	35 849	0	0	0	708	33	16	183 650
Воронежская область	0	43 889	5	178	3	14	36	1 784	73 502

Субъект РФ	Возврат физическому лицу	Оптовые продажи конечному потребителю	Трансграничная продажа в страны ЕАЭС	Экспорт за пределы стран ЕАЭС	Конфискация	Уничтожение	Утилизация	Утрата	Прочие причины вывода обуванных товаров из оборота
Донецкая Народная Республика	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Еврейская автономная область	0	763	0	0	0	0	0	0	142
Забайкальский край	0	27 763	0	0	0	12 676	126	148	10 158
Запорожская область	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Ивановская область	0	9 705	86	0	0	4 589	546	1 380	1 499
Иркутская область	0	64 078	271	106	0	5 913	504 395	130 882	29 890
Кабардино-Балкарская Республика	0	1 304	32	0	0	12	442	586	12
Калининградская область	0	52 489	47 738	0	0	1 559	3	10 146	13 288
Калужская область	0	42 946	135 747	0	0	21	1 105	65	1 880
Камчатский край	0	17 586	56	1	0	0	0	29	30
Карачаево-Черкесская Республика	0	6 383	12 695	0	0	0	0	117	0
Кемеровская область	0	151 309	0	0	0	261	59	149	21 562
Кировская область	0	22 199	30 390	1 242	0	38	3	558	4 531
Костромская область	0	15 003	697	0	0	148	0	81	1 191
Краснодарская область	0	558 936	51 549	2 905	0	924	3 532	2 401	27 694



Субъект РФ	Возврат физическому лицу	Оптовые продажи конечному потребителю	Трансграничная продажа в страны ЕАЭС	Экспорт за пределы стран ЕАЭС	Конфискация	Уничтожение	Утилизация	Утрата	Прочие причины вывода обуванных товаров из оборота
Красноярский край	43	173 092	0	0	0	1 002	9 222	346	917 313
Курганская область	0	8 737	0	0	0	0	258	160	590
Курская область	0	25 566	0	0	0	3	2 629	144	133
Ленинградская область	0	63 246	0	0	0	5 899	5	4	178 570
Липецкая область	0	50 906	154 100	0	0	8	133	309	625
Луганская Народная Республика	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Магаданская область	0	11 349	0	0	0	1	0	0	53
Москва	375	7 685 321	2 624 361	12 290	3	40 629	26 063	401 622	106 062
Московская область	10	496 696	419 799	5 005	3	2 237	15 602	517 367	84 031
Мурманская область	0	28 719	0	0	0	0	10	90	88
Ненецкий автономный округ	0	76	0	0	0	0	6	94	0
Нижегородская область	1	100 939	8	0	0	52	461	4 101	2 395
Новгородская область	0	14 150	0	0	0	219	210	80	9 857
Новосибирская область	0	401 454	33 823	0	152 506	2 150	1 262	90 766	176 036

Субъект РФ	Возврат физическому лицу	Оптовые продажи конечному потребителю	Трансграничная продажа в страны ЕАЭС	Экспорт за пределы стран ЕАЭС	Конфискация	Уничтожение	Утилизация	Утрата	Прочие причины вывода обуванных товаров из оборота
Омская область	0	29 773	446	0	0	102	210 531	108	184 071
Оренбургская область	0	27 316	1 539	0	0	404	51 350	10 451	121 688
Орловская область	42	10 676	0	0	0	18	250	34	547
Пензенская область	0	37 515	2 637	0	0	925	0	74	2 088
Пермский край	0	80 996	5 805	7	0	10 701	53	475	356 102
Приморский край	0	36 550	765	14	0	708	353	1 273	3 420
Псковская область	0	17 169	3 397	0	0	35	7	38	310
Республика Адыгея	0	6 609	0	0	0	0	113	0	0
Республика Алтай	0	46 174	0	0	0	0	2	27 829	14
Республика Башкортостан	0	74 063	5 800	636	0	858	17 855	10 414	136 386
Республика Бурятия	0	16 128	4 291	100	0	0	6	278	335
Республика Дагестан	0	22 001	152	0	0	3 760	181	826	21 013
Республика Ингушетия	0	194	0	0	0	0	0	0	0
Республика Калмыкия	0	1 109	0	0	0	2	3 055	870	0
Республика Карелия	0	49 765	0	0	0	0	10	2 111	1 583

Субъект РФ	Возврат физическому лицу	Оптовые продажи конечному потребителю	Трансграничная продажа в страны ЕАЭС	Экспорт за пределы стран ЕАЭС	Конфискация	Уничтожение	Утилизация	Утрата	Прочие причины вывода обуванных товаров из оборота
Республика Коми	0	16 936	0	0	0	432	7	21	255
Республика Крым	0	216 489	7 041	0	0	40	0	330	4 504
Республика Марий Эл	0	8 088	0	0	0	24	79	2 073	15
Республика Мордовия	0	14 715	642	0	0	15	334	3	4 099
Республика Саха (Якутия)	0	24 160	0	0	0	0	2	10	377
Республика Северная Осетия – Алания	0	2 371	0	0	0	28	421	140	16
Республика Татарстан	0	283 227	1 170	0	0	947	1	32 735	11 459
Республика Тыва	0	4 146	0	0	0	0	0	24	2
Республика Хакасия	0	14 165	0	0	0	1	0	293	1
Ростовская область	0	116 748	24 943	1 000	0	194 214	1 064	1 236	45 817
Рязанская область	0	67 646	0	0	0	4 795	197	145	33
Самарская область	0	134 303	2 595	0	0	936	10 007	315	4 153
Санкт-Петербург	0	878 604	163 817	3 509	0	1 795	915	14 530	35 238
Саратовская область	0	47 654	0	1	0	128	130	1 434	6 551
Сахалинская область	0	26 383	0	8	0	81	64	1 822	28

Субъект РФ	Возврат физическому лицу	Оптовые продажи конечному потребителю	Трансграничная продажа в страны ЕАЭС	Экспорт за пределы стран ЕАЭС	Конфискация	Уничтожение	Утилизация	Утрата	Прочие причины вывода обуванных товаров из оборота
Свердловская область	0	229 846	31 141	2 918	0	1 216	4 535	130	25 325
Севастополь	0	17 064	0	0	0	0	0	325	1 854
Смоленская область	0	11 618	50 121	0	0	1	328	4	11 906
Ставропольский край	0	77 754	55 321	644	0	6 066	436 633	22 036	719
Тамбовская область	0	20 947	414	0	0	4	0	197	1 566
Тверская область	0	26 755	2 322	0	0	196	1	1 266	615
Томская область	0	28 547	144 882	21 092	0	431	97	326	3 999
Тульская область	0	51 966	941	0	0	1 155	876	195	1 875
Тюменская область	2	42 761	3	0	0	153	2 588	135	274
Удмуртская область	1	59 406	0	2	152	1 284	1 186	20	2 651
Ульяновская область	0	21 159	4 185	15	0	26	51	12	92 583
Хабаровский край	4	23 558	8 632	0	0	1 906	45	98 732	407
Ханты-Мансийский автономный округ – Югра	0	134 845	0	0	0	55	387	32	22 153
Херсонская область	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Челябинская область	0	94 994	373	50	0	52	34	14 367	49 690

Субъект РФ	Возврат физическому лицу	Оптовые продажи конечному потребителю	Трансграничная продажа в страны ЕАЭС	Экспорт за пределы стран ЕАЭС	Конфискация	Уничтожение	Утилизация	Утрата	Прочие причины вывода обуванных товаров из оборота
Чеченская Республика	0	5 134	0	0	0	0	26	5	31
Чувашская республика – Чувашия	0	23 228	1 095	1 096	0	124	6	382	17 386
Чукотский автономный округ	0	2 635	0	0	0	0	0	61	1
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	29 147	0	0	0	0	0	4	153
Ярославская область	0	48 354	3 362	0	0	12	149	0	1 429
<b>Российская Федерация</b>	<b>478</b>	<b>13 737 948</b>	<b>4 185 829</b>	<b>52 919</b>	<b>152 667</b>	<b>362 788</b>	<b>1 318 223</b>	<b>1 429 504</b>	<b>3 089 868</b>

## Приложение № 4

**Количество точек продаж по данным ГИС МТ, проверенных в ходе контрольных (надзорных) мероприятий**

по данным 1-КНД, II квартал 2025 года

Субъект РФ	Количество проверенных точек продаж по данным ГИС МТ	Доля проверенных точек в общем числе точек продаж по данным ГИС МТ
Алтайский край	2	0,10%
Амурская область	0	0,00%
Архангельская область	3	0,27%
Астраханская область	0	0,00%
Белгородская область	0	0,00%
Брянская область	0	0,00%
Владимирская область	2	0,13%
Волгоградская область	3	0,14%
Вологодская область	23	1,67%
Воронежская область	2	0,10%
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,00%
Забайкальский край	2	0,27%
Запорожская область	-	-
Ивановская область	9	0,97%
Иркутская область	1	0,05%
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00%
Калининградская область	3	0,22%
Калужская область	1	0,09%
Камчатский край	0	0,00%

Субъект РФ	Количество проверенных точек продаж по данным ГИС МТ	Доля проверенных точек в общем числе точек продаж по данным ГИС МТ
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00%
Кемеровская область	14	0,59%
Кировская область	5	0,32%
Костромская область	4	0,65%
Краснодарский край	1	0,02%
Красноярский край	3	0,12%
Курганская область	8	1,00%
Курская область	0	0,00%
Ленинградская область	27	0,99%
Липецкая область	5	0,45%
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	2	1,96%
Москва	207	2,01%
Московская область	0	0,00%
Мурманская область	9	0,97%
Ненецкий автономный округ	0	0,00%
Нижегородская область	1	0,03%
Новгородская область	5	0,70%
Новосибирская область	1	0,04%
Омская область	31	1,87%
Оренбургская область	50	2,77%
Орловская область	6	0,75%
Пензенская область	17	1,44%
Пермский край	6	0,17%

Субъект РФ	Количество проверенных точек продаж по данным ГИС МТ	Доля проверенных точек в общем числе точек продаж по данным ГИС МТ
Приморский край	6	0,38%
Псковская область	0	0,00%
Республика Адыгея	0	0,00%
Республика Алтай	0	0,00%
Республика Башкортостан	236	6,28%
Республика Бурятия	7	0,91%
Республика Дагестан	0	0,00%
Республика Ингушетия	0	0,00%
Республика Калмыкия	0	0,00%
Республика Карелия	1	0,13%
Республика Коми	8	0,92%
Республика Крым	1	0,07%
Республика Марий Эл	4	0,65%
Республика Мордовия	4	0,66%
Республика Саха (Якутия)	3	0,60%
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00%
Республика Татарстан	4	0,10%
Республика Тыва	3	2,70%
Республика Хакасия	1	0,20%
Ростовская область	3	0,07%
Рязанская область	5	0,42%
Самарская область	0	0,00%
Санкт-Петербург	0	0,00%
Саратовская область	2	0,10%



Субъект РФ	Количество проверенных точек продаж по данным ГИС МТ	Доля проверенных точек в общем числе точек продаж по данным ГИС МТ
Сахалинская область	2	0,59%
Свердловская область	51	0,89%
Севастополь	0	0,00%
Смоленская область	2	0,23%
Ставропольский край	0	0,00%
Тамбовская область	10	1,08%
Тверская область	4	0,28%
Томская область	8	0,86%
Тульская область	7	0,47%
Тюменская область	5	0,25%
Удмуртская Республика	8	0,47%
Ульяновская область	1	0,10%
Хабаровский край	4	0,39%
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	8	0,47%
Херсонская область	-	-
Челябинская область	13	0,36%
Чеченская Республика	0	0,00%
Чувашская Республика - Чувашия	1	0,07%
Чукотский автономный округ	0	0,00%
Ямало-Ненецкий автономный округ	3	0,55%
Ярославская область	1	0,07%
<b>Российская Федерация</b>	<b>869</b>	<b>0,62%</b>

## Приложение № 5

**Количество точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, в которых выявлены нарушения**

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, II квартал 2025 года

Субъект РФ	Количество точек продаж по данным ГИС МТ, в которых выявлены нарушения	Доля точек по данным ГИС МТ, в которых выявлены нарушения
Алтайский край	3	0,15%
Амурская область	0	0,00%
Архангельская область	0	0,00%
Астраханская область	0	0,00%
Белгородская область	0	0,00%
Брянская область	0	0,00%
Владимирская область	2	0,13%
Волгоградская область	3	0,14%
Вологодская область	5	0,36%
Воронежская область	2	0,10%
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,00%
Забайкальский край	2	0,27%
Запорожская область	-	-
Ивановская область	7	0,75%
Иркутская область	1	0,05%
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00%
Калининградская область	2	0,15%
Калужская область	1	0,09%
Камчатский край	0	0,00%

Субъект РФ	Количество точек продаж по данным ГИС МТ, в которых выявлены нарушения	Доля точек по данным ГИС МТ, в которых выявлены нарушения
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00%
Кемеровская область	14	0,59%
Кировская область	4	0,26%
Костромская область	3	0,49%
Краснодарский край	1	0,02%
Красноярский край	3	0,12%
Курганская область	7	0,88%
Курская область	0	0,00%
Ленинградская область	0	0,00%
Липецкая область	1	0,09%
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	1	0,98%
Москва	4	0,04%
Московская область	67	0,61%
Мурманская область	0	0,00%
Ненецкий автономный округ	0	0,00%
Нижегородская область	1	0,03%
Новгородская область	5	0,70%
Новосибирская область	0	0,00%
Омская область	4	0,24%
Оренбургская область	21	1,16%
Орловская область	6	0,75%
Пензенская область	17	1,44%
Пермский край	6	0,17%

Субъект РФ	Количество точек продаж по данным ГИС МТ, в которых выявлены нарушения	Доля точек по данным ГИС МТ, в которых выявлены нарушения
Приморский край	5	0,32%
Псковская область	0	0,00%
Республика Адыгея	0	0,00%
Республика Алтай	0	0,00%
Республика Башкортостан	5	0,13%
Республика Бурятия	1	0,13%
Республика Дагестан	0	0,00%
Республика Ингушетия	0	0,00%
Республика Калмыкия	0	0,00%
Республика Карелия	0	0,00%
Республика Коми	1	0,11%
Республика Крым	1	0,07%
Республика Марий Эл	3	0,49%
Республика Мордовия	4	0,66%
Республика Саха (Якутия)	2	0,40%
Республика Северная Осетия - Алания	1	0,35%
Республика Татарстан	2	0,05%
Республика Тыва	1	0,90%
Республика Хакасия	1	0,20%
Ростовская область	3	0,07%
Рязанская область	5	0,42%
Самарская область	2	0,06%
Санкт-Петербург	1	0,02%
Саратовская область	2	0,10%

Субъект РФ	Количество точек продаж по данным ГИС МТ, в которых выявлены нарушения	Доля точек по данным ГИС МТ, в которых выявлены нарушения
Сахалинская область	2	0,59%
Свердловская область	17	0,30%
Севастополь	0	0,00%
Смоленская область	0	0,00%
Ставропольский край	6	0,28%
Тамбовская область	10	1,08%
Тверская область	2	0,14%
Томская область	7	0,75%
Тульская область	7	0,47%
Тюменская область	5	0,25%
Удмуртская Республика	5	0,29%
Ульяновская область	1	0,10%
Хабаровский край	0	0,00%
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,00%
Херсонская область	-	-
Челябинская область	4	0,11%
Чеченская Республика	0	0,00%
Чувашская Республика - Чувашия	2	0,13%
Чукотский автономный округ	0	0,00%
Ямало-Ненецкий автономный округ	1	0,18%
Ярославская область	1	0,07%
<b>Российская Федерация</b>	<b>303</b>	<b>0,21%</b>

## Приложение № 6

**Перечень статей Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в сфере регулирования рынка обувной продукции**

учитываемых при расчете соответствующих показателей

▶ **ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ** – Осуществление предпринимательской деятельности без государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя или без государственной регистрации в качестве юридического лица, за исключением случаев, предусмотренных частью 2 статьи 14.17.1 КоАП РФ;

▶ **ч. 2 ст. 14.1 КоАП РФ** – Осуществление предпринимательской деятельности без специального разрешения (лицензии), если такое разрешение (такая лицензия) обязательно (обязательна);

▶ **ст. 14.4 КоАП РФ** – Осуществление предпринимательской деятельности без специального разрешения (лицензии), если такое разрешение (такая лицензия) обязательно (обязательна);

▶ **ч. 1 ст. 14.5 КоАП РФ** – Продажа товаров, выполнение работ либо оказание услуг организацией, а равно гражданином, зарегистрированным в качестве индивидуального предпринимателя, при отсутствии установленной информации об изготовителе (исполнителе, продавце) либо иной информации, обязательность предоставления которой предусмотрена законодательством Российской Федерации;

▶ **ч. 2 ст. 14.7 КоАП РФ** – Введение потребителей в заблуждение относительно потребительских свойств или качества товара (работы, услуги) при производстве товара в целях сбыта либо при реализации товара (работы, услуги), за исключением случаев, предусмотренных частью 2 статьи 14.10, частью 1 статьи 14.33 и статьей 14.39 настоящего Кодекса;

▶ **ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ** – Незаконное использование чужого товарного знака, знака обслуживания, наименования места происхождения товара или сходных с ними обозначений для однородных товаров, за исключением случаев, предусмотренных частью 2 настоящей статьи;

▶ **ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ** – Производство в целях сбыта либо реализация товара, содержащего незаконное воспроизведение чужого товарного знака, знака обслуживания,

наименования места происхождения товара или сходных с ними обозначений для однородных товаров, за исключением случаев, предусмотренных частью 2 статьи 14.33 настоящего Кодекса, если указанные действия не содержат уголовно наказуемого деяния;

▶ **ст. 14.43 КоАП РФ** – Нарушение изготовителем, исполнителем (лицом, выполняющим функции иностранного изготовителя), продавцом требований технических регламентов;

▶ **ч. 1 ст. 14.44 КоАП РФ** – Недостоверное декларирование соответствия продукции;

▶ **ч. 2 ст. 14.44 КоАП РФ** – Недостоверное декларирование соответствия впервые выпускаемой в обращение продукции, относящейся к виду, типу продукции, в отношении которой предусмотрена обязательная сертификация, либо недостоверное декларирование такой продукции на основании собственных доказательств в случае, если отсутствуют или не могут быть применены документы по стандартизации, в результате применения которых обеспечивается соблюдение требований технических регламентов;

▶ **ст. 14.45 КоАП РФ** – Реализация продукции, подлежащей обязательному подтверждению соответствия, без указания в сопроводительной документации сведений о сертификате соответствия или декларации о соответствии;

▶ **ст. 14.46 КоАП РФ** – Нарушение порядка маркировки продукции, подлежащей обязательному подтверждению соответствия;

▶ **ст. 14.46.2 КоАП РФ** – Непринятие изготовителем (исполнителем, продавцом, лицом, выполняющим функции иностранного изготовителя) мер по предотвращению причинения вреда при обращении продукции, не соответствующей требованиям технических регламентов;

▶ **ч. 1 ст. 15.12 КоАП РФ** – Производство организацией-производителем или индивидуальным предпринимателем товаров и продукции без маркировки и (или) нанесения информации, предусмотренной законодательством Российской Федерации, а также с нарушением установленного порядка соответствующей маркировки и (или) нанесения информации в случае, если такая маркировка и (или) нанесение такой информации обязательны, за исключением продукции, указанной в части 3 настоящей статьи;

▶ **ч. 2 ст. 15.12 КоАП РФ** – Продажа товаров и продукции без маркировки и (или) нанесения информации, предусмотренной законодательством Российской Федерации, в случае если, такая маркировка и (или) нанесение такой информации

обязательны, а также хранение, перевозка либо приобретение таких товаров и продукции в целях сбыта, за исключением продукции, указанной в части 4 настоящей статьи;

▶ **ст. 15.12.1 КоАП РФ** – Непредставление сведений и (или) нарушение порядка и сроков представления сведений либо представление неполных и (или) недостоверных сведений оператору государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации;

▶ **Ст. 16.1 КоАП РФ** – Незаконное перемещение через таможенную границу Таможенного союза товаров и (или) транспортных средств международной перевозки;

▶ **ст. 16.2 КоАП РФ** – Недекларирование либо недостоверное декларирование товаров;

▶ **ч. 1 ст. 19.4.1 КоАП РФ** – Воспрепятствование законной деятельности должностного лица органа государственного контроля (надзора), органа государственного финансового контроля, должностного лица организации, уполномоченной в соответствии с федеральными законами на осуществление государственного надзора, должностного лица органа муниципального контроля, органа муниципального финансового контроля по проведению проверок или отклонение от таких проверок, за исключением случаев, предусмотренных частью 4 статьи 14.24, частью 9 статьи 15.29 и статьей 19.4.2 настоящего Кодекса;

▶ **ч. 2 ст. 19.4.1 КоАП РФ** – Действие (бездействие), предусмотренные частью 1 настоящей статьи повлекшие невозможность проведения или завершения проверки;

▶ **ч. 15 ст. 19.5 КоАП РФ** – Невыполнение изготовителем (исполнителем, продавцом, лицом, выполняющим функции иностранного изготовителя), органом по сертификации или испытательной лабораторией (центром) в установленный срок законного решения, предписания федерального органа исполнительной власти, уполномоченного на осуществление государственного контроля (надзора), организации, уполномоченной в соответствии с федеральными законами на осуществление государственного надзора за соблюдением требований технических регламентов к продукции, в том числе к зданиям и сооружениям, либо к продукции (впервые выпускаемой в обращении продукции) и связанные с требованиями к продукции процессам проектирования (включая изыскания), производства, строительства, монтажа, наладки, эксплуатации, хранения, перевозки, реализации или утилизации;



▶ **ст. 19.33 КоАП РФ** – Невыполнение требований о предоставлении образцов продукции, документов или сведений, необходимых для осуществления государственного контроля (надзора) в сфере технического регулирования.

Приложение № 7

**Перечень статей Уголовного Кодекса Российской Федерации в сфере регулирования рынка обувной продукции**

учитываемых при расчете соответствующих показателей

▶ **ч. 1, ч. 1.1, ч. 2 ст. 171.1 УК РФ** – Производство, приобретение, хранение, перевозка или сбыт товаров и продукции без маркировки и (или) нанесения информации, предусмотренной законодательством Российской Федерации;

▶ **ч. 1, ч. 2, ч. 3, ч. 4 ст. 180 УК РФ** – Незаконное использование средств индивидуализации товаров.

## Приложение № 8

**Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ст. 15.12 КоАП РФ**

по данным 1-КНД, II квартал 2025 года

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 15.12	Количество возбужденных дел по ч. 2 ст. 15.12	Количество возбужденных дел по ч. 2 ст. 15.12 в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ
Алтайский край	1	2	0,10
Амурская область	0	0	0,00
Архангельская область	0	0	0,00
Астраханская область	0	0	0,00
Белгородская область	0	0	0,00
Брянская область	0	0	0,00
Владимирская область	0	1	0,07
Волгоградская область	0	1	0,05
Вологодская область	0	8	0,58
Воронежская область	0	2	0,10
Донецкая Народная Республика	-	-	-
Еврейская автономная область	0	0	0,00
Забайкальский край	0	1	0,13
Запорожская область	-	-	-
Ивановская область	0	3	0,32
Иркутская область	0	0	0,00
Кабардино-Балкарская Республика	0	0	0,00
Калининградская область	0	0	0,00
Калужская область	0	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 15.12	Количество возбужденных дел по ч. 2 ст. 15.12	Количество возбужденных дел по ч. 2 ст. 15.12 в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ
Камчатский край	0	0	0,00
Карачаево-Черкесская Республика	0	0	0,00
Кемеровская область	0	8	0,33
Кировская область	0	2	0,13
Костромская область	0	0	0,00
Краснодарский край	0	1	0,02
Красноярский край	0	2	0,08
Курганская область	0	0	0,00
Курская область	0	0	0,00
Ленинградская область	0	4	0,15
Липецкая область	0	4	0,36
Луганская Народная Республика	-	-	-
Магаданская область	1	0	0,00
Москва	0	6	0,06
Московская область	0	5	0,05
Мурманская область	0	2	0,21
Ненецкий автономный округ	0	0	0,00
Нижегородская область	0	0	0,00
Новгородская область	0	4	0,56
Новосибирская область	0	0	0,00
Омская область	0	2	0,12
Оренбургская область	0	8	0,44
Орловская область	0	3	0,37

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 15.12	Количество возбужденных дел по ч. 2 ст. 15.12	Количество возбужденных дел по ч. 2 ст. 15.12 в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ
Пензенская область	0	14	1,19
Пермский край	0	5	0,14
Приморский край	0	1	0,06
Псковская область	0	0	0,00
Республика Адыгея	0	0	0,00
Республика Алтай	0	0	0,00
Республика Башкортостан	0	3	0,08
Республика Бурятия	0	3	0,39
Республика Дагестан	0	1	0,34
Республика Ингушетия	0	6	23,08
Республика Калмыкия	0	0	0,00
Республика Карелия	0	4	0,54
Республика Коми	1	2	0,23
Республика Крым	0	0	0,00
Республика Марий Эл	0	2	0,32
Республика Мордовия	0	3	0,49
Республика Саха (Якутия)	0	1	0,20
Республика Северная Осетия - Алания	0	0	0,00
Республика Татарстан	0	4	0,10
Республика Тыва	0	0	0,00
Республика Хакасия	0	1	0,20
Ростовская область	0	2	0,05
Рязанская область	0	2	0,17

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 15.12	Количество возбужденных дел по ч. 2 ст. 15.12	Количество возбужденных дел по ч. 2 ст. 15.12 в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ
Самарская область	0	1	0,03
Санкт-Петербург	0	1	0,02
Саратовская область	0	2	0,10
Сахалинская область	0	1	0,29
Свердловская область	1	7	0,12
Севастополь	0	0	0,00
Смоленская область	0	2	0,23
Ставропольский край	1	0	0,00
Тамбовская область	0	4	0,43
Тверская область	0	1	0,07
Томская область	0	0	0,00
Тульская область	0	6	0,40
Тюменская область	0	0	0,00
Удмуртская Республика	0	1	0,06
Ульяновская область	0	0	0,00
Хабаровский край	0	2	0,20
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	2	0,12
Херсонская область	-	-	-
Челябинская область	0	2	0,06
Чеченская Республика	0	0	0,00
Чувашская Республика - Чувашия	0	8	0,53
Чукотский автономный округ	0	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	2	0,37
Ярославская область	0	1	0,07
<b>Российская Федерация</b>	<b>5</b>	<b>166</b>	<b>0,12</b>

## Приложение № 9

**Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ст. 15.12.1 КоАП РФ**

по данным 1-КНД, II квартал 2025 года

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ст. 15.12.1	Количество возбужденных дел по ст. 15.12.1 в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ
Алтайский край	2	0,10
Амурская область	0	0,00
Архангельская область	0	0,00
Астраханская область	0	0,00
Белгородская область	0	0,00
Брянская область	0	0,00
Владимирская область	2	0,13
Волгоградская область	4	0,19
Вологодская область	6	0,44
Воронежская область	2	0,10
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,00
Забайкальский край	1	0,13
Запорожская область	-	-
Ивановская область	6	0,65
Иркутская область	0	0,00
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00
Калининградская область	5	0,36
Калужская область	2	0,17

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ст. 15.12.1	Количество возбужденных дел по ст. 15.12.1 в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ
Камчатский край	0	0,00
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00
Кемеровская область	12	0,50
Кировская область	3	0,19
Костромская область	0	0,00
Краснодарский край	1	0,02
Красноярский край	0	0,00
Курганская область	8	1,00
Курская область	0	0,00
Ленинградская область	0	0,00
Липецкая область	4	0,36
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	1	0,98
Москва	0	0,00
Московская область	14	0,13
Мурманская область	0	0,00
Ненецкий автономный округ	0	0,00
Нижегородская область	2	0,06
Новгородская область	7	0,98
Новосибирская область	0	0,00
Омская область	1	0,06
Оренбургская область	19	1,05
Орловская область	6	0,75



Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ст. 15.12.1	Количество возбужденных дел по ст. 15.12.1 в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ
Пензенская область	7	0,59
Пермский край	6	0,17
Приморский край	5	0,32
Псковская область	0	0,00
Республика Адыгея	0	0,00
Республика Алтай	0	0,00
Республика Башкортостан	3	0,08
Республика Бурятия	6	0,78
Республика Дагестан	3	1,01
Республика Ингушетия	6	23,08
Республика Калмыкия	0	0,00
Республика Карелия	1	0,13
Республика Коми	4	0,46
Республика Крым	1	0,07
Республика Марий Эл	4	0,65
Республика Мордовия	4	0,66
Республика Саха (Якутия)	2	0,40
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00
Республика Татарстан	4	0,10
Республика Тыва	2	1,80
Республика Хакасия	0	0,00
Ростовская область	4	0,09
Рязанская область	6	0,51

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ст. 15.12.1	Количество возбужденных дел по ст. 15.12.1 в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ
Самарская область	1	0,03
Санкт-Петербург	0	0,00
Саратовская область	7	0,34
Сахалинская область	1	0,29
Свердловская область	7	0,12
Севастополь	0	0,00
Смоленская область	0	0,00
Ставропольский край	2	0,09
Тамбовская область	10	1,08
Тверская область	2	0,14
Томская область	7	0,75
Тульская область	6	0,40
Тюменская область	5	0,25
Удмуртская Республика	3	0,18
Ульяновская область	0	0,00
Хабаровский край	1	0,10
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,00
Херсонская область	-	-
Челябинская область	2	0,06
Чеченская Республика	0	0,00
Чувашская Республика - Чувашия	1	0,07
Чукотский автономный округ	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	1	0,18
Ярославская область	1	0,07
<b>Российская Федерация</b>	<b>233</b>	<b>0,17</b>

## Приложение № 10

**Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ**

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, II квартал 2025 года

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.10	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.10 в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ
Алтайский край	0	0,00
Амурская область	0	0,00
Архангельская область	0	0,00
Астраханская область	0	0,00
Белгородская область	0	0,00
Брянская область	0	0,00
Владимирская область	0	0,00
Волгоградская область	0	0,00
Вологодская область	0	0,00
Воронежская область	0	0,00
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,00
Забайкальский край	0	0,00
Запорожская область	-	-
Ивановская область	0	0,00
Иркутская область	0	0,00
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00
Калининградская область	0	0,00
Калужская область	0	0,00
Камчатский край	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.10	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.10 в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00
Кемеровская область	0	0,00
Кировская область	0	0,00
Костромская область	0	0,00
Краснодарский край	0	0,00
Красноярский край	0	0,00
Курганская область	0	0,00
Курская область	0	0,00
Ленинградская область	0	0,00
Липецкая область	0	0,00
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,00
Москва	0	0,00
Московская область	0	0,00
Мурманская область	0	0,00
Ненецкий автономный округ	0	0,00
Нижегородская область	0	0,00
Новгородская область	0	0,00
Новосибирская область	0	0,00
Омская область	0	0,00
Оренбургская область	0	0,00
Орловская область	0	0,00
Пензенская область	0	0,00
Пермский край	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.10	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.10 в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ
Приморский край	0	0,00
Псковская область	0	0,00
Республика Адыгея	0	0,00
Республика Алтай	0	0,00
Республика Башкортостан	0	0,00
Республика Бурятия	0	0,00
Республика Дагестан	0	0,00
Республика Ингушетия	0	0,00
Республика Калмыкия	0	0,00
Республика Карелия	0	0,00
Республика Коми	0	0,00
Республика Крым	0	0,00
Республика Марий Эл	0	0,00
Республика Мордовия	0	0,00
Республика Саха (Якутия)	0	0,00
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00
Республика Татарстан	0	0,00
Республика Тыва	0	0,00
Республика Хакасия	0	0,00
Ростовская область	0	0,00
Рязанская область	0	0,00
Самарская область	0	0,00
Санкт-Петербург	0	0,00
Саратовская область	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.10	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.10 в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ
Сахалинская область	0	0,00
Свердловская область	0	0,00
Севастополь	0	0,00
Смоленская область	0	0,00
Ставропольский край	0	0,00
Тамбовская область	0	0,00
Тверская область	0	0,00
Томская область	0	0,00
Тульская область	0	0,00
Тюменская область	0	0,00
Удмуртская Республика	0	0,00
Ульяновская область	0	0,00
Хабаровский край	0	0,00
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,00
Херсонская область	-	-
Челябинская область	0	0,00
Чеченская Республика	0	0,00
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,00
Чукотский автономный округ	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,00
Ярославская область	0	0,00
<b>Российская Федерация</b>	<b>0</b>	<b>0,00</b>

## Приложение № 11

**Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ**

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, II квартал 2025 года

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ч. 2 ст. 14.10	Количество возбужденных дел по ч. 2 ст. 14.10 в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ
Алтайский край	0	0,00
Амурская область	0	0,00
Архангельская область	0	0,00
Астраханская область	0	0,00
Белгородская область	0	0,00
Брянская область	0	0,00
Владимирская область	0	0,00
Волгоградская область	0	0,00
Вологодская область	0	0,00
Воронежская область	0	0,00
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,00
Забайкальский край	0	0,00
Запорожская область	-	-
Ивановская область	0	0,00
Иркутская область	0	0,00
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00
Калининградская область	0	0,00
Калужская область	0	0,00
Камчатский край	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ч. 2 ст. 14.10	Количество возбужденных дел по ч. 2 ст. 14.10 в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00
Кемеровская область	0	0,00
Кировская область	0	0,00
Костромская область	0	0,00
Краснодарский край	2	0,03
Красноярский край	0	0,00
Курганская область	0	0,00
Курская область	0	0,00
Ленинградская область	0	0,00
Липецкая область	0	0,00
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,00
Москва	0	0,00
Московская область	0	0,00
Мурманская область	0	0,00
Ненецкий автономный округ	0	0,00
Нижегородская область	0	0,00
Новгородская область	2	0,28
Новосибирская область	0	0,00
Омская область	0	0,00
Оренбургская область	0	0,00
Орловская область	1	0,12
Пензенская область	0	0,00
Пермский край	1	0,03



Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ч. 2 ст. 14.10	Количество возбужденных дел по ч. 2 ст. 14.10 в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ
Приморский край	0	0,00
Псковская область	0	0,00
Республика Адыгея	0	0,00
Республика Алтай	0	0,00
Республика Башкортостан	0	0,00
Республика Бурятия	0	0,00
Республика Дагестан	0	0,00
Республика Ингушетия	0	0,00
Республика Калмыкия	0	0,00
Республика Карелия	0	0,00
Республика Коми	0	0,00
Республика Крым	0	0,00
Республика Марий Эл	0	0,00
Республика Мордовия	0	0,00
Республика Саха (Якутия)	0	0,00
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00
Республика Татарстан	0	0,00
Республика Тыва	0	0,00
Республика Хакасия	0	0,00
Ростовская область	0	0,00
Рязанская область	0	0,00
Самарская область	0	0,00
Санкт-Петербург	0	0,00
Саратовская область	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ч. 2 ст. 14.10	Количество возбужденных дел по ч. 2 ст. 14.10 в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ
Сахалинская область	0	0,00
Свердловская область	0	0,00
Севастополь	0	0,00
Смоленская область	0	0,00
Ставропольский край	0	0,00
Тамбовская область	0	0,00
Тверская область	0	0,00
Томская область	0	0,00
Тульская область	0	0,00
Тюменская область	0	0,00
Удмуртская Республика	0	0,00
Ульяновская область	0	0,00
Хабаровский край	0	0,00
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,00
Херсонская область	-	-
Челябинская область	0	0,00
Чеченская Республика	0	0,00
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,00
Чукотский автономный округ	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,00
Ярославская область	0	0,00
<b>Российская Федерация</b>	<b>6</b>	<b>0,004</b>

## Приложение № 12

**Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ст. 14.43 КоАП РФ**

по данным 1-КНД, II квартал 2025 года

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ст. 14.43	Количество возбужденных дел по ст. 14.43 в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ
Алтайский край	0	0,00
Амурская область	0	0,00
Архангельская область	0	0,00
Астраханская область	0	0,00
Белгородская область	0	0,00
Брянская область	0	0,00
Владимирская область	0	0,00
Волгоградская область	1	0,05
Вологодская область	6	0,44
Воронежская область	0	0,00
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,00
Забайкальский край	0	0,00
Запорожская область	-	-
Ивановская область	0	0,00
Иркутская область	1	0,05
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00
Калининградская область	0	0,00
Калужская область	0	0,00
Камчатский край	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ст. 14.43	Количество возбужденных дел по ст. 14.43 в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00
Кемеровская область	4	0,17
Кировская область	1	0,06
Костромская область	0	0,00
Краснодарский край	0	0,00
Красноярский край	1	0,04
Курганская область	0	0,00
Курская область	0	0,00
Ленинградская область	0	0,00
Липецкая область	1	0,09
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,00
Москва	0	0,00
Московская область	4	0,04
Мурманская область	0	0,00
Ненецкий автономный округ	0	0,00
Нижегородская область	0	0,00
Новгородская область	4	0,56
Новосибирская область	0	0,00
Омская область	1	0,06
Оренбургская область	3	0,17
Орловская область	2	0,25
Пензенская область	14	1,19
Пермский край	4	0,11

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ст. 14.43	Количество возбужденных дел по ст. 14.43 в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ
Приморский край	4	0,26
Псковская область	0	0,00
Республика Адыгея	0	0,00
Республика Алтай	0	0,00
Республика Башкортостан	1	0,03
Республика Бурятия	0	0,00
Республика Дагестан	0	0,00
Республика Ингушетия	0	0,00
Республика Калмыкия	0	0,00
Республика Карелия	0	0,00
Республика Коми	0	0,00
Республика Крым	0	0,00
Республика Марий Эл	0	0,00
Республика Мордовия	3	0,49
Республика Саха (Якутия)	1	0,20
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00
Республика Татарстан	4	0,10
Республика Тыва	2	1,80
Республика Хакасия	0	0,00
Ростовская область	0	0,00
Рязанская область	6	0,51
Самарская область	0	0,00
Санкт-Петербург	0	0,00
Саратовская область	7	0,34

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ст. 14.43	Количество возбужденных дел по ст. 14.43 в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ
Сахалинская область	1	0,29
Свердловская область	1	0,02
Севастополь	0	0,00
Смоленская область	2	0,23
Ставропольский край	5	0,23
Тамбовская область	3	0,32
Тверская область	0	0,00
Томская область	0	0,00
Тульская область	4	0,27
Тюменская область	0	0,00
Удмуртская Республика	1	0,06
Ульяновская область	0	0,00
Хабаровский край	3	0,29
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,00
Херсонская область	-	-
Челябинская область	2	0,06
Чеченская Республика	0	0,00
Чувашская Республика - Чувашия	7	0,47
Чукотский автономный округ	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,00
Ярославская область	0	0,00
<b>Российская Федерация</b>	<b>104</b>	<b>0,07</b>

## Приложение № 13

**Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по фактам нарушения таможенных правил**

по данным 1-КНД, II квартал 2025 года

Субъект РФ	Количество возбужденных дел
Алтайский край	0
Амурская область	0
Архангельская область	0
Астраханская область	0
Белгородская область	0
Брянская область	0
Владимирская область	0
Волгоградская область	0
Вологодская область	0
Воронежская область	0
Донецкая Народная Республика	-
Еврейская автономная область	0
Забайкальский край	0
Запорожская область	-
Ивановская область	0
Иркутская область	0
Кабардино-Балкарская Республика	0
Калининградская область	0
Калужская область	0
Камчатский край	0
Карачаево-Черкесская Республика	0

Субъект РФ	Количество возбужденных дел
Кемеровская область	0
Кировская область	0
Костромская область	0
Краснодарский край	0
Красноярский край	0
Курганская область	0
Курская область	0
Ленинградская область	14
Липецкая область	0
Луганская Народная Республика	-
Магаданская область	0
Москва	0
Московская область	0
Мурманская область	0
Ненецкий автономный округ	0
Нижегородская область	0
Новгородская область	0
Новосибирская область	0
Омская область	0
Оренбургская область	0
Орловская область	0
Пензенская область	0
Пермский край	0
Приморский край	0
Псковская область	11



Субъект РФ	Количество возбужденных дел
Республика Адыгея	0
Республика Алтай	0
Республика Башкортостан	0
Республика Бурятия	0
Республика Дагестан	0
Республика Ингушетия	0
Республика Калмыкия	0
Республика Карелия	0
Республика Коми	0
Республика Крым	0
Республика Марий Эл	0
Республика Мордовия	0
Республика Саха (Якутия)	0
Республика Северная Осетия - Алания	0
Республика Татарстан	0
Республика Тыва	0
Республика Хакасия	0
Ростовская область	0
Рязанская область	0
Самарская область	0
Санкт-Петербург	3
Саратовская область	0
Сахалинская область	0
Свердловская область	0
Севастополь	0

Субъект РФ	Количество возбужденных дел
Смоленская область	1
Ставропольский край	0
Тамбовская область	0
Тверская область	0
Томская область	0
Тульская область	0
Тюменская область	0
Удмуртская Республика	0
Ульяновская область	0
Хабаровский край	0
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0
Херсонская область	-
Челябинская область	0
Чеченская Республика	0
Чувашская Республика - Чувашия	0
Чукотский автономный округ	0
Ямало-Ненецкий автономный округ	0
Ярославская область	0
<b>Российская Федерация</b>	<b>29</b>

## Приложение № 14

**Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по фактам нарушений правил продажи**

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, II квартал 2025 года

Субъект РФ	Количество возбужденных дел	Количество возбужденных дел в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ
Алтайский край	0	0,00
Амурская область	0	0,00
Архангельская область	0	0,00
Астраханская область	0	0,00
Белгородская область	0	0,00
Брянская область	0	0,00
Владимирская область	0	0,00
Волгоградская область	0	0,00
Вологодская область	5	0,36
Воронежская область	0	0,00
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,00
Забайкальский край	0	0,00
Запорожская область	-	-
Ивановская область	0	0,00
Иркутская область	0	0,00
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00
Калининградская область	1	0,07
Калужская область	0	0,00
Камчатский край	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбужденных дел	Количество возбужденных дел в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00
Кемеровская область	0	0,00
Кировская область	0	0,00
Костромская область	0	0,00
Краснодарский край	0	0,00
Красноярский край	0	0,00
Курганская область	0	0,00
Курская область	0	0,00
Ленинградская область	1	0,04
Липецкая область	1	0,09
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,00
Москва	0	0,00
Московская область	0	0,00
Мурманская область	0	0,00
Ненецкий автономный округ	0	0,00
Нижегородская область	0	0,00
Новгородская область	5	0,70
Новосибирская область	0	0,00
Омская область	0	0,00
Оренбургская область	0	0,00
Орловская область	6	0,75
Пензенская область	0	0,00
Пермский край	3	0,08

Субъект РФ	Количество возбужденных дел	Количество возбужденных дел в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ
Приморский край	0	0,00
Псковская область	0	0,00
Республика Адыгея	0	0,00
Республика Алтай	0	0,00
Республика Башкортостан	0	0,00
Республика Бурятия	0	0,00
Республика Дагестан	0	0,00
Республика Ингушетия	0	0,00
Республика Калмыкия	0	0,00
Республика Карелия	0	0,00
Республика Коми	0	0,00
Республика Крым	0	0,00
Республика Марий Эл	0	0,00
Республика Мордовия	0	0,00
Республика Саха (Якутия)	0	0,00
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00
Республика Татарстан	0	0,00
Республика Тыва	0	0,00
Республика Хакасия	0	0,00
Ростовская область	0	0,00
Рязанская область	0	0,00
Самарская область	0	0,00
Санкт-Петербург	0	0,00
Саратовская область	4	0,19

Субъект РФ	Количество возбужденных дел	Количество возбужденных дел в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ
Сахалинская область	0	0,00
Свердловская область	2	0,03
Севастополь	0	0,00
Смоленская область	0	0,00
Ставропольский край	0	0,00
Тамбовская область	4	0,43
Тверская область	0	0,00
Томская область	0	0,00
Тульская область	0	0,00
Тюменская область	0	0,00
Удмуртская Республика	0	0,00
Ульяновская область	0	0,00
Хабаровский край	0	0,00
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,00
Херсонская область	-	-
Челябинская область	0	0,00
Чеченская Республика	0	0,00
Чувашская Республика - Чувашия	3	0,20
Чукотский автономный округ	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,00
Ярославская область	0	0,00
<b>Российская Федерация</b>	<b>35</b>	<b>0,02</b>

## Приложение № 15

**Информация о количестве возбужденных уголовных дел в сфере незаконного оборота обувной продукции**

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, II квартал 2025 года

Субъект РФ	Количество возбужденных уголовных дел	Количество возбужденных уголовных дел в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ
Алтайский край	0	0,00
Амурская область	0	0,00
Архангельская область	0	0,00
Астраханская область	0	0,00
Белгородская область	0	0,00
Брянская область	0	0,00
Владимирская область	0	0,00
Волгоградская область	0	0,00
Вологодская область	0	0,00
Воронежская область	0	0,00
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,00
Забайкальский край	0	0,00
Запорожская область	-	-
Ивановская область	0	0,00
Иркутская область	0	0,00
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00
Калининградская область	0	0,00
Калужская область	0	0,00
Камчатский край	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбужденных уголовных дел	Количество возбужденных уголовных дел в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00
Кемеровская область	0	0,00
Кировская область	0	0,00
Костромская область	3	0,49
Краснодарский край	0	0,00
Красноярский край	1	0,04
Курганская область	0	0,00
Курская область	0	0,00
Ленинградская область	0	0,00
Липецкая область	0	0,00
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,00
Москва	1	0,01
Московская область	1	0,01
Мурманская область	3	0,32
Ненецкий автономный округ	0	0,00
Нижегородская область	0	0,00
Новгородская область	0	0,00
Новосибирская область	0	0,00
Омская область	0	0,00
Оренбургская область	0	0,00
Орловская область	0	0,00
Пензенская область	0	0,00



Субъект РФ	Количество возбужденных уголовных дел	Количество возбужденных уголовных дел в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ
Пермский край	1	0,03
Приморский край	0	0,00
Псковская область	0	0,00
Республика Адыгея	0	0,00
Республика Алтай	0	0,00
Республика Башкортостан	0	0,00
Республика Бурятия	0	0,00
Республика Дагестан	3	1,01
Республика Ингушетия	0	0,00
Республика Калмыкия	0	0,00
Республика Карелия	0	0,00
Республика Коми	0	0,00
Республика Крым	3	0,21
Республика Марий Эл	0	0,00
Республика Мордовия	0	0,00
Республика Саха (Якутия)	0	0,00
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00
Республика Татарстан	0	0,00
Республика Тыва	0	0,00
Республика Хакасия	0	0,00
Ростовская область	2	0,05
Рязанская область	3	0,25
Самарская область	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбужденных уголовных дел	Количество возбужденных уголовных дел в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ
Санкт-Петербург	0	0,00
Саратовская область	0	0,00
Сахалинская область	0	0,00
Свердловская область	2	0,03
Севастополь	0	0,00
Смоленская область	0	0,00
Ставропольский край	0	0,00
Тамбовская область	1	0,11
Тверская область	0	0,00
Томская область	0	0,00
Тульская область	0	0,00
Тюменская область	0	0,00
Удмуртская Республика	0	0,00
Ульяновская область	0	0,00
Хабаровский край	0	0,00
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,00
Херсонская область	-	-
Челябинская область	0	0,00
Чеченская Республика	0	0,00
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,00
Чукотский автономный округ	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,00
Ярославская область	0	0,00
<b>Российская Федерация</b>	<b>24</b>	<b>0,02</b>

## Приложение № 16

**Информация о количестве выявленных точек продаж, не передающих сведения в ГИС МТ**

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, II квартал 2025 года

Субъект РФ	Количество выявленных точек продаж обувной продукции, не передающих сведения в ГИС МТ	Количество точек продаж обувной продукции, не передающие сведения в ГИС МТ, в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ
Алтайский край	0	0,00
Амурская область	0	0,00
Архангельская область	0	0,00
Астраханская область	0	0,00
Белгородская область	0	0,00
Брянская область	14	1,27
Владимирская область	2	0,13
Волгоградская область	0	0,00
Вологодская область	0	0,00
Воронежская область	0	0,00
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,00
Забайкальский край	1	0,13
Запорожская область	-	-
Ивановская область	0	0,00
Иркутская область	0	0,00
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00
Калининградская область	4	0,29
Калужская область	1	0,09
Камчатский край	0	0,00

Субъект РФ	Количество выявленных точек продаж обувной продукции, не передающих сведения в ГИС МТ	Количество точек продаж обувной продукции, не передающие сведения в ГИС МТ, в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00
Кемеровская область	0	0,00
Кировская область	1	0,06
Костромская область	0	0,00
Краснодарский край	5	0,08
Красноярский край	1	0,04
Курганская область	1	0,13
Курская область	0	0,00
Ленинградская область	0	0,00
Липецкая область	4	0,36
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,00
Москва	1	0,01
Московская область	0	0,00
Мурманская область	5	0,54
Ненецкий автономный округ	0	0,00
Нижегородская область	0	0,00
Новгородская область	0	0,00
Новосибирская область	0	0,00
Омская область	3	0,18
Оренбургская область	0	0,00
Орловская область	0	0,00
Пензенская область	0	0,00
Пермский край	0	0,00

Субъект РФ	Количество выявленных точек продаж обувной продукции, не передающих сведения в ГИС МТ	Количество точек продаж обувной продукции, не передающие сведения в ГИС МТ, в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ
Приморский край	0	0,00
Псковская область	0	0,00
Республика Адыгея	0	0,00
Республика Алтай	0	0,00
Республика Башкортостан	2	0,05
Республика Бурятия	6	0,78
Республика Дагестан	126	42,28
Республика Ингушетия	6	23,08
Республика Калмыкия	2	1,36
Республика Карелия	0	0,00
Республика Коми	0	0,00
Республика Крым	3	0,21
Республика Марий Эл	0	0,00
Республика Мордовия	2	0,33
Республика Саха (Якутия)	0	0,00
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00
Республика Татарстан	2	0,05
Республика Тыва	3	2,70
Республика Хакасия	0	0,00
Ростовская область	2	0,05
Рязанская область	3	0,25
Самарская область	0	0,00
Санкт-Петербург	0	0,00
Саратовская область	1	0,05

Субъект РФ	Количество выявленных точек продаж обувной продукции, не передающих сведения в ГИС МТ	Количество точек продаж обувной продукции, не передающие сведения в ГИС МТ, в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ
Сахалинская область	0	0,00
Свердловская область	3	0,05
Севастополь	0	0,00
Смоленская область	1	0,11
Ставропольский край	2	0,09
Тамбовская область	2	0,22
Тверская область	0	0,00
Томская область	0	0,00
Тульская область	1	0,07
Тюменская область	0	0,00
Удмуртская Республика	0	0,00
Ульяновская область	0	0,00
Хабаровский край	1	0,10
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,00
Херсонская область	-	-
Челябинская область	1	0,03
Чеченская Республика	0	0,00
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,00
Чукотский автономный округ	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	1	0,18
Ярославская область	2	0,14
<b>Российская Федерация</b>	<b>215</b>	<b>0,15</b>

## Приложение № 17

**Информация об изъятии обувной продукции**

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, II квартал 2025 года

Субъект РФ	Изъято, тыс. пар	Соотношение изъятой обувной продукции к объему легальных розничных продаж
Алтайский край	0,014	0,002%
Амурская область	0,000	0,000%
Архангельская область	1,140	0,337%
Астраханская область	0,000	0,000%
Белгородская область	0,000	0,000%
Брянская область	0,000	0,000%
Владимирская область	0,000	0,000%
Волгоградская область	0,009	0,001%
Вологодская область	0,604	0,135%
Воронежская область	0,054	0,008%
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0,000	0,000%
Забайкальский край	0,574	0,198%
Запорожская область	-	-
Ивановская область	0,508	0,180%
Иркутская область	0,000	0,000%
Кабардино-Балкарская Республика	0,000	0,000%
Калининградская область	0,000	0,000%
Калужская область	0,263	0,064%
Камчатский край	0,005	0,003%

Субъект РФ	Изъято, тыс. пар	Соотношение изъятой обувной продукции к объему легальных розничных продаж
Карачаево-Черкесская Республика	0,000	0,000%
Кемеровская область	0,148	0,017%
Кировская область	0,006	0,001%
Костромская область	0,365	0,183%
Краснодарский край	0,146	0,007%
Красноярский край	0,406	0,047%
Курганская область	0,000	0,000%
Курская область	0,000	0,000%
Ленинградская область	0,016	0,002%
Липецкая область	0,175	0,055%
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0,000	0,000%
Москва	0,404	0,001%
Московская область	0,924	0,022%
Мурманская область	0,269	0,125%
Ненецкий автономный округ	0,000	0,000%
Нижегородская область	0,000	0,000%
Новгородская область	0,102	0,044%
Новосибирская область	0,000	0,000%
Омская область	0,790	0,110%
Оренбургская область	0,534	0,079%
Орловская область	0,314	0,134%
Пензенская область	0,000	0,000%



Субъект РФ	Изъято, тыс. пар	Соотношение изъятой обувной продукции к объему легальных розничных продаж
Пермский край	0,465	0,048%
Приморский край	0,008	0,001%
Псковская область	0,000	0,000%
Республика Адыгея	0,000	0,000%
Республика Алтай	0,000	0,000%
Республика Башкортостан	0,028	0,002%
Республика Бурятия	0,700	0,188%
Республика Дагестан	1,341	0,883%
Республика Ингушетия	0,000	0,000%
Республика Калмыкия	0,000	0,000%
Республика Карелия	0,012	0,006%
Республика Коми	0,034	0,015%
Республика Крым	10,582	2,318%
Республика Марий Эл	0,008	0,004%
Республика Мордовия	0,147	0,071%
Республика Саха (Якутия)	0,028	0,011%
Республика Северная Осетия - Алания	0,000	0,000%
Республика Татарстан	0,280	0,019%
Республика Тыва	0,130	0,252%
Республика Хакасия	0,006	0,004%
Ростовская область	2,386	0,168%
Рязанская область	0,504	0,111%
Самарская область	0,000	0,000%

Субъект РФ	Изъято, тыс. пар	Соотношение изъятой обувной продукции к объему легальных розничных продаж
Санкт-Петербург	0,444	0,015%
Саратовская область	0,000	0,000%
Сахалинская область	0,079	0,030%
Свердловская область	3,579	0,206%
Севастополь	0,000	0,000%
Смоленская область	0,048	0,020%
Ставропольский край	0,031	0,004%
Тамбовская область	2,267	0,828%
Тверская область	1,076	0,276%
Томская область	0,000	0,000%
Тульская область	3,010	0,646%
Тюменская область	0,330	0,045%
Удмуртская Республика	0,078	0,016%
Ульяновская область	0,004	0,001%
Хабаровский край	0,000	0,000%
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0,000	0,000%
Херсонская область	-	-
Челябинская область	0,000	0,000%
Чеченская Республика	0,000	0,000%
Чувашская Республика - Чувашия	0,016	0,004%
Чукотский автономный округ	0,000	0,000%
Ямало-Ненецкий автономный округ	0,030	0,018%
Ярославская область	0,028	0,006%
<b>Российская Федерация</b>	<b>35,449</b>	<b>0,034%</b>

## Приложение № 18

**Информация о количестве проведенных профилактических мероприятий в сфере противодействия нелегальному обороту обувной продукции**

по данным 1-КНД, II квартал 2025 года

Субъект РФ	Количество проведенных профилактических мероприятий	Количество мероприятий в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ
Алтайский край	16	0,78
Амурская область	4	0,78
Архангельская область	7	0,63
Астраханская область	0	0,00
Белгородская область	5	0,39
Брянская область	4	0,36
Владимирская область	1	0,07
Волгоградская область	2	0,09
Вологодская область	1	0,07
Воронежская область	1	0,05
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,00
Забайкальский край	0	0,00
Запорожская область	-	-
Ивановская область	1	0,11
Иркутская область	4	0,21
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00
Калининградская область	33	2,41
Калужская область	16	1,37
Камчатский край	13	4,73

Субъект РФ	Количество проведенных профилактических мероприятий	Количество мероприятий в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ
Карачаево-Черкесская Республика	3	1,91
Кемеровская область	46	1,92
Кировская область	0	0,00
Костромская область	1	0,16
Краснодарский край	0	0,00
Красноярский край	36	1,48
Курганская область	5	0,63
Курская область	30	3,06
Ленинградская область	6	0,22
Липецкая область	3	0,27
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	6	5,88
Москва	2467	23,90
Московская область	0	0,00
Мурманская область	22	2,36
Ненецкий автономный округ	0	0,00
Нижегородская область	19	0,60
Новгородская область	28	3,92
Новосибирская область	5	0,19
Омская область	20	1,20
Оренбургская область	80	4,44
Орловская область	0	0,00
Пензенская область	88	7,45

Субъект РФ	Количество проведенных профилактических мероприятий	Количество мероприятий в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ
Пермский край	77	2,17
Приморский край	2	0,13
Псковская область	34	4,55
Республика Адыгея	0	0,00
Республика Алтай	0	0,00
Республика Башкортостан	506	13,47
Республика Бурятия	3	0,39
Республика Дагестан	0	0,00
Республика Ингушетия	5	19,23
Республика Калмыкия	0	0,00
Республика Карелия	0	0,00
Республика Коми	0	0,00
Республика Крым	2	0,14
Республика Марий Эл	2	0,32
Республика Мордовия	0	0,00
Республика Саха (Якутия)	37	7,37
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00
Республика Татарстан	64	1,63
Республика Тыва	30	27,03
Республика Хакасия	12	2,43
Ростовская область	191	4,38
Рязанская область	0	0,00
Самарская область	95	2,86

Субъект РФ	Количество проведенных профилактических мероприятий	Количество мероприятий в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ
Санкт-Петербург	0	0,00
Саратовская область	0	0,00
Сахалинская область	0	0,00
Свердловская область	70	1,22
Севастополь	0	0,00
Смоленская область	1	0,11
Ставропольский край	2	0,09
Тамбовская область	28	3,02
Тверская область	1	0,07
Томская область	12	1,29
Тульская область	25	1,67
Тюменская область	4	0,20
Удмуртская Республика	12	0,71
Ульяновская область	0	0,00
Хабаровский край	16	1,56
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	4	0,23
Херсонская область	-	-
Челябинская область	10	0,28
Чеченская Республика	0	0,00
Чувашская Республика - Чувашия	17	1,13
Чукотский автономный округ	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	12	2,21
Ярославская область	1	0,07
<b>Российская Федерация</b>	<b>4 248</b>	<b>3,01</b>

## Приложение № 19

**Информация о количестве пользователей приложения «Честный знак»**

по данным ГИС МТ, по состоянию на конец II квартала 2025 года

Субъект РФ	Количество пользователей, чел.	Доля пользователей, зарегистрированных в приложении «Честный знак», от численности населения региона
Алтайский край	89 559	4,27%
Амурская область	29 945	3,98%
Архангельская область	37 177	3,92%
Астраханская область	40 148	4,24%
Белгородская область	57 405	3,87%
Брянская область	45 975	4,06%
Владимирская область	55 903	4,31%
Волгоградская область	150 407	6,18%
Вологодская область	40 579	3,64%
Воронежская область	119 774	5,30%
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	2 390	1,65%
Забайкальский край	36 941	3,75%
Запорожская область	-	-
Ивановская область	41 271	4,59%
Иркутская область	250 176	10,77%
Кабардино-Балкарская Республика	19 184	2,11%
Калининградская область	54 760	5,30%
Калужская область	46 750	4,38%
Камчатский край	17 541	6,09%
Карачаево-Черкесская Республика	5 803	1,24%

Субъект РФ	Количество пользователей, чел.	Доля пользователей, зарегистрированных в приложении «Честный знак», от численности населения региона
Кемеровская область	97 495	3,86%
Кировская область	38 717	3,46%
Костромская область	27 969	4,99%
Краснодарский край	573 027	9,81%
Красноярский край	171 356	6,04%
Курганская область	22 037	2,96%
Курская область	38 692	3,69%
Ленинградская область	63 591	3,09%
Липецкая область	51 173	4,62%
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	4 856	3,61%
Москва	1 526 589	11,50%
Московская область	429 141	4,89%
Мурманская область	34 822	5,35%
Ненецкий автономный округ	1 562	3,73%
Нижегородская область	303 774	9,99%
Новгородская область	20 081	3,54%
Новосибирская область	286 625	10,29%
Омская область	78 444	4,34%
Оренбургская область	56 679	3,12%
Орловская область	27 817	4,05%
Пензенская область	38 346	3,13%
Пермский край	114 942	4,63%
Приморский край	120 596	6,70%



Субъект РФ	Количество пользователей, чел.	Доля пользователей, зарегистрированных в приложении «Честный знак», от численности населения региона
Псковская область	20 060	3,49%
Республика Адыгея	11 156	2,23%
Республика Алтай	8 411	4,00%
Республика Башкортостан	227 652	5,63%
Республика Бурятия	34 834	3,59%
Республика Дагестан	103 794	3,18%
Республика Ингушетия	6 183	1,16%
Республика Калмыкия	6 514	2,43%
Республика Карелия	23 091	4,45%
Республика Коми	29 772	4,17%
Республика Крым	74 617	3,92%
Республика Марий Эл	18 029	2,71%
Республика Мордовия	18 652	2,46%
Республика Саха (Якутия)	51 614	5,13%
Республика Северная Осетия - Алания	20 932	3,08%
Республика Татарстан	257 291	6,40%
Республика Тыва	5 938	1,75%
Республика Хакасия	15 905	3,03%
Ростовская область	254 352	6,15%
Рязанская область	44 443	4,14%
Самарская область	233 121	7,49%
Санкт-Петербург	668 301	11,82%
Саратовская область	110 530	4,66%
Сахалинская область	22 722	4,97%

Субъект РФ	Количество пользователей, чел.	Доля пользователей, зарегистрированных в приложении «Честный знак», от численности населения региона
Свердловская область	367 160	8,70%
Севастополь	24 916	4,46%
Смоленская область	35 667	4,16%
Ставропольский край	139 714	4,84%
Тамбовская область	33 612	3,55%
Тверская область	55 034	4,62%
Томская область	38 604	3,71%
Тульская область	90 864	6,24%
Тюменская область	98 259	6,04%
Удмуртская Республика	50 528	3,54%
Ульяновская область	39 676	3,40%
Хабаровский край	98 575	7,74%
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	71 346	4,00%
Херсонская область	-	-
Челябинская область	262 222	7,75%
Чеченская Республика	25 767	1,63%
Чувашская Республика - Чувашия	34 700	2,99%
Чукотский автономный округ	678	1,42%
Ямало-Ненецкий автономный округ	19 760	3,78%
Ярославская область	139 032	11,78%
<b>Российская Федерация</b>	<b>9 164 047</b>	<b>6,27%</b>

## Приложение № 20

**Количество обращений о правонарушениях в сфере оборота обувной продукции, направленных через мобильное приложение «Честный знак», по данным ГИС МТ, II квартал 2025 года**

Субъект РФ	Количество обращений	Количество обращений на 1 000 зарегистрированных пользователей
Алтайский край	10	0,11
Амурская область	3	0,10
Архангельская область	4	0,11
Астраханская область	3	0,07
Белгородская область	3	0,05
Брянская область	13	0,28
Владимирская область	8	0,14
Волгоградская область	13	0,09
Вологодская область	11	0,27
Воронежская область	10	0,08
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,00
Забайкальский край	6	0,16
Запорожская область	-	-
Ивановская область	9	0,22
Иркутская область	10	0,04
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00
Калининградская область	3	0,05
Калужская область	4	0,09
Камчатский край	3	0,17

Субъект РФ	Количество обращений	Количество обращений на 1 000 зарегистрированных пользователей
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00
Кемеровская область	9	0,09
Кировская область	4	0,10
Костромская область	2	0,07
Краснодарский край	46	0,08
Красноярский край	13	0,08
Курганская область	1	0,05
Курская область	3	0,08
Ленинградская область	18	0,28
Липецкая область	15	0,29
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,00
Москва	829	0,54
Московская область	89	0,21
Мурманская область	6	0,17
Ненецкий автономный округ	0	0,00
Нижегородская область	22	0,07
Новгородская область	8	0,40
Новосибирская область	26	0,09
Омская область	18	0,23
Оренбургская область	7	0,12
Орловская область	2	0,07
Пензенская область	19	0,50
Пермский край	27	0,23

Субъект РФ	Количество обращений	Количество обращений на 1 000 зарегистрированных пользователей
Приморский край	10	0,08
Псковская область	5	0,25
Республика Адыгея	0	0,00
Республика Алтай	0	0,00
Республика Башкортостан	17	0,07
Республика Бурятия	3	0,09
Республика Дагестан	4	0,04
Республика Ингушетия	0	0,00
Республика Калмыкия	0	0,00
Республика Карелия	8	0,35
Республика Коми	7	0,24
Республика Крым	9	0,12
Республика Марий Эл	1	0,06
Республика Мордовия	1	0,05
Республика Саха (Якутия)	2	0,04
Республика Северная Осетия - Алания	4	0,19
Республика Татарстан	17	0,07
Республика Тыва	0	0,00
Республика Хакасия	5	0,31
Ростовская область	21	0,08
Рязанская область	6	0,14
Самарская область	16	0,07
Санкт-Петербург	103	0,15
Саратовская область	10	0,09

Субъект РФ	Количество обращений	Количество обращений на 1 000 зарегистрированных пользователей
Сахалинская область	3	0,13
Свердловская область	77	0,21
Севастополь	3	0,12
Смоленская область	5	0,14
Ставропольский край	7	0,05
Тамбовская область	6	0,18
Тверская область	7	0,13
Томская область	6	0,16
Тульская область	11	0,12
Тюменская область	10	0,10
Удмуртская Республика	8	0,16
Ульяновская область	6	0,15
Хабаровский край	7	0,07
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	25	0,35
Херсонская область	-	-
Челябинская область	28	0,11
Чеченская Республика	0	0,00
Чувашская Республика - Чувашия	7	0,20
Чукотский автономный округ	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	2	0,10
Ярославская область	9	0,06
<b>Российская Федерация</b>	<b>1 753</b>	<b>0,19</b>

## Приложение № 21

**Информация о количестве точек продаж обувной продукции, в которых выявлены административные правонарушения по итогам обращений граждан по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, II квартал 2025 года**

Субъект РФ	Число точек, в которых выявлялись административные правонарушения по итогам обращений граждан	Доля точек, в которых выявлялись административные правонарушения по итогам обращений граждан, %
Алтайский край	3	0,15%
Амурская область	0	0,00%
Архангельская область	0	0,00%
Астраханская область	0	0,00%
Белгородская область	0	0,00%
Брянская область	0	0,00%
Владимирская область	2	0,13%
Волгоградская область	0	0,00%
Вологодская область	5	0,36%
Воронежская область	2	0,10%
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,00%
Забайкальский край	2	0,27%
Запорожская область	-	-
Ивановская область	7	0,75%
Иркутская область	1	0,05%
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00%
Калининградская область	0	0,00%
Калужская область	0	0,00%

Субъект РФ	Число точек, в которых выявлялись административные правонарушения по итогам обращений граждан	Доля точек, в которых выявлялись административные правонарушения по итогам обращений граждан, %
Камчатский край	0	0,00%
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00%
Кемеровская область	0	0,00%
Кировская область	0	0,00%
Костромская область	0	0,00%
Краснодарский край	6	0,09%
Красноярский край	2	0,08%
Курганская область	0	0,00%
Курская область	0	0,00%
Ленинградская область	0	0,00%
Липецкая область	4	0,36%
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,00%
Москва	2	0,02%
Московская область	0	0,00%
Мурманская область	2	0,21%
Ненецкий автономный округ	0	0,00%
Нижегородская область	1	0,03%
Новгородская область	0	0,00%
Новосибирская область	0	0,00%
Омская область	4	0,24%
Оренбургская область	0	0,00%
Орловская область	6	0,75%



Субъект РФ	Число точек, в которых выявлялись административные правонарушения по итогам обращений граждан	Доля точек, в которых выявлялись административные правонарушения по итогам обращений граждан, %
Пензенская область	0	0,00%
Пермский край	0	0,00%
Приморский край	5	0,32%
Псковская область	0	0,00%
Республика Адыгея	0	0,00%
Республика Алтай	0	0,00%
Республика Башкортостан	0	0,00%
Республика Бурятия	6	0,78%
Республика Дагестан	2	0,67%
Республика Ингушетия	6	23,08%
Республика Калмыкия	2	1,36%
Республика Карелия	0	0,00%
Республика Коми	1	0,11%
Республика Крым	1	0,07%
Республика Марий Эл	3	0,49%
Республика Мордовия	1	0,16%
Республика Саха (Якутия)	0	0,00%
Республика Северная Осетия - Алания	1	0,35%
Республика Татарстан	0	0,00%
Республика Тыва	4	3,60%
Республика Хакасия	0	0,00%
Ростовская область	0	0,00%
Рязанская область	5	0,42%

Субъект РФ	Число точек, в которых выявлялись административные правонарушения по итогам обращений граждан	Доля точек, в которых выявлялись административные правонарушения по итогам обращений граждан, %
Самарская область	0	0,00%
Санкт-Петербург	1	0,02%
Саратовская область	0	0,00%
Сахалинская область	0	0,00%
Свердловская область	16	0,28%
Севастополь	0	0,00%
Смоленская область	0	0,00%
Ставропольский край	7	0,32%
Тамбовская область	1	0,11%
Тверская область	0	0,00%
Томская область	7	0,75%
Тульская область	1	0,07%
Тюменская область	5	0,25%
Удмуртская Республика	5	0,29%
Ульяновская область	1	0,10%
Хабаровский край	0	0,00%
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,00%
Херсонская область	-	-
Челябинская область	0	0,00%
Чеченская Республика	0	0,00%
Чувашская Республика - Чувашия	1	0,07%
Чукотский автономный округ	0	0,00%
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,00%
Ярославская область	3	0,20%
<b>Российская Федерация</b>	<b>134</b>	<b>0,10%</b>

## Приложение № 22

**Информация о количестве точек продаж обувной продукции, в которых возбуждены уголовные дела по итогам обращений граждан**

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, II квартал 2025 года

Субъект	Число точек продаж, в которых возбуждены уголовные дела по итогам обращений граждан	Доля точек продаж, в которых возбуждены уголовные дела по итогам обращений граждан
Алтайский край	0	0,00%
Амурская область	0	0,00%
Архангельская область	0	0,00%
Астраханская область	0	0,00%
Белгородская область	0	0,00%
Брянская область	0	0,00%
Владимирская область	0	0,00%
Волгоградская область	0	0,00%
Вологодская область	0	0,00%
Воронежская область	0	0,00%
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,00%
Забайкальский край	0	0,00%
Запорожская область	-	-
Ивановская область	0	0,00%
Иркутская область	0	0,00%
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00%
Калининградская область	0	0,00%
Калужская область	0	0,00%

Субъект	Число точек продаж, в которых возбуждены уголовные дела по итогам обращений граждан	Доля точек продаж, в которых возбуждены уголовные дела по итогам обращений граждан
Камчатский край	0	0,00%
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00%
Кемеровская область	0	0,00%
Кировская область	0	0,00%
Костромская область	0	0,00%
Краснодарский край	0	0,00%
Красноярский край	0	0,00%
Курганская область	0	0,00%
Курская область	0	0,00%
Ленинградская область	0	0,00%
Липецкая область	1	0,09%
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,00%
Москва	0	0,00%
Московская область	0	0,00%
Мурманская область	3	0,32%
Ненецкий автономный округ	0	0,00%
Нижегородская область	0	0,00%
Новгородская область	0	0,00%
Новосибирская область	0	0,00%
Омская область	0	0,00%
Оренбургская область	0	0,00%
Орловская область	0	0,00%

Субъект	Число точек продаж, в которых возбуждены уголовные дела по итогам обращений граждан	Доля точек продаж, в которых возбуждены уголовные дела по итогам обращений граждан
Пензенская область	0	0,00%
Пермский край	0	0,00%
Приморский край	0	0,00%
Псковская область	0	0,00%
Республика Адыгея	0	0,00%
Республика Алтай	0	0,00%
Республика Башкортостан	0	0,00%
Республика Бурятия	0	0,00%
Республика Дагестан	0	0,00%
Республика Ингушетия	0	0,00%
Республика Калмыкия	0	0,00%
Республика Карелия	0	0,00%
Республика Коми	0	0,00%
Республика Крым	3	0,21%
Республика Марий Эл	0	0,00%
Республика Мордовия	0	0,00%
Республика Саха (Якутия)	0	0,00%
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00%
Республика Татарстан	0	0,00%
Республика Тыва	0	0,00%
Республика Хакасия	0	0,00%
Ростовская область	2	0,05%
Рязанская область	3	0,25%

Субъект	Число точек продаж, в которых возбуждены уголовные дела по итогам обращений граждан	Доля точек продаж, в которых возбуждены уголовные дела по итогам обращений граждан
Самарская область	0	0,00%
Санкт-Петербург	0	0,00%
Саратовская область	0	0,00%
Сахалинская область	0	0,00%
Свердловская область	0	0,00%
Севастополь	0	0,00%
Смоленская область	0	0,00%
Ставропольский край	0	0,00%
Тамбовская область	0	0,00%
Тверская область	0	0,00%
Томская область	0	0,00%
Тульская область	0	0,00%
Тюменская область	0	0,00%
Удмуртская Республика	0	0,00%
Ульяновская область	0	0,00%
Хабаровский край	0	0,00%
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,00%
Херсонская область	-	-
Челябинская область	0	0,00%
Чеченская Республика	0	0,00%
Чувашская Республика - Чувашия	2	0,13%
Чукотский автономный округ	0	0,00%
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,00%
Ярославская область	0	0,00%
<b>Российская Федерация</b>	<b>14</b>	<b>0,01%</b>

## Приложение № 23

**Перечень показателей, используемых при формировании сводного отчета**

согласно Методике

- ▶ **Показатель № 3 гр. I** «Доля точек продаж обувной продукции,, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ, в общем количестве точек продаж, передающих сведения в ГИС МТ, %» (результаты расчета приведены в **разделе 1.4** настоящего обзора);
- ▶ **Показатель № 1 гр. II** «Доля точек розничных продаж обувной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, проверенных в ходе контрольных (надзорных) мероприятий, от общего числа точек розничных продаж обувной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, %» (результаты расчета приведены в **разделе 2.1** настоящего обзора);
- ▶ **Показатель № 2 гр. II** «Доля точек розничных продаж обувной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, в которых выявлены административные правонарушения и преступления (возбуждены дела об административных правонарушениях, возбуждены уголовные дела), от общего количества точек розничных продаж обувной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, %» (результаты расчета приведены в **разделе 2.2** настоящего обзора);
- ▶ **Показатель № 3 гр. II** «Количество выявленных точек продаж обувной продукции, не передающие сведения в ГИС МТ, в расчете на сто точек розничных продаж обувной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ %», (результаты расчета приведены в **разделе 2.3.8** настоящего обзора);
- ▶ **Показатель № 4.1 гр. II** «Количество возбужденных дел об административных правонарушениях, предусмотренных ч. 2 ст.15.12 КоАП РФ, в расчете на сто точек розничных продаж обувной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ» (результаты расчета приведены в **разделе 2.3.1** настоящего обзора);
- ▶ **Показатель № 4.3 гр. II** «Количество возбужденных дел об административных правонарушениях, предусмотренных ст. 15.12.1 КоАП РФ в расчете на сто точек розничных продаж обувной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ» (результаты расчета приведены в **разделе 2.3.2** настоящего обзора);

- **Показатель № 4.4 гр. II** «Количество возбужденных дел об административных правонарушениях, предусмотренных ч.1 ст.14.10 КоАП РФ в расчете на сто точек розничных продаж обувной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ» (результаты расчета приведены в **разделе 2.3.3** настоящего обзора);
- **Показатель № 4.5 гр. II** «Количество возбужденных дел об административных правонарушениях, предусмотренных ч. 2 ст.14.10 КоАП РФ в расчете на сто точек розничных продаж обувной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ» (результаты расчета приведены в **разделе 2.3.3** настоящего обзора);
- **Показатель 4.6 гр. II** «Количество возбужденных дел об административных правонарушениях, предусмотренных ст. 14.43 КоАП РФ в расчете на сто точек розничных продаж обувной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ» (результаты расчета приведены в **разделе 2.3.4** настоящего обзора);
- **Показатель 4.7 гр. II** «Количество возбужденных дел об административных правонарушениях, предусмотренных ст. 16.1 и 16.2 КоАП РФ, в расчете на количество поданных деклараций на товары» (результаты расчета приведены в **разделе 2.3.5** настоящего обзора);
- **Показатель № 4.8 гр. II** «Количество возбужденных дел об административных правонарушениях по фактам нарушений правил продажи обувной продукции, в расчете на сто точек розничных продаж обувной продукции, фактически осуществляющие деятельность по данным ГИС МТ» (результаты расчета приведены в **разделе 2.3.6** настоящего обзора);
- **Показатель № 4.9 гр. II** «Количество возбужденных уголовных дел по фактам незаконного оборота обувной продукции, в расчете на сто точек розничных продаж обувной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ» (результаты расчета приведены в **разделе 2.3.7** настоящего обзора);
- **Показатель № 5 гр. II** «Соотношение объема изъятых товаров обувной продукции к объему розничных продаж обувной продукции по данным ГИС МТ, %» (результаты расчета приведены в **разделе 2.4** настоящего обзора);
- **Показатель № 6 гр. II** «Количество проведенных профилактических мероприятий, предусмотренных статьей 45 Федерального закона от 31 июля 2020 года №248-ФЗ



«О государственном контроле (надзоре) и муниципальном контроле в Российской Федерации», в сфере противодействия обороту промышленной продукции в отношении точек розничных продаж обувной продукции, в расчете на сто точек продаж обувной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»

(результаты расчета приведены в **разделе 2.5** настоящего обзора);

► **Показатель № 1 гр. III** «Количество точек продаж, в которых по итогам рассмотрения обращений граждан, в том числе направленных с использованием приложения «Честный знак», выявлены административные правонарушения (возбуждены дела об административных правонарушениях), в расчете на сто точек розничных продаж обувной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»

(результаты расчета приведены в **разделе 3.3** настоящего обзора);

► **Показатель № 2 гр. III** «Количество точек продаж, в которых по итогам рассмотрения обращений граждан, в том числе направленных с использованием приложения «Честный знак», были выявлены (зарегистрированы) преступления (возбуждены уголовные дела), в расчете на сто точек розничных продаж обувной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»

(результаты расчета приведены в **разделе 3.4** настоящего обзора);

## Приложение № 24

## Промежуточные отчеты по 16 показателям и сводный отчет, сформированные согласно Методике

Субъект РФ	Места по показателям																Суммарный показатель	Место по сводному отчету
	3 гр. I	1 гр. II	2 гр. II	3 гр. II	4.1 гр. II	4.3 гр. II	4.4 гр. II	4.5 гр. II	4.6 гр. II	4.7 гр. II	4.8 гр. II	4.9 гр. II	5 гр. II	6 гр. II	1 гр. III	2 гр. III		
Тамбовская область	33	9	3	12	9	3	85	85	9	-	3	6	3	14	27	85	<b>1,595</b>	<b>1</b>
Рязанская область	29	31	18	11	26	16	85	85	4	-	85	4	17	85	10	2	<b>1,644</b>	<b>2</b>
Липецкая область	53	30	47	8	14	23	85	85	22	-	7	85	22	43	12	5	<b>1,865</b>	<b>3</b>
Республика Тыва	8	3	5	3	85	2	85	85	1	-	85	85	7	1	2	85	<b>1,865</b>	<b>4</b>
Свердловская область	42	16	23	28	31	39	85	85	32	-	11	9	8	29	17	85	<b>2,188</b>	<b>5</b>
Республика Крым	9	54	49	13	85	47	85	85	85	-	85	5	1	50	32	3	<b>2,306</b>	<b>6</b>
Республика Бурятия	3	15	40	6	11	9	85	85	85	-	85	85	10	38	4	85	<b>2,333</b>	<b>7</b>
Республика Мордовия	22	20	11	9	7	12	85	85	5	-	85	85	20	85	23	85	<b>2,339</b>	<b>8</b>
Мурманская область	69	13	85	7	22	85	85	85	85	-	85	3	16	18	21	1	<b>2,365</b>	<b>9</b>
Тульская область	16	29	17	25	10	20	85	85	12	-	85	85	4	23	33	85	<b>2,396</b>	<b>10</b>
Орловская область	28	18	9	85	12	11	85	2	14	-	1	85	15	85	7	85	<b>2,545</b>	<b>11</b>
Омская область	34	6	29	15	32	51	85	85	24	-	85	85	18	30	20	85	<b>2,546</b>	<b>12</b>
Вологодская область	46	7	20	85	3	19	85	85	7	-	4	85	14	56	11	85	<b>2,780</b>	<b>13</b>
Забайкальский край	10	38	26	18	29	37	85	85	85	-	85	85	9	85	18	85	<b>2,789</b>	<b>14</b>
Чувашская Республика - Чувашия	24	57	39	85	6	49	85	85	6	-	5	85	41	31	34	4	<b>2,829</b>	<b>15</b>
Ростовская область	65	55	50	31	48	45	85	85	85	-	85	7	13	11	85	6	<b>2,896</b>	<b>16</b>

Республика Дагестан	84	85	85	1	15	5	85	85	85	-	85	1	2	85	8	85	<b>2,907</b>	<b>17</b>
Новгородская область	49	19	10	85	4	7	85	1	3	-	2	85	26	12	85	85	<b>2,948</b>	<b>18</b>
Красноярский край	71	47	41	32	38	85	85	85	29	-	85	8	24	26	31	85	<b>3,049</b>	<b>19</b>
Ивановская область	32	12	7	85	18	14	85	85	85	-	85	85	12	53	5	85	<b>3,062</b>	<b>20</b>
Пермский край	27	43	32	85	28	33	85	4	20	-	8	10	23	20	85	85	<b>3,120</b>	<b>21</b>
Ярославская область	7	56	51	16	41	48	85	85	85	-	85	85	39	58	22	85	<b>3,204</b>	<b>22</b>
Ямало-Ненецкий автономный округ	56	26	31	14	13	30	85	85	85	-	85	85	31	19	85	85	<b>3,221</b>	<b>23</b>
Оренбургская область	30	2	2	85	8	4	85	85	19	-	85	85	19	10	85	85	<b>3,226</b>	<b>24</b>
Ставропольский край	72	85	25	22	85	44	85	85	15	-	85	85	43	55	14	85	<b>3,246</b>	<b>25</b>
Республика Башкортостан	25	1	38	27	39	46	85	85	31	-	85	85	46	4	85	85	<b>3,260</b>	<b>26</b>
Республика Марий Эл	6	22	16	85	17	13	85	85	85	-	85	85	44	41	9	85	<b>3,289</b>	<b>27</b>
Удмуртская Республика	19	27	24	85	44	31	85	85	25	-	85	85	33	34	16	85	<b>3,308</b>	<b>28</b>
Республика Ингушетия	81	85	85	2	1	1	85	85	85	-	85	85	85	3	1	85	<b>3,373</b>	<b>29</b>
Москва	76	4	55	34	45	85	85	85	85	-	85	11	53	2	37	85	<b>3,377</b>	<b>30</b>
Владимирская область	18	45	37	17	42	35	85	85	85	-	85	85	85	59	25	85	<b>3,411</b>	<b>31</b>
Краснодарский край	73	61	58	24	52	54	85	3	85	-	85	85	38	85	30	85	<b>3,469</b>	<b>32</b>
Курганская область	17	10	6	19	85	6	85	85	85	-	85	85	85	36	85	85	<b>3,481</b>	<b>33</b>
Кировская область	43	35	27	26	30	28	85	85	23	-	85	85	50	85	85	85	<b>3,487</b>	<b>34</b>
Республика Татарстан	57	48	54	29	34	40	85	85	21	-	85	85	30	24	85	85	<b>3,519</b>	<b>35</b>
Кемеровская область	23	25	14	85	16	17	85	85	18	-	85	85	32	21	85	85	<b>3,533</b>	<b>36</b>
Калининградская область	52	41	34	10	85	22	85	85	85	-	9	85	85	17	85	85	<b>3,563</b>	<b>37</b>

Пензенская область	4	8	1	85	2	15	85	85	2	-	85	85	85	5	85	85	<b>3,565</b>	<b>38</b>
Приморский край	70	33	22	85	43	25	85	85	13	-	85	85	52	51	15	85	<b>3,565</b>	<b>39</b>
Саратовская область	11	51	45	30	36	24	85	85	8	-	6	85	85	85	85	85	<b>3,603</b>	<b>40</b>
Калужская область	48	53	48	23	85	32	85	85	85	-	85	85	21	27	85	85	<b>3,645</b>	<b>41</b>
Республика Саха (Якутия)	50	23	19	85	24	21	85	85	17	-	85	85	36	6	85	85	<b>3,648</b>	<b>42</b>
Томская область	31	17	8	85	85	10	85	85	85	-	85	85	85	28	6	85	<b>3,677</b>	<b>43</b>
Тюменская область	36	39	28	85	85	27	85	85	85	-	85	85	25	47	19	85	<b>3,680</b>	<b>44</b>
Смоленская область	39	40	85	20	21	85	85	85	16	-	85	85	29	52	85	85	<b>3,701</b>	<b>45</b>
Республика Коми	60	14	42	85	20	18	85	85	85	-	85	85	35	85	26	85	<b>3,771</b>	<b>46</b>
Сахалинская область	64	24	13	85	19	26	85	85	10	-	85	85	27	85	85	85	<b>3,781</b>	<b>47</b>
Алтайский край	40	49	33	85	35	42	85	85	85	-	85	85	48	32	24	85	<b>3,811</b>	<b>48</b>
Костромская область	54	21	15	85	85	85	85	85	85	-	85	2	11	49	85	85	<b>3,867</b>	<b>49</b>
Челябинская область	44	34	43	33	46	52	85	85	26	-	85	85	85	42	85	85	<b>3,897</b>	<b>50</b>
Хабаровский край	63	32	85	21	25	41	85	85	11	-	85	85	85	25	85	85	<b>3,930</b>	<b>51</b>
Московская область	59	85	12	85	49	38	85	85	30	-	85	12	28	85	85	85	<b>3,941</b>	<b>52</b>
Республика Калмыкия	37	85	85	4	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	3	85	<b>3,955</b>	<b>53</b>
Воронежская область	47	52	46	85	37	43	85	85	85	-	85	85	37	60	29	85	<b>3,969</b>	<b>54</b>
Тверская область	51	36	36	85	40	34	85	85	85	-	85	85	6	57	85	85	<b>4,002</b>	<b>55</b>
Магаданская область	13	5	4	85	85	7	85	85	85	-	85	85	85	7	85	85	<b>4,025</b>	<b>56</b>
Волгоградская область	38	44	35	85	47	29	85	85	28	-	85	85	49	54	85	85	<b>4,119</b>	<b>57</b>
Республика Хакасия	41	42	30	85	23	85	85	85	85	-	85	85	42	16	85	85	<b>4,177</b>	<b>58</b>
Ульяновская область	12	50	44	85	85	85	85	85	85	-	85	85	51	85	28	85	<b>4,249</b>	<b>59</b>

Ленинградская область	20	11	85	85	27	85	85	85	85	-	10	85	47	45	85	85	<b>4,305</b>	<b>60</b>
Брянская область	14	85	85	5	85	85	85	85	85	-	85	85	85	40	85	85	<b>4,331</b>	<b>61</b>
Республика Карелия	5	46	85	85	5	36	85	85	85	-	85	85	40	85	85	85	<b>4,453</b>	<b>62</b>
Санкт-Петербург	74	85	57	85	51	85	85	85	85	-	85	85	34	85	38	85	<b>4,480</b>	<b>63</b>
Иркутская область	62	58	53	85	85	85	85	85	27	-	85	85	85	46	35	85	<b>4,483</b>	<b>64</b>
Республика Северная Осетия - Алания	83	85	21	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	13	85	<b>4,528</b>	<b>65</b>
Нижегородская область	58	60	56	85	85	50	85	85	85	-	85	85	85	37	36	85	<b>4,543</b>	<b>66</b>
Архангельская область	67	37	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	5	35	85	85	<b>4,565</b>	<b>67</b>
Самарская область	45	85	52	85	50	53	85	85	85	-	85	85	85	15	85	85	<b>4,748</b>	<b>68</b>
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	61	28	85	85	33	85	85	85	85	-	85	85	85	44	85	85	<b>4,938</b>	<b>69</b>
Камчатский край	79	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	45	8	85	85	<b>4,952</b>	<b>70</b>
Курская область	26	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	13	85	85	<b>5,091</b>	<b>71</b>
Псковская область	35	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	9	85	85	<b>5,104</b>	<b>72</b>
Новосибирская область	66	59	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	48	85	85	<b>5,204</b>	<b>73</b>
Чукотский автономный округ	1	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	85	85	<b>5,216</b>	<b>74</b>
Республика Алтай	2	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	85	85	<b>5,219</b>	<b>75</b>
Белгородская область	55	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	39	85	85	<b>5,237</b>	<b>76</b>
Карачаево-Черкесская Республика	78	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	22	85	85	<b>5,253</b>	<b>77</b>
Республика Адыгея	15	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	85	85	<b>5,253</b>	<b>77</b>
Амурская область	68	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	33	85	85	<b>5,256</b>	<b>79</b>
Астраханская область	21	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	85	85	<b>5,269</b>	<b>80</b>

